

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢江区举村乡第十五届“三月三”传统民俗文化活动（ZKTY-2025-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州枫岚影视文化传媒有限公司	浙江中正文化传媒有限公司	衢州市欢喜文化传媒有限公司
1	商务	供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起有类似项目业绩的，每个得1分，本项最高得2分。 注：提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力、服务经验等进行打分。 1.拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力、服务经验丰富的，得4分； 2.拟派项目负责人具有基本的专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验的，得3分； 3.拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验一般的，得1分； 4.拟派项目负责人不具备专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0
3	技术	供应商拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、综合素质、分工等）； 1.拟派项目团队配备及职责划分全面、合理的，得4分； 2.拟派项目团队配备及职责划分基本全面、基本合理的，得3分； 3.拟派项目团队配备及职责划分合理性一般的，得1分； 4.拟派项目团队配备及职责划分不够全面、不够合理的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-4	1.0	1.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队经验等进行打分。 1.供应商具有完备的项目实施专门组织机构、工作规范严谨和完善的质量管理制度以及团队经验丰富，完全满足采购需求的，得6分； 2.供应商提供的项目实施组织机构具有基本的条件、工作规范和质量管理制度，团队具有基本的经验，基本满足采购需求的，得4分； 3.供应商提供的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队经验等一般的，得2分； 4.供应商无基本的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队无经验的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
5	技术	对项目的理解与认识的完整性及符合性：项目理解和目标认识内容是否完整、准确，满足采购文件要求等进行打分。 1.项目理解准确，目标认识内容完整、准确，满足采购文件要求的，得7分； 2.项目理解基本准确，目标认识内容基本完整、基本准确，基本满足采购文件要求的，得5分； 3.项目理解一般，目标认识内容完整性、准确性一般的，得3分； 4.项目理解不准确，目标认识内容不完整、不准确，无法满足采购文件要求的，得1分； 5.未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	7.0
6	技术	根据供应商提供的整体策划方案进行打分。 1.方案符合主题需求性，新颖、具有亮点、思路清晰、详细、完整的，得12分； 2.方案基本符合主题需求性，较有思路及创意的，方案内容基本详细、基本完整的，得8分； 3.方案内容一般，设计传统，不够创新的，得4分； 4.方案内容简单、不完整，不符合主题需求性，没有创新的，得1分。 5.未提供的不得分。	0-12	8.0	8.0	10.0
7	技术	根据供应商提供针对本项目的实施方案是否详细完整，总体部署方案、技术方案、确保质量方案、施工进度等方面进行打分。 1.方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强的得12分； 2.方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性较强的得9分； 3.方案合理性、安全性、条理性及专业性一般的得4分； 4.方案不够合理、可操作性不强的得1分； 5.未提供的不得分。	0-12	9.0	9.0	12.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	舞台搭建和场地布置方案：包含场地、舞台设计、搭建需求、舞美、灯光、音响、设计等制作方面进行打分。 1. 方案科学合理，满足采购文件需求的，得10分； 2. 方案基本科学合理，基本满足采购文件需求的，得8分； 3. 方案合理性一般的，得4分； 4. 方案不够合理，不能满足采购文件需求的得1分； 5. 未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	8.0
9	技术	根据供应商按照场馆搭建、活动组织、人员管理、财物管理、人身安全、应急响应等方面的安全保障措施等进行打分。 1. 安全保障措施完善，有效可行的，得6分； 2. 安全保障措施基本完善，基本有效可行的，得4分； 3. 安全保障措施一般，有效性可行性一般的，得2分； 4. 安全保障措施不可行的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
10	技术	根据供应商提供的后期场地、舞美、灯光、音响、进场安排、化妆、演出服装制作（购置、租赁）、VCR录制等保障措施进行打分。 1. 保障措施完善，有效可行的，得6分； 2. 保障措施基本完善，基本有效可行的，得4分； 3. 保障措施一般，有效性可行性一般的，得2分； 4. 保障措施不可行的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
11	商务	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备一套完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 1. 供应商具备一套完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量的，得5分； 2. 供应商具备一套基本的服务管理体系，在服务过程中基本可以确保服务质量的，得4分； 3. 供应商服务管理体系一般的，得2分； 4. 供应商提供的服务管理体系简单，不能确保服务质量的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
12	商务	根据供应商对本项目重点难点分析、重点难点管理措施、合理化建议或措施有利于项目建设等的阐述情况进行打分。 1. 供应商对本项目重点难点分析情况准确，所提出的建议、处理措施等有效、可行性强的，得6分； 2. 供应商对本项目重点难点分析情况基本准确，所提出的建议、处理措施等基本有效、具有基本可行性的，得4分； 3. 供应商对本项目重点难点分析情况一般，所提出的建议、处理措施等有效性、可行性一般的，得2分； 4. 供应商对本项目重点难点分析情况不到位，所提出的建议、处理措施欠缺的、可行性差的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
合计			0-80	48.0	48.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢江区举村乡第十五届“三月三”传统民俗文化活动（ZKTY-2025-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州枫岚影视文化传媒有限公司	浙江中正文化传媒有限公司	衢州市欢喜文化传媒有限公司
1	商务	供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起有类似项目业绩的，每个得1分，本项最高得2分。 注：提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力、服务经验等进行打分。 1.拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力、服务经验丰富的，得4分； 2.拟派项目负责人具有基本的专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验的，得3分； 3.拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验一般的，得1分； 4.拟派项目负责人不具备专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0
3	技术	供应商拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、综合素质、分工等）； 1.拟派项目团队配备及职责划分全面、合理的，得4分； 2.拟派项目团队配备及职责划分基本全面、基本合理的，得3分； 3.拟派项目团队配备及职责划分合理性一般的，得1分； 4.拟派项目团队配备及职责划分不够全面、不够合理的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0
4	技术	根据供应商提供的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队经验等进行打分。 1.供应商具有完备的项目实施专门组织机构、工作规范严谨和完善的质量管理制度以及团队经验丰富，完全满足采购需求的，得6分； 2.供应商提供的项目实施组织机构具有基本的条件、工作规范和质量管理制度，团队具有基本的经验，基本满足采购需求的，得4分； 3.供应商提供的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队经验等一般的，得2分； 4.供应商无基本的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队无经验的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
5	技术	对项目的理解与认识的完整性及符合性：项目理解和目标认识内容是否完整、准确，满足采购文件要求等进行打分。 1.项目理解准确，目标认识内容完整、准确，满足采购文件要求的，得7分； 2.项目理解基本准确，目标认识内容基本完整、基本准确，基本满足采购文件要求的，得5分； 3.项目理解一般，目标认识内容完整性、准确性一般的，得3分； 4.项目理解不准确，目标认识内容不完整、不准确，无法满足采购文件要求的，得1分； 5.未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	7.0
6	技术	根据供应商提供的整体策划方案进行打分。 1.方案符合主题需求性，新颖、具有亮点、思路清晰、详细、完整的，得12分； 2.方案基本符合主题需求性，较有思路及创意的，方案内容基本详细、基本完整的，得8分； 3.方案内容一般，设计传统，不够创新的，得4分； 4.方案内容简单、不完整，不符合主题需求性，没有创新的，得1分。 5.未提供的不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0
7	技术	根据供应商提供针对本项目的实施方案是否详细完整，总体部署方案、技术方案、确保质量方案、施工进度等方面进行打分。 1.方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强的得12分； 2.方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性较强的得9分； 3.方案合理性、安全性、条理性及专业性一般的得4分； 4.方案不够合理、可操作性不强的得1分； 5.未提供的不得分。	0-12	4.0	4.0	9.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	舞台搭建和场地布置方案：包含场地、舞台设计、搭建需求、舞美、灯光、音响、设计等制作方面进行打分。 1. 方案科学合理，满足采购文件需求的，得10分； 2. 方案基本科学合理，基本满足采购文件需求的，得8分； 3. 方案合理性一般的，得4分； 4. 方案不够合理，不能满足采购文件需求的得1分； 5. 未提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	10.0
9	技术	根据供应商按照场馆搭建、活动组织、人员管理、财物管理、人身安全、应急响应等方面的安全保障措施等进行打分。 1. 安全保障措施完善，有效可行的，得6分； 2. 安全保障措施基本完善，基本有效可行的，得4分； 3. 安全保障措施一般，有效性可行性一般的，得2分； 4. 安全保障措施不可行的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
10	技术	根据供应商提供的后期场地、舞美、灯光、音响、进场安排、化妆、演出服装制作（购置、租赁）、VCR录制等保障措施进行打分。 1. 保障措施完善，有效可行的，得6分； 2. 保障措施基本完善，基本有效可行的，得4分； 3. 保障措施一般，有效性可行性一般的，得2分； 4. 保障措施不可行的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
11	商务	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备一套完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 1. 供应商具备一套完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量的，得5分； 2. 供应商具备一套基本的服务管理体系，在服务过程中基本可以确保服务质量的，得4分； 3. 供应商服务管理体系一般的，得2分； 4. 供应商提供的服务管理体系简单，不能确保服务质量的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	5.0
12	商务	根据供应商对本项目重点难点分析、重点难点管理措施、合理化建议或措施有利于项目建设等的阐述情况进行打分。 1. 供应商对本项目重点难点分析情况准确，所提出的建议、处理措施等有效、可行性强的，得6分； 2. 供应商对本项目重点难点分析情况基本准确，所提出的建议、处理措施等基本有效、具有基本可行性的，得4分； 3. 供应商对本项目重点难点分析情况一般，所提出的建议、处理措施等有效性、可行性一般的，得2分； 4. 供应商对本项目重点难点分析情况不到位，所提出的建议、处理措施欠缺的、可行性差的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
合计			0-80	49.0	49.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢江区举村乡第十五届“三月三”传统民俗文化活动（ZKTY-2025-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州枫岚影视文化传媒有限公司	浙江中正文化传媒有限公司	衢州市欢喜文化传媒有限公司
1	商务	供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起有类似项目业绩的，每个得1分，本项最高得2分。 注：提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	根据供应商拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力、服务经验等进行打分。 1.拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力、服务经验丰富的，得4分； 2.拟派项目负责人具有基本的专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验的，得3分； 3.拟派项目负责人的专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验一般的，得1分； 4.拟派项目负责人不具备专业素质、技术能力、组织协调能力和服务经验的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-4	1.0	1.0	3.0
3	技术	供应商拟派项目团队配备及职责划分是否全面（包括项目组人员的配置、综合素质、分工等）； 1.拟派项目团队配备及职责划分全面、合理的，得4分； 2.拟派项目团队配备及职责划分基本全面、基本合理的，得3分； 3.拟派项目团队配备及职责划分合理性一般的，得1分； 4.拟派项目团队配备及职责划分不够全面、不够合理的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队经验等进行打分。 1.供应商具有完备的项目实施专门组织机构、工作规范严谨和完善的质量管理制度以及团队经验丰富，完全满足采购需求的，得6分； 2.供应商提供的项目实施组织机构具有基本的条件、工作规范和质量管理制度，团队具有基本的经验，基本满足采购需求的，得4分； 3.供应商提供的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队经验等一般的，得2分； 4.供应商无基本的项目实施组织机构、工作规范和质量管理制度以及团队无经验的，得0.5分； 5.未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
5	技术	对项目的理解与认识的完整性及符合性：项目理解和目标认识内容是否完整、准确，满足采购文件要求等进行打分。 1.项目理解准确，目标认识内容完整、准确，满足采购文件要求的，得7分； 2.项目理解基本准确，目标认识内容基本完整、基本准确，基本满足采购文件要求的，得5分； 3.项目理解一般，目标认识内容完整性、准确性一般的，得3分； 4.项目理解不准确，目标认识内容不完整、不准确，无法满足采购文件要求的，得1分； 5.未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	7.0
6	技术	根据供应商提供的整体策划方案进行打分。 1.方案符合主题需求性，新颖、具有亮点、思路清晰、详细、完整的，得12分； 2.方案基本符合主题需求性，较有思路及创意的，方案内容基本详细、基本完整的，得8分； 3.方案内容一般，设计传统，不够创新的，得4分； 4.方案内容简单、不完整，不符合主题需求性，没有创新的，得1分。 5.未提供的不得分。	0-12	4.0	4.0	8.0
7	技术	根据供应商提供针对本项目的实施方案是否详细完整，总体部署方案、技术方案、确保质量方案、施工进度等方面进行打分。 1.方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强的得12分； 2.方案基本合理、安全可行、具有一定条理、基本完善、专业性较强的得9分； 3.方案合理性、安全性、条理性及专业性一般的得4分； 4.方案不够合理、可操作性不强的得1分； 5.未提供的不得分。	0-12	9.0	9.0	12.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	舞台搭建和场地布置方案：包含场地、舞台设计、搭建需求、舞美、灯光、音响、设计等制作方面进行打分。 1. 方案科学合理，满足采购文件需求的，得10分； 2. 方案基本科学合理，基本满足采购文件需求的，得8分； 3. 方案合理性一般的，得4分； 4. 方案不够合理，不能满足采购文件需求的得1分； 5. 未提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	10.0
9	技术	根据供应商按照场馆搭建、活动组织、人员管理、财物管理、人身安全、应急响应等方面的安全保障措施等进行打分。 1. 安全保障措施完善，有效可行的，得6分； 2. 安全保障措施基本完善，基本有效可行的，得4分； 3. 安全保障措施一般，有效性可行性一般的，得2分； 4. 安全保障措施不可行的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
10	技术	根据供应商提供的后期场地、舞美、灯光、音响、进场安排、化妆、演出服装制作（购置、租赁）、VCR录制等保障措施进行打分。 1. 保障措施完善，有效可行的，得6分； 2. 保障措施基本完善，基本有效可行的，得4分； 3. 保障措施一般，有效性可行性一般的，得2分； 4. 保障措施不可行的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
11	商务	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备一套完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 1. 供应商具备一套完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量的，得5分； 2. 供应商具备一套基本的服务管理体系，在服务过程中基本可以确保服务质量的，得4分； 3. 供应商服务管理体系一般的，得2分； 4. 供应商提供的服务管理体系简单，不能确保服务质量的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	5.0
12	商务	根据供应商对本项目重点难点分析、重点难点管理措施、合理化建议或措施有利于项目建设等的阐述情况进行打分。 1. 供应商对本项目重点难点分析情况准确，所提出的建议、处理措施等有效、可行性强的，得6分； 2. 供应商对本项目重点难点分析情况基本准确，所提出的建议、处理措施等基本有效、具有基本可行性的，得4分； 3. 供应商对本项目重点难点分析情况一般，所提出的建议、处理措施等有效性、可行性一般的，得2分； 4. 供应商对本项目重点难点分析情况不到位，所提出的建议、处理措施欠缺的、可行性差的，得0.5分； 5. 未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
合计			0-80	50.0	48.0	74.0

专家（签名）：