

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙江体彩新媒体宣传推广项目（CTZB-2025020243）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州字间距传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	深圳聚物网络科技有限公司	杭州宏广传媒有限公司
1	商务	项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似新媒体宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0
3	技术	新闻资讯推广平台 (1) 投标人需明确4个综合类或者新闻类主流移动端投放平台，每个平台对应的独立设备数或者月活用户数符合招标文件排名要求并提供相应的证明得2分，最高8分。 注：投标人需按照招标文件要求提供对应的数据来源排名佐证材料以及相应平台的广告账户证明，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	8.0	8.0
4	技术	阅读量及曝光率保障措施 本项目对在各移动平台客户端的新闻资讯投放的阅读量或曝光率有明确要求，投标人需根据项目需求制定保障阅读量及曝光率的实施方案。措施内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	5.0
5	技术	新闻资讯推广投放权益需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求第二部分 采购具体需求“一、新闻资讯推广宣传服务”中四个平台的投放权益（共7项）进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	0.0	14.0	14.0
6.1	技术	提供综合资讯类或者新闻类主流移动端（平台一、二、三）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	提供聚合资讯类主流移动端（平台四）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0
7.1	技术	(1) 供应商采用自主平台制作的得5分，借助其他第三方平台制作的不得分，需提供承诺函和自主平台截图证明。	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7.2	技术	(2) 供应商自主平台后台具备独立访客统计（UV）、页面访问量（PV）、分享渠道、地域（分省市）访问、访问设备数据统计或数据查询功能的，每具备一项功能得1分，最高得5分；需提供每项功能后台截图。	0-5	4.0	0.0	0.0	5.0	5.0
8	技术	H5页面互助类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	5.0
9	技术	H5页面展示类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	5.0
10	技术	浙江体彩官方微博日常运营方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	策划1次热搜榜上榜话题活动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	服务承诺 承诺合作到期时，“浙江体彩”官方微博账号粉丝增长不少于3.5万的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	奖品承诺 承诺合作到期时，提供主题策划活动不少于总价值2万元的奖品的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	1、根据项目运维团队人员的岗位职责分配的合理性，符合项目要求的得4分；缺少一个角色的扣1分，按4分、3分、2分、1分计分，未提及或人数不足的此项不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
14.2	技术	2、项目负责人具有5年及以上对应领域工作经验的得1分，其余不得分 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14.3	技术	3、项目专项对接人、平面设计师和新媒体运维人员具有3年及以上对应领域工作经验的各得1分，共3分，其余不得分； 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
15	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	71.0	44.0	31.0	70.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙江体彩新媒体宣传推广项目（CTZB-2025020243）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州宇间距传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	深圳聚物网络科技有限公司	杭州宏广传媒有限公司
1	商务	项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似新媒体宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	新闻资讯推广平台 (1) 投标人需明确4个综合类或者新闻类主流移动端投放平台，每个平台对应的独立设备数或者月活用户数符合招标文件排名要求并提供相应的证明得2分，最高8分。 注：投标人需按照招标文件要求提供对应的数据来源排名佐证材料以及相应平台的广告账户证明，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	8.0	8.0
4	技术	阅读量及曝光率保障措施 本项目对在各移动平台客户端的新闻资讯投放的阅读量或曝光率有明确要求，投标人需根据项目需求制定保障阅读量及曝光率的实施方案。措施内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	新闻资讯推广投放权益需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求第二部分 采购具体需求“一、新闻资讯推广宣传服务”中四个平台的投放权益（共7项）进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	0.0	14.0	14.0
6.1	技术	提供综合资讯类或者新闻类主流移动端（平台一、二、三）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6.2	技术	提供聚合资讯类主流移动端（平台四）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
7.1	技术	(1) 供应商采用自主平台制作的得5分，借助其他第三方平台制作的不得分，需提供承诺函和自主平台截图证明。	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7.2	技术	(2) 供应商自主平台后台具备独立访客统计（UV）、页面访问量（PV）、分享渠道、地域（分省市）访问、访问设备数据统计或数据查询功能的，每具备一项功能得1分，最高得5分，需提供每项功能后台截图。	0-5	4.0	0.0	0.0	5.0	5.0
8	技术	H5页面互助类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
9	技术	H5页面展示类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	浙江体彩官方微博日常运营方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	策划1次热搜榜上榜话题活动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
12	技术	服务承诺 承诺合作到期时，“浙江体彩”官方微博账号粉丝增长不少于3.5万的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	奖品承诺 承诺合作到期时，提供主题策划活动不少于总价值2万元的奖品的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	1、根据项目运维团队人员的岗位职责分配的合理性，符合项目要求的得4分；缺少一个角色的扣1分，按4分、3分、2分、1分计分，未提及或人数不足的此项不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
14.2	技术	2、项目负责人具有5年及以上对应领域工作经验的得1分，其余不得分 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14.3	技术	3、项目专项对接人、平面设计师和新媒体运维人员具有3年及以上对应领域工作经验的各得1分，共3分，其余不得分； 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
15	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-90	68.0	43.0	27.0	71.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙江体彩新媒体宣传推广项目（CTZB-2025020243）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州宇间距传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	深圳聚物网络科技有限公司	杭州宏广传媒有限公司
1	商务	项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似新媒体宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	新闻资讯推广平台 (1) 投标人需明确4个综合类或者新闻类主流移动端投放平台，每个平台对应的独立设备数或者月活用户数符合招标文件排名要求并提供相应的证明得2分，最高8分。 注：投标人需按照招标文件要求提供对应的数据来源排名佐证材料以及相应平台的广告账户证明，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	8.0	8.0
4	技术	阅读量及曝光率保障措施 本项目对在各移动平台客户端的新闻资讯投放的阅读量或曝光率有明确要求，投标人需根据项目需求制定保障阅读量及曝光率的实施方案。措施内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	新闻资讯推广投放权益需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求第二部分 采购具体需求“一、新闻资讯推广宣传服务”中四个平台的投放权益（共7项）进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	0.0	14.0	14.0
6.1	技术	提供综合资讯类或者新闻类主流移动端（平台一、二、三）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6.2	技术	提供聚合资讯类主流移动端（平台四）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7.1	技术	(1) 供应商采用自主平台制作的得5分，借助其他第三方平台制作的不得分，需提供承诺函和自主平台截图证明。	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7.2	技术	(2) 供应商自主平台后台具备独立访客统计（UV）、页面访问量（PV）、分享渠道、地域（分省市）访问、访问设备数据统计或数据查询功能的，每具备一项功能得1分，最高得5分，需提供每项功能后台截图。	0-5	4.0	0.0	0.0	5.0	5.0
8	技术	H5页面互助类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	H5页面展示类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
10	技术	浙江体彩官方微博日常运营方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	策划1次热搜榜上榜话题活动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
12	技术	服务承诺 承诺合作到期时，“浙江体彩”官方微博账号粉丝增长不少于3.5万的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	奖品承诺 承诺合作到期时，提供主题策划活动不少于总价值2万元的奖品的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	1、根据项目运维团队人员的岗位职责分配的合理性，符合项目要求的得4分；缺少一个角色的扣1分，按4分、3分、2分、1分计分，未提及或人数不足的此项不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
14.2	技术	2、项目负责人具有5年及以上对应领域工作经验的得1分，其余不得分 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14.3	技术	3、项目专项对接人、平面设计师和新媒体运维人员具有3年及以上对应领域工作经验的各得1分，共3分，其余不得分； 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
15	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.0	48.0	35.0	78.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年浙江体彩新媒体宣传推广项目（CTZB-2025020243）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州宇间距传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	深圳聚物网络科技有限公司	杭州宏广传媒有限公司
1	商务	项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似新媒体宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	新闻资讯推广平台 (1) 投标人需明确4个综合类或者新闻类主流移动端投放平台，每个平台对应的独立设备数或者月活用户数符合招标文件排名要求并提供相应的证明得2分，最高8分。 注：投标人需按照招标文件要求提供对应的数据来源排名佐证材料以及相应平台的广告账户证明，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	8.0	8.0
4	技术	阅读量及曝光率保障措施 本项目对在各移动平台客户端的新闻资讯投放的阅读量或曝光率有明确要求，投标人需根据项目需求制定保障阅读量及曝光率的实施方案。措施内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	新闻资讯推广投放权益需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求第二部分 采购具体需求“一、新闻资讯推广宣传服务”中四个平台的投放权益（共7项）进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	0.0	14.0	14.0
6.1	技术	提供综合资讯类或者新闻类主流移动端（平台一、二、三）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6.2	技术	提供聚合资讯类主流移动端（平台四）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0
7.1	技术	(1) 供应商采用自主平台制作的得5分，借助其他第三方平台制作的不得分，需提供承诺函和自主平台截图证明。	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7.2	技术	(2) 供应商自主平台后台具备独立访客统计（UV）、页面访问量（PV）、分享渠道、地域（分省市）访问、访问设备数据统计或数据查询功能的，每具备一项功能得1分，最高得5分，需提供每项功能后台截图。	0-5	4.0	0.0	0.0	5.0	5.0
8	技术	H5页面互助类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	H5页面展示类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
10	技术	浙江体彩官方微博日常运营方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	策划1次热搜榜上榜话题活动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0
12	技术	服务承诺 承诺合作到期时，“浙江体彩”官方微博账号粉丝增长不少于3.5万的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	奖品承诺 承诺合作到期时，提供主题策划活动不少于总价值2万元的奖品的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	1、根据项目运维团队人员的岗位职责分配的合理性，符合项目要求的得4分；缺少一个角色的扣1分，按4分、3分、2分、1分计分，未提及或人数不足的此项不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
14.2	技术	2、项目负责人具有5年及以上对应领域工作经验的得1分，其余不得分 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14.3	技术	3、项目专项对接人、平面设计师和新媒体运维人员具有3年及以上对应领域工作经验的各得1分，共3分，其余不得分； 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
15	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
合计			0-90	72.0	42.0	31.0	76.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年浙江体彩新媒体宣传推广项目（CTZB-2025020243）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州宇间距传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	深圳聚物网络科技有限公司	杭州宏广传媒有限公司
1	商务	项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似新媒体宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	新闻资讯推广平台 (1) 投标人需明确4个综合类或者新闻类主流移动端投放平台，每个平台对应的独立设备数或者月活用户数符合招标文件排名要求并提供相应的证明得2分，最高8分。 注：投标人需按照招标文件要求提供对应的数据来源排名佐证材料以及相应平台的广告账户证明，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	8.0	8.0
4	技术	阅读量及曝光率保障措施 本项目对在各移动平台客户端的新闻资讯投放的阅读量或曝光率有明确要求，投标人需根据项目需求制定保障阅读量及曝光率的实施方案。措施内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
5	技术	新闻资讯推广投放权益需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求第二部分 采购具体需求“一、新闻资讯推广宣传服务”中四个平台的投放权益（共7项）进行完全响应得基本分14分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	0.0	14.0	14.0
6.1	技术	提供综合资讯类或者新闻类主流移动端（平台一、二、三）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6.2	技术	提供聚合资讯类主流移动端（平台四）新闻资讯推广具体服务方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	(1) 供应商采用自主平台制作的得5分，借助其他第三方平台制作的不得分，需提供承诺函和自主平台截图证明。	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0
7.2	技术	(2) 供应商自主平台后台具备独立访客统计（UV）、页面访问量（PV）、分享渠道、地域（分省市）访问、访问设备数数据统计或数据查询功能的，每具备一项功能得1分，最高得5分，需提供每项功能后台截图。	0-5	4.0	0.0	0.0	5.0	5.0
8	技术	H5页面互助类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	H5页面展示类创意和制作方案 方案内容详实，科学合理、逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
10	技术	浙江体彩官方微博日常运营方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	策划1次热搜榜上榜话题活动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	服务承诺 承诺合作到期时，“浙江体彩”官方微博账号粉丝增长不少于3.5万的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	奖品承诺 承诺合作到期时，提供主题策划活动不少于总价值2万元的奖品的得3分，需提供承诺函（格式自拟），不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	1、根据项目运维团队人员的岗位职责分配的合理性，符合项目要求的得4分；缺少一个角色的扣1分，按4分、3分、2分、1分计分，未提及或人数不足的此项不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
14.2	技术	2、项目负责人具有5年及以上对应领域工作经验的得1分，其余不得分 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14.3	技术	3、项目专项对接人、平面设计师和新媒体运维人员具有3年及以上对应领域工作经验的各得1分，共3分，其余不得分； 说明：提供近期社保缴纳证明及相关证书（证明）复印件，未提供或提供不全或无法认定的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
15	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；其他情形按3分、2分、1分计分；未提供相关描述不得分。	0-4	4.0	1.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-90	73.0	40.0	28.0	75.0	78.0

专家（签名）：