

成都市美术馆新馆AB区2025年延时开放配套文化活动采购项目

评审情况表

项目编号：N5101012025000165

2025年03月28日

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	类似业绩（20分）	服务方案（20分）	活动宣传方案（20分）	人员配置（15分）	应急方案（15分）	合计（10分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	成都中伟视觉文化传播有限公司	是	是	/	否	20	20	20	10	13.5	9.52	93.02	第一成交候选人：成都恒权信息技术有限公司； 报价金额：合计：669000元。
2	成都恒权信息技术有限公司	是	是	/	否	20	20	20	15	15	8.97	98.97	
3	成都尚达文化旅游发展有限公司	是	是	/	否	20	19.17	20	15	13.5	8.98	96.65	第二成交候选人：成都尚达文化旅游发展有限公司； 报价金额：合计：668000元。
4	四川蚂蚁会展有限责任公司	是	是	/	否	20	19.17	20	7	13.5	10	89.67	
5	四川润通达文化传播有限公司	是	是	/	否	12	19.17	20	6	13.5	8.93	79.6	第三成交候选人：成都中伟视觉文化传播有限公司； 报价金额：合计：630000元。
6	成都广誉远网络科技有限公司	是	是	/	否	16	19.17	20	6	13.5	8.94	83.61	