

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市浦口街道城乡风貌样板区及现代化美丽城镇创建全过程咨询服务项目（SXHY-202503QSJ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	余姚市规划测绘设计院	海宁市国土空间规划设计有限公司	诸暨市规划设计院	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 投标人具有环境管理体系认证的得1分。 (提供有效期内认证证书扫描件加盖CA签章，未提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	2021年7月1日（以合同签订时间为准）以来投标人独立承接的同类城乡风貌样板区建设方案或者现代化美丽城镇项目业绩案例，1个合同业绩得1分，最高得2分。（提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	1.拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的得2分，具有中级工程师职称的得1分。最高得2分。 2.拟投入的项目负责人具有注册城乡规划师资格的得2分。 注：项目负责人须为同一人，且须提供人员证书扫描件及近三个月在本单位社保缴纳证明，加盖CA签章，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	项目团队人员中（不含项目负责人）具有城乡规划、土地调查、风景园林、土地整治等工程师及以上技术职称的，每个专业得2.5分，本项最高得10分。 注：同一人员同时具有不同类资格证书时，仅按一类得分，同类资格证书不累计计分。须提供以上人员证书扫描件以近三个月在本单位社保缴纳证明（或返聘证书），加盖CA签章，否则不得分。	0-10	5.0	10.0	7.5	10.0
5.1	商务	解读相关规划，根据投标人对风貌区项目的项目背景和相关规划要求的基本情况理解程度和掌握程度等进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据投标人针对风貌区项目的各项现状特色分析，根据投标人对风貌区现状特征提炼是否准确，分析是否透彻等进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
5.3	商务	根据投标人对风貌区项目的目标定位和总体思路的整体把握进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人针对风貌区评价是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	根据投标人针对风貌区路线是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
6.3	商务	根据投标人针对风貌区点位设计是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
6.4	商务	根据投标人针对风貌区的资料手册、展板制作等方案准备工作是否成熟、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	解读相关规划，根据投标人对现代化美丽城镇项目的项目背景和相关规划要求的基本情况理解程度和掌握程度等进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇项目的各项现状分析，根据投标人对现代化美丽城镇体检评估是否准确，分析是否透彻等进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	根据投标人对现代化美丽城镇项目的目标定位和总体思路的整体把握进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8.1	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇评价是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇路线是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8.3	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇点位设计是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇的资料手册、展板制作等方案准备工作是否成熟、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	具有完整的质量保证体系，提出针对性应对措施进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
10	商务	项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人对本项目的服务承诺（包括但不限于服务期限、后期配合工作等）进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	53.0	54.0	51.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市浦口街道城乡风貌样板区及现代化美丽城镇创建全过程咨询服务项目（SXHY-202503QSJ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	余姚市规划测绘设计院	海宁市国土空间规划设计有限公司	诸暨市规划设计院	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 投标人具有环境管理体系认证的得1分。 (提供有效期内认证证书扫描件加盖CA签章，未提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	2021年7月1日（以合同签订时间为准）以来投标人独立承接的同类城乡风貌样板区建设方案或者现代化美丽城镇项目业绩案例，1个合同业绩得1分，最高得2分。（提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	1.拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的得2分，具有中级工程师职称的得1分。最高得2分。 2.拟投入的项目负责人具有注册城乡规划师资格的得2分。 注：项目负责人须为同一人，且须提供人员证书扫描件及近三个月在本单位社保缴纳证明，加盖CA签章，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	项目团队人员中（不含项目负责人）具有城乡规划、土地调查、风景园林、土地整治等工程师及以上技术职称的，每个专业得2.5分，本项最高得10分。 注：同一人员同时具有不同类资格证书时，仅按一类得分，同类资格证书不累计计分。须提供以上人员证书扫描件以近三个月在本单位社保缴纳证明（或返聘证书），加盖CA签章，否则不得分。	0-10	5.0	10.0	7.5	10.0
5.1	商务	解读相关规划，根据投标人对风貌区项目的项目背景和相关规划要求的基本情况理解程度和掌握程度等进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据投标人针对风貌区项目的各项现状特色分析，根据投标人对风貌区现状特征提炼是否准确，分析是否透彻等进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	商务	根据投标人对风貌区项目的目标定位和总体思路的整体把握进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6.1	商务	根据投标人针对风貌区评价是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	根据投标人针对风貌区路线是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6.3	商务	根据投标人针对风貌区点位设计是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6.4	商务	根据投标人针对风貌区的资料手册、展板制作等方案准备工作是否成熟、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	解读相关规划，根据投标人对现代化美丽城镇项目的项目背景和相关规划要求的基本情况理解程度和掌握程度等进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇项目的各项现状分析，根据投标人对现代化美丽城镇体检评估是否准确，分析是否透彻等进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	根据投标人对现代化美丽城镇项目的目标定位和总体思路的整体把握进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇评价是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇路线是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇点位设计是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇的资料手册、展板制作等方案准备工作是否成熟、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	具有完整的质量保证体系，提出针对性应对措施进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
10	商务	项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
11	商务	根据投标人对本项目的服务承诺（包括但不限于服务期限、后期配合工作等）进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-80	46.0	53.0	48.5	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市浦口街道城乡风貌样板区及现代化美丽城镇创建全过程咨询服务项目（SXHY-202503QSJ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	余姚市规划测绘设计院	海宁市国土空间规划设计有限公司	诸暨市规划设计院	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 投标人具有环境管理体系认证的得1分。 (提供有效期内认证证书扫描件加盖CA签章，未提供不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	2021年7月1日（以合同签订时间为准）以来投标人独立承接的同类城乡风貌样板区建设方案或者现代化美丽城镇项目业绩案例，1个合同业绩得1分，最高得2分。（提供合同扫描件加盖CA签章，未提供不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	1.拟投入的项目负责人具有高级工程师及以上职称的得2分，具有中级工程师职称的得1分。最高得2分。 2.拟投入的项目负责人具有注册城乡规划师资格的得2分。 注：项目负责人须为同一人，且须提供人员证书扫描件及近三个月在本单位社保缴纳证明，加盖CA签章，否则不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	项目团队人员中（不含项目负责人）具有城乡规划、土地调查、风景园林、土地整治等工程师及以上技术职称的，每个专业得2.5分，本项最高得10分。 注：同一人员同时具有不同类资格证书时，仅按一类得分，同类资格证书不累计计分。须提供以上人员证书扫描件以近三个月在本单位社保缴纳证明（或返聘证书），加盖CA签章，否则不得分。	0-10	5.0	10.0	7.5	10.0
5.1	商务	解读相关规划，根据投标人对风貌区项目的项目背景和相关规划要求的基本情况理解程度和掌握程度等进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	商务	根据投标人针对风貌区项目的各项现状特色分析，根据投标人对风貌区现状特征提炼是否准确，分析是否透彻等进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	商务	根据投标人对风貌区项目的目标定位和总体思路的整体把握进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0
6.1	商务	根据投标人针对风貌区评价是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	根据投标人针对风貌区路线是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
6.3	商务	根据投标人针对风貌区点位设计是否准确、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6.4	商务	根据投标人针对风貌区的资料手册、展板制作等方案准备工作是否成熟、合理进行评分（4,3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	解读相关规划，根据投标人对现代化美丽城镇项目的项目背景和相关规划要求的基本情况理解程度和掌握程度等进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇项目的各项现状分析，根据投标人对现代化美丽城镇体检评估是否准确，分析是否透彻等进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	根据投标人对现代化美丽城镇项目的目标定位和总体思路的整体把握进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇评价是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇路线是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇点位设计是否准确、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
8.4	商务	根据投标人针对现代化美丽城镇的资料手册、展板制作等方案准备工作是否成熟、合理进行评分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	具有完整的质量保证体系，提出针对性应对措施进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
10	商务	项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
11	商务	根据投标人对本项目的服务承诺（包括但不限于服务期限、后期配合工作等）进行评分（4，3,2,1,0.5,0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	44.0	52.0	48.5	63.0

专家（签名）：