

# 中央级媒体年度外宣合作项目——新华社

## 单 一 来 源 论 证 报 告

采购人：宜宾市融媒体中心

日期：2025年03月25日



单一来源采购专业人员论证意见

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 采购单位 | 宜宾市融媒体中心                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 项目名称 | 中央级媒体年度外宣合作项目——新华社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 采购原因 | <p>一、项目概况</p> <p>为进一步提升宜宾城市知名度和影响力，进一步营造宜宾发展的良好舆论氛围，加强对外宣传报道，不断提升宜宾知名度、美誉度。利用中央级媒体新华社的影响力和平台优势，全面开展宜宾经济社会发展、城市形象、民生建设、生态发展等方面的宣传，以充分展示宜宾各方面发展成效。</p> <p>二、服务内容：包括但不限于</p> <p>（1）在中央级媒体新华社的影响力和平台优势，全面开展宜宾经济社会发展、城市形象、民生建设、生态发展等方面的宣传，以充分展示宜宾各方面发展成效。</p> <p>（2）利用其旗下新华社客户端、新华网、新华财经客户端等平台优势，对宜宾经济社会发展、城市形象、民生建设、生态发展等方面发展进行信息推广，充分展示宜宾城市形象及产业发展成效。</p> <p>（3）在新华社各平台的信息发布力度，如在新华社客户端、新华网（含总网）、《新华每日电讯》、经济参考报（网）、中国金融信息网、新华财经、新</p> |

华丝路网等渠道开展多媒体信息推广。（其中新华社客户端不少于 20 条，新华财经客户端不少于 30 条，《新华每日电讯》1 次、《经济参考报》1 次，新华社旗下各平台年度内发布条数共计不少于 60 条/次）。

（4）年度合作内供应商配合采购人举办的重大活动提供 3 次传播推广服务，（服务内容含现场直播导流、重点专题信息发布、活动协助协办等配套服务方式）。

（5）配送新华社主办的刊物《高管信息》20 份。

三、采购理由

一、新华社简介

新华通讯社，简称新华社，是中国国家通讯社和具有全球影响力的世界性通讯社。其前身是 1931 年 11 月 7 日在江西瑞金成立的红色中华通讯社（简称红中社），1937 年 1 月在陕西延安改为现名。新华社总部设在北京，在全国除台湾省外的各省区市均设有分社，并在境外设有 180 多个分支机构。作为党的新闻舆论工作重镇，新华社承担着集中统一发布中国党和政府权威新闻的重要职责。

二、组织架构与业务范围

1. 全球新闻采集网络

新华社建立了覆盖全球的新闻信息采集网络，形成了多语种、多媒体、多渠道、多层次、多功能的新闻发布体系。每天 24 小时使用 15 种语言向全球 8000 多家新闻机构用户提供文字、图片、图表、音频、视频等全媒体产品。

## 2. 媒体融合与技术创新

新华社积极推进媒体深度融合发展，建成媒体融合生产技术与系统国家重点实验室，推出“媒体大脑”“现场云”等智能采编工具。其客户端下载量达 4.4 亿，各类社交媒体账号总粉丝量超过 10 亿。

## 3. 经济信息服务

新华社是中国经济信息事业的开拓者，打造了“新华财经”“新华丝路”“新华信用”“新华指数”等重点信息产品，服务全球用户。

## 4. 报刊出版

新华社主办多种报刊，包括《新华每日电讯》《参考消息》《经济参考报》《瞭望》《半月谈》等。

## 5. 国际传播与合作

新华社是国际奥委会认可的唯一非西方国际通讯社，与 120 多个国家和地区的媒体机构签署合作协议。它还发起并承办世界媒体峰会、金砖国家媒体高端论坛等多边媒体合作机制。

本次项目采用单一来源实施采购的原因有以下几点：

### 1. 权威性与公信力

新华社作为国家通讯社，其新闻报道具有高度的权威性和公信力，是国内外用户获取重要信息的可靠来源。

### 2. 全球传播能力

新华社通过多语种、多渠道的传播矩阵，向全球讲述中国故事，传播中国声音。

### 3. 技术创新与融合

新华社在媒体融合和技术创新方面走在前列，通过人工智能、大数据等技术提升传播效率。

### 4. 多样化服务

新华社不仅提供新闻信息服务，还通过经济信息产品、智库报告等方式，为全球用户提供全方位支持。

## 三、服务与产品

### 1. 新闻产品

新华社提供文字、图片、视频、多媒体等多种形式的新闻产品，每天播发 3000 余条文字新闻和近千张图片。

### 2. 经济信息产品

新华社的经济信息产品涵盖全球 133 个国家和地区的实时动态资讯、国别分析报告以及中国企业信息查询系统。

### 3. 技术与供稿服务

新华社通过互联网供稿和卫星供稿两种方式，支持 Web 网站、APP 客户端、FTP 推送、API 接口等多种收稿方式。



|  |                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | <p>经综合考量，新华网是国家通讯社新华社主办的中央重点门户网站和互联网全球传播与服务平台，是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站。新华网四川有限公司是新华网在四川设立的子公司，是新华网在四川所有业务的唯一承运方。因此，本次采用单一来源采购方式服务该项目。</p> <p>拟定单一来源供应商：新华网四川有限公司</p> <p>综上所述，依据相关规定，本项目具有唯一性，只能从唯一供应商处采购，适用于单一来源采购，建议采用单一来源方式进行采购。</p> |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|    |    |      |     |    |     |
|----|----|------|-----|----|-----|
| 姓名 | 李王 | 工作单位 | 新华网 | 职称 | 工程师 |
|----|----|------|-----|----|-----|

|          |                                                                                                                         |  |  |  |  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 专业人员论证意见 | <p>新华网是国家通讯社新华社主办的中央重点门户网站。</p> <p>新华网四川有限公司是新华网在四川设立的子公司，是新华网在四川所有业务的唯一承运方。因此，该项目符合政府采购法三十一条第一款的规定，建议采用单一来源方式实施采购。</p> |  |  |  |  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|    |    |      |       |    |    |
|----|----|------|-------|----|----|
| 姓名 | 梁敏 | 工作单位 | 叙州延光校 | 职称 | 中级 |
|----|----|------|-------|----|----|

|          |                                                                                |  |  |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 专业人员论证意见 | <p>新华网是国家通讯社主办的中央重点门户网站。新华网四川有限公司是新华网在四川设立的唯一公司，负责四川的运营。因此，该项目符合单一来源采购的条件。</p> |  |  |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|          |                                                                                                                                                                             |      |      |    |    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|----|
|          | 并规范。建设保用保用单一来源方式采购                                                                                                                                                          |      |      |    |    |
| 姓名       | 刘素英                                                                                                                                                                         | 工作单位 | 新华报业 | 职称 | 高级 |
| 专业人员论证意见 | <p>新华社作为国家通讯社，其报道具有权威性、权威性和公信力。新华网作为新华报业旗下之子公司，（新华网是新华社主办的中央重点新闻网站和互联网多媒体传播平台之一）同时新华网在四川所有业务均唯一依法运营。该项目符合政府采购相关法律法规，建议采用单一来源方式实施。</p> <p style="text-align: right;">刘素英</p> |      |      |    |    |