

# 采购需求

(以下采购需求部分由采购人提供并负责解释)

前注:

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考, 如无明确限制, 供应商可以进行优化, 提供满足采购人实际需要的更优(或者性能实质上不低于的)服务方案, 且此方案须经磋商小组评审认可。

2. 下列采购需求中(包括但不限于下列具体政策要求):

(1) 如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品, 则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

(2) 如涉及商品包装和快递包装, 供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》(皖财购〔2023〕853号)的要求, 提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输, 同时, 采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的, 应当明确可以分包履行的相关内容。

## 一、★采购需求前附表:

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	数字化影像工程视频拍摄完成并验收合格后一次性付清。
2	服务地点	绩溪县。
3	服务期限	90 日历天。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称: 数字化影像工程视频拍摄项目 所属行业: 其他未列明行业

二、项目介绍: 数字化影像工程视频拍摄主要内容包括: (1) 40 部非遗数字化影像, 在规定时长内, 详尽介绍该非遗项目的历史渊源、项目特色、技艺特点、流传范围、传承情况、发展前景等相关内容, 通过高清视频让受众一目了然、印象深刻, 并为项目传播拓宽渠道。(2) 10 部非遗新生代影像, 在规定时长内, 详尽介绍该新生代非遗代表

性传承人的技艺传承、活动开展、产业发展等相关内容，通过高清视频让受众一目了然、印象深刻。

非遗项目参考（包括但不限于，以实际为准）：

序号	项目类别	项目名称
1	民间文学	民间传说、故事
2	民间文学	民间谚语、谜语
3	传统舞蹈	草蚌壳舞
4	传统舞蹈	美女引凤
5	传统舞蹈	筛钗、拨钗
6	传统戏剧	徽戏闹台
7	传统体育、游艺与杂技	灯会
8	传统美术	布龙纸龙制作
9	传统技艺	缫丝编棉技艺
10	传统技艺	晒面制作技艺
11	传统技艺	绩溪壳饼制作技艺
12	传统技艺	笋干制作技艺（绩溪燕笋干）
13	民俗	造屋习俗
14	民间文学	龙川传说
15	民间文学	小九华传说
16	传统音乐	民歌（十绣鞋）
17	传统音乐	民歌（打麻糍）
18	传统舞蹈	花车转阁
19	传统舞蹈	布龙舞
20	传统体育、游艺与杂技	跳旗
21	传统体育、游艺与杂技	儿童游戏
22	传统体育、游艺与杂技	徽州太极拳
23	传统技艺	竹雕
24	传统技艺	粽子
25	传统技艺	板籽豆腐
26	传统技艺	谷花糖、米花糖、米爆糖
27	传统技艺	高粱粉粿、山芋粉粿
28	传统技艺	徽州笋焖饭
29	传统技艺	徽州月饼
30	传统技艺	徽派木结构房屋建造技艺
31	传统技艺	礪头豆腐制作技艺
32	传统技艺	徽州毛豆腐
33	传统技艺	板桥腌芥菜制作技艺
34	传统技艺	麦穗包制作技艺
35	传统技艺	南瓜灯、冬瓜灯制作技艺
36	传统技艺	荆州小黄瓜腌制技艺
37	民俗	元宵节舞狮

38	传统医药	汪氏针灸
39	传统舞蹈	纸龙舞
40	传统技艺	观音豆腐

### 三、★服务需求：

成交供应商负责宣传片的策划、设计、拍摄、剪辑等全流程制作，需提供整体策划、样稿脚本、周期规划、拍摄选角等系列方案。

团队要求	专业摄制团队，包括导演、摄像师、灯光师、录音师、化妆师、道具师等。
设备要求	专业摄制器材，包括摄像机、录像机、专业灯光、麦克风、监视器、后期制作设备各一台。
拍摄要求	1、拍摄前提前撰写采访稿、分镜稿、剧本等并经采购人审核； 2、拍摄画面通透，明亮，构图优美，拍摄画质 4K 及以上，120 秒≤视频时长≤180 秒； 3、声音收录清晰，无杂音、噪音，现场录音不低于 2 份。
成片要求	1、专业调色、调音、剪辑处理； 2、成片内视频、音频、字体等内容无版权纠纷风险。

**四、报价要求：**本项目采用总价报价，供应商报价不得高于最高限价，否则按无效响应处理。

报价包含完成本项目所有内容的费用，包含所投服务、货物、保险、税费、利润和交付后约定期限内所发生的一切应有费用，供应商报价时应综合考虑报价风险。

**五、其他要求：**1.成交供应商应对服务方案不断完善，并根据采购人具体要求进行修改，直至采购人 确认方可进行实施。 2.成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，采购人有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合。 3.本项目实施中产生的图文、音频、视频及融媒传播资料、素材等相关知识产权所有权归采购人所有。成交供应商需确认项目执行过程及成果不涉及任何知识产权纠纷，并对之负完全责任。 4.本项目相关配套设施及服务均由成交供应商负责。责任范围以采购人确认的相应的文件中相关实施方案为准。