

投标价格组成明细表

采购人：浙江省体育彩票管理中心
项目名称：2025 年浙江体彩新媒体宣传推广项目
项目编号：CTZB-2025020243
标项名称：2025 年浙江体彩新媒体宣传推广

(价格单位：元人民币)

序号	构成服务费名称	内容描述	数量	单位	单价	合价	备注 (承接单位名称)
1	腾讯新闻平台投放	每篇保底流量 10 万	50	篇	2000	100000	杭州宏广传媒有限公司
2	网易新闻平台投放	每篇保底流量 10 万	50	篇	1800	90000	
3	新浪新闻平台投放	每篇保底流量 10 万	50	篇	1200	60000	
3	今日头条平台投放	6000 个 CPM	6000	CPM	-	240000	
4	H5 制作开发	展示类与互动类	3	次	-	19640	
5	微博热搜	新浪微博 7 天热搜	1	次	100000	100000	
6	微博奖品	总价值不少于 2 万的奖品	1	次	-	20000	
7	税点	服务费的 1%	1	次	-	69960	
合计 (以上费用之和)						699600	

投标人全称： 杭州宏广传媒有限公司 (盖单位公章)

日期： 2025 年 3 月 11 日

报价说明：

- (1) 除甲方提供招标文件约定的内容外，其他均由乙方完成。
- (2) 服务所使用的设备按设备使用费计入。
- (3) 合计费用结转至开标一览表。
- (4) 表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。
- (5) 各分项报价应合理，且不得低于成本。
- (6) 根据联合协议、分包意向协议内容，在备注栏填写承接主体。如投标人非联合体或不分包，不用填写。