

合肥市政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本 （服务类）

项目名称：合肥理工学院2025年招生宣传服务

项目编号：2025BFFFN00509

采购人：合肥理工学院

采购代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

合肥市公共资源交易监督管理局

2025年 3 月

目 录

第一章 磋商邀请.....1

第二章 供应商须知.....3

第三章 采购需求.....22

第四章 评审方法和标准.....29

第五章 政府采购合同.....45

第六章 响应文件格式.....54

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程.....74

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本.....78

第一章 磋商邀请

一、项目名称及内容

- 1.项目编号：2025BFFFN00509
- 2.项目名称：合肥理工学院2025年招生宣传服务
- 3.项目地点：安徽省合肥市
- 4.项目单位：合肥理工学院
- 5.项目概况：合肥理工学院2025年招生宣传服务一批，第1包为宣传材料等纸媒文创产品设计制作，第2包为线上线下招生宣传；第3包为学校融媒体策划及运维管理，详见磋商文件
- 6.资金来源：财政支付
- 7.项目预算：第1包50万元；第2包30万元；第3包70万元
- 8.项目类别：政府采购服务
- 9.标段（包别）划分：共分3个包，本次采购第1-3包

二、供应商资格

详见竞争性磋商公告申请人的资格要求。

三、磋商文件的获取

- 1.获取时间：详见竞争性磋商公告
- 2.获取方式：详见竞争性磋商公告

四、磋商时间及地点

- 1.磋商时间：详见竞争性磋商公告
- 2.磋商地点：详见竞争性磋商公告

五、响应文件提交截止时间

同磋商时间

六、联系方式

1.采购人

名 称：合肥理工学院

地 址：合肥市巢湖市黄麓镇治中路与塔山路交口

联系人：姚中锋

电 话：0551-62671619

2.采购代理机构

名 称：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223922，66223923

3.电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：0512-58188516

4.电子服务系统

名 称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电 话：0551-12345

5.政府采购监督管理部门

名 称：合肥市公共资源交易监督管理局

地 址：安徽省合肥市滨湖新区南京路 2588 号

电 话：0551-66223530，66223680

七、其他事项说明

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次竞争性磋商公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3.供应商应合理安排磋商文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成磋商文件获取，责任自负。

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥理工学院
3.2	采购代理机构	安徽公共资源交易集团项目管理有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	合肥市公共资源交易监督管理局
3.4.4	是否为专门面向中小企业采购	☒ 是 ☐ 否
7.3	现场考察	☒ 不组织，供应商自行考察 ☐ 统一组织 时间：__/__年__/__月__/__日__/__时__/__分 地点：_____/_____ 现场考察联系人及联系电话：____/____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
8.1	网上询问截止时间	__2025__年__4__月__7__日__17__时__30__分
9.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 分为3个包，本次采购第1-3包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：____/____
13.1	磋商保证金	☒ 不收取
14.1	磋商有效期	__90__日历日
15.1	响应文件要求	加密电子响应文件
15.3	磋商现场提交的其他材料要求	_____/____

16.1	响应文件提交截止时间	<u>详见磋商邀请</u>
17.3	响应文件解密时间	<u>响应文件提交截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）</u>
19.1	磋商时间	<u>详见磋商邀请</u>
	磋商地点	<u>详见磋商邀请</u> 注：供应商可以在线解密响应文件，无须现场参加磋商
19.3	评审方法	☒ 综合评分法
22.4	最后报价扣除 (本项目不适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (4) 符合条件的联合体价格扣除： <u>%</u> 。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>%</u> 。
24.1	确定成交候选供应商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：各包 <u>3 家以上</u> <u>注：法律、法规另有规定的，从其规定</u>
		确定成交供应商： ☒ 采购人委托磋商小组确定 ☐ 采购人确定
27.2	随成交结果公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	(1) <u>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</u> ； (2) <u>主要成交标的承诺函</u> ； (3) <u>磋商业绩承诺函</u> ；（如有） (4) <u>中小企业声明函</u> ；（如有） (5) <u>残疾人福利性单位声明函</u> ；（如有） (6) <u>磋商文件中规定进行公示的其他内容</u> 。（如有）
28.1	成交通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文 特别提醒：本项目发布成交结果公告的同时，通过电

		子交易系统向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，供应商应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。																																
29.1	告知磋商结果的形式	☒ 供应商自行登录电子交易系统查看 ☐ 磋商现场告知																																
30.1	履约保证金	☒ 不收取																																
31.1	成交服务费	（1）金额： ☐ 免收 ☐ 定额收取：人民币___ / ___元 ☒ 按下列标准收取：各包成交服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表的 <u>80%</u>，成交服务费计费不足 4000 元的按 4000 元收取 <table><tr><th>成交金额 （万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 注：成交服务费按差额定率累进法计算。例如： 某服务招标代理业务成交金额为 6000 万元，计算成交服务费如下： 100 万元×1.5%×80%=1.2 万元 （500—100）万元×0.8%×80%=2.56 万元 （1000—500）万元×0.45%×80%=1.8 万元 （5000—1000）万元×0.25%×80%=8 万元	成交金额 （万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
成交金额 （万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		$(6000-5000) \text{ 万元} \times 0.1\% \times 80\% = 0.8 \text{ 万元}$ 合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元) (2) 支付方式: ☒ 转账/电汇 (3) 缴纳单位: ☒ 成交供应商 (4) 收取单位: <u>安徽公共资源交易集团项目管理有限公司</u>
32.1	签订合同和合同公开时间	采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。
34.4	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式(任选其一): (1) <u>书面形式递交</u> (2) <u>通过电子交易系统递交</u> 接收部门: <u>纪检监察室</u> 联系电话: <u>0551-66223642</u> 通讯地址: <u>合肥市滨湖新区南京路 2588 号(徽州大道与南京路交口) A 区六楼 639 室</u>
35	其他内容	
35.1	关于联合体参加磋商的相关约定 (本项目不适用)	(1) 联合体参加磋商的, 磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 (2) 联合体参加磋商的须提供联合协议(见响应文件格式), 相关证明材料由供应商根据联合协议分工情况及磋商文件要求提供。 (3) 联合体各成员单位均须提供营业执照(或事业单位法人登记证书)和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。
35.2	社保证明材料 (如有)	本项目磋商文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一(响应文件中须提供扫描件): (1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图; (2) 社保局的书面证明材料;

		（3）经供应商委托的第三方人力资源服务机构或与供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经磋商小组确认。 （4）参与磋商的院校，社保证明可以用以下任何一种： ①加盖供应商公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经磋商小组认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
35.3	本项目提供的其他资料	☒无 ☐图纸 ☐光盘 ☐/ 获取方式： 上述资料请供应商在获取磋商文件后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。
35.4	重要提示	（1）成交供应商应在规定期限内与采购人签订合同，若成交供应商未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消成交供应商成交资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）成交供应商成交后被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，由采购人取消成交资格，并做好项目后续工作； （4）成交供应商在成交项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追

		究其违约责任。
35.5	解释权	（1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
35.6	特别提醒	（1）本项目评审时将查询响应文件制作机器码，如不同响应文件的响应文件制作机器码相同，相关响应文件被认定为响应无效，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
35.7	其他补充说明	（1）“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。

		（2）电子保函指引：①成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。②成交供应商可登录全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）（安徽合肥公共资源交易中心网站）“电子保函”栏目查看《合肥市（信易贷）电子保函平台操作手册》并按照操作手册规定内容办理（电子保函的递交要求和相关注意事项详见操作手册）。③鼓励优先使用电子保函。
--	--	--

二、供应商须知正文

1.适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次磋商所述的服务项目采购。

2.定义

2.1 服务：系指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括咨询、调研、评估、规划、设计、监理、审计、保险、租赁、印刷、维修、物业管理等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从磋商之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

3.采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

3.4.4 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商提供的服务非中小企业承接的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的

条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见供应商资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

4.资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额或分项（或分包）预算金额见磋商邀请。

5.磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

6.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7.磋商文件构成

7.1 磋商文件包括下列内容：

- 第一章 磋商邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 评审方法和标准
- 第五章 政府采购合同
- 第六章 响应文件格式
- 第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程
- 第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

7.4 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8.磋商文件的澄清与修改

8.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动或在解答供应商提出的问题时对磋商文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

9.磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

9.2 无论磋商文件中是否要求，供应商所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

9.3 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

9.4 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.响应文件构成

10.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

11.证明标的合格性和符合磋商文件规定的响应文件

11.1 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 本条所指证明文件不包括对磋商文件相关部分的文字、图标复制。

11.4 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

12.报价

12.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商应在分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，未标明的视同包含在磋商报价中。

12.3 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13.磋商保证金

13.1 本项目不收取磋商保证金。

14.磋商有效期

14.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

14.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15.响应文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件由供应商使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。供应商应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作响应文件。

（2）在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加磋商的，除联合协议及磋商文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

（3）响应文件制作完成后，供应商应对响应文件进行文件加密，形成加密的响应文件。采用数字证书加密的，加密时响应文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由供应商自行承担。

（4）响应文件制作的具体方法详见电子交易系统。

15.2 因供应商自身原因而导致响应文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，该响应文件视为无效响应文件，供应商自行承担由此导致的全部责任。（该响应文件是指解密后的响应文件）。

15.3 磋商现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

16.响应文件提交截止时间

16.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前，在网上提交加密电子响应文件。

16.2 供应商在磋商文件规定的响应文件提交截止时间前上传了网上加密电子响应文件，但未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

16.3 采购人和采购代理机构延迟响应文件提交截止时间的。采购人、采购代理机构和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17.响应文件的提交、修改与撤回

17.1 供应商应当在第一章“磋商邀请”规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

17.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对其响应文件进行解密。

17.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

18.磋商小组

18.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

18.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

18.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

19.响应文件的评审与磋商

19.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织磋商。

19.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

19.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

19.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

19.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

19.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

19.3.4 **综合评分**。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

19.4 相关说明。

19.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

19.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

19.4.3 磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

19.4.4 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

19.4.5 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

19.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

20.终止竞争性磋商

20.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

21.响应文件的澄清、说明或更正

21.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

22.最后报价

22.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

22.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

22.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

22.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23.成交候选供应商的推荐原则及标准

23.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

24.确定成交候选供应商和成交供应商

24.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。排名第一的成交候选供应商经采购人或采购人授权的磋商小组确定为成交供应商后，由采购代理机构在指定媒体上予以公告。

25.编写评审报告

25.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

26.保密要求

26.1 评审将在严格保密的情况下进行。

26.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

27.成交结果公告

27.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、安徽合肥公共资源交易中心网站（<http://ggzy.hefei.gov.cn>）、安徽省公共资源交易监管网（<http://ggzy.ah.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（<http://www.ggzy.gov.cn>）上发布成交结果公告。

27.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

28.成交通知书

28.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形

式向成交供应商发出成交通知书。

28.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

28.3 成交通知书是合同的组成部分。

29.告知磋商结果

29.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

29.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

30.履约保证金

30.1 本项目不收取履约保证金。

31.成交服务费

31.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

32.签订合同

32.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公开。

32.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

32.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.廉洁自律规定

33.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、

娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

34.质疑的提出与接收

34.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

34.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对磋商文件提出质疑的，为磋商文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

34.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

34.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

35.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1.本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	第 1-3 包合同签订后支付合同价的 40%，剩余款待项目全部验收合格后支付。
2	服务地点	第 1-3 包：合肥理工学院（合肥市巢湖半岛生态科学城治中路 6 号），采购人指定地点
3	服务期限	第 1 包：合同签订后 30 天内完成；第 2 包：合同签订后 60 天内完成（生源联系点/生源基地维护期自合同签订之日起一年）；第 3 包：合同签订之日起一年（制作招生宣传片、征集拍摄采购人指定主题的宣传短视频自合同签订后 30 天内完成）。
6	本项目采购标的	第 1 包：

	名称及所属行业	标的名称：合肥理工学院 2025 年招生宣传服务第 1 包 所属行业：其他未列明行业 第 2 包： 标的名称：合肥理工学院 2025 年招生宣传服务第 2 包 所属行业：其他未列明行业 第 3 包： 标的名称：合肥理工学院 2025 年招生宣传服务第 3 包 所属行业：其他未列明行业
--	---------	---

第 1 包

（一）项目概况

项目招采主要内容包括但不限于招生宣传画册设计与印刷制作、招生宣传 PPT 文档制作、校园文创产品设计与制作。

（二）服务需求

1.设计制作招生宣传材料。招生宣传画册设计与印刷制作 8000 份，采用彩色铜版印刷，含封面。其中：①竖式骑马钉款，主要面向学生，尺寸 A4，页数不低于 10 页；②折页款，主要面向教师，尺寸 A4，页数不低于 6 页。

招生宣传展架画面与印刷制作（含易拉宝，尺寸 200 cm × 80 cm，桁架主料质为铝合金，海报材质为写真纸）50 个。

招生宣传海报设计，具体要求如下：①招生宣传海报电子版，尺寸 90 cm × 60 cm；②开学季迎新生学院海报设计电子版，实物尺寸 100 cm × 80 cm，6 款（6 个学院）；开学季迎新生学校海报设计电子版，实物尺寸 400 cm × 300 cm，1 款（校园大门）；③生源基地招生宣传海报电子版，实物尺寸 100 cm × 80 cm。

新生入学指南设计及制作（尺寸 21 cm × 29 cm 或者 A4 尺寸）1000 份。
有特色亮点、具有创意的录取通知书设计及制作 1000 份。

2.制作招生宣传 PPT 文档。根据学校特色制作专属招生宣传 PPT 一个（制作两个版本，简约版不少于 4 页，详细版不少于 20 页）。

3.校园文创产品设计制作。设计制作学校文创产品：招生宣传文化衫 1000 件（包含精梳棉材质的 POLO 衫、速干材质的圆领 T 恤，且印有学校 logo，尺码可调换）。

学校卡套 4000 个，主材质为 PP(聚丙烯)，设计不少于 4 款（包含环扣挂钩带编织绳、挂脖伸缩扣类型），卡套以校园风光搭配学校 logo 为背景（校园卡尺寸：8.5 cm × 5.5 cm）。

笔记本 4000 个（尺寸为 16K，内页不少于 100 张，软皮封面，前 3 页印学校风光与校历）。

U 盘 2000 个，32G 内存，学生 U 盘需植入学生须知与宣传材料，礼品 U 盘植入宣传材料，外观印有学校 logo，USB 接口兼容手机和电脑。

帆布袋 4000 个，设计版式不少于 3 类，材质分别为全棉帆布、涤棉帆布、涤纶帆布，带有内扣（拉链）、内小袋、飘带，主要用途：①用于新生大礼包，②用于拜访生源基地，③用于活动仪式。

设计制作创意的新生大礼包 1000 套（内置物可由以上文创产品组成）。

移动电源 400 个（10000mAh，国内一线品牌）。

校级文创产品 3 款各 200 套，具体如下：①马克杯：材质为陶瓷，配置盖子、勺子、印有学校 logo 及巢湖人文风景图；②钥匙扣：材质为金属，挂坠形状体现学校 logo，并带有巢湖人文风景图，③小夜灯：亚克力纪念品，以立体形式展现学校风貌及巢湖人文风景。

（三）报价要求

本包别采用总价包干，报价包含完成所投包别的一切费用。采购人后期不追加任何费用，供应商须谨慎报价。

（四）其他要求

1.供应商所提供的“招生宣传材料”设计和“校园文创产品设计”方案提供设计补偿，评审出的“招生宣传材料和“校园文创产品设计”两项评分项总得分前三名，设计补偿分别为 1 万元、0.5 万元、0.2 万元，由成交供应商从成交金额中支付。

2.本项目涉及到的所有商业和技术信息，必须严格保密，所有与项目相关的资料等不能向第三方透露。

3.本次采购所产生的知识产权及其收益归采购人所有（含设计补偿部分），

相关知识产权合同履行时一并转移给采购人，未经采购人许可，不得私自转用、转发，成交供应商签订合同后需提供服务内容知识产权归属采购人的承诺。

第2包

（一）项目概况

项目主要内容包括但不限于协助开展高校进中学宣传活动、生源联系点/生源基地建设、招生咨询专场直播活动等。

（二）服务需求

1. **高校进中学系列活动。**组织不少于 20 场“高校进中学”活动（会议计划 1 天/校，主要负责对接省内外高中学校（市级以上的高中学校）、邀请相关讲座人员、学生组织、车辆接送、住宿等），举办工程科技、人文社科、生涯规划等领域的公益讲座，举办现场高招咨询会，介绍学校建设情况，帮助中学生了解学校的学科专业，做好学校与中学人才培养的衔接。

2. **建设生源联系点/生源基地。**负责联系安徽省内 16 个地市高中学校，于每个地市的省市级示范性高中内，建立不少于 2 个“合肥理工学院生源联系点/生源基地”，确定联系人（1 名/校），建立日常沟通联系机制。提供生源联系点/生源基地联系人通信费预算为 0.01 万元/月/人（包含在报价中），时长不少于 1 年；其他宣传材料、海报张贴（1 个高中 2 张）、中学校内宣传大屏使用、进校园宣传活动等费用。

3. **招生咨询专场直播活动。**组织开展专场线上直播（有展示台），接受招生咨询，参加部分媒体平台或自有平台“直播”活动。主动对接相关媒体，参加其组织的“赢在高考”“招办面对面”“云直播”等节目和现场直播活动，积极宣传和推介学校，此类活动不少于 5 场。每场直播结束后，将直播内容制作成宣传片。其中，在高考出分前安排一次时长 30~40 分钟（含提问时间）的直播，并在考生填报志愿期间进行复播。直播主持人需选用具有正能量、受 05 后熟知与喜爱，拥有一定粉丝量，且具备志愿填报和相关工作主持经验的人员。

（三）报价要求

本包别采用总价包干，报价包含完成所投包别的一切费用。采购人后期不追加任何费用，供应商须谨慎报价。

（四）其他要求

1.本项目涉及到的所有商业和技术信息，必须严格保密，所有与项目相关的资料等不能向第三方透露。

2.本次采购所产生的知识产权及其收益归采购人所有，相关知识产权合同履行时一并转移给采购人，未经采购人许可，不得私自转用、转发，成交供应商签订合同后需提供服务内容知识产权归属采购人的承诺。

第3包

（一）项目概况

项目主要内容包括但不限于提供视频拍摄制作、媒体宣传、互联网技术服务、活动策划及全程摄影、宣传培训、制作 VR 校园码上看等。

（二）服务需求

1. 校园宣传视频拍摄制作，具体如下：

（1）根据采购人的工作需要，拍摄制作采购人指定主题的校园形象宣传片4部，单一成品视频时长120秒（±5秒）；

（2）根据采购人的工作需要，拍摄中英文学校宣传片各1部，单一成品视频时长300秒（±20秒），中英文宣传片均需标注双语字幕。

（3）制作招生宣传片（合同签订后 30 天内完成）。结合多种拍摄方式，围绕招生政策、专业优势、办学特色等，创作 2025 年招生服务类视频，提供策划、拍摄及后期视频剪辑制作，时长不少于 240 秒（模块一校园风光及办学特色，模块二学习与生活）。创作 2025 年拟招生的二级学院宣传片不少于 5 个，需以新颖的角度体现专业特色，单一成品视频时长 60 秒（±5 秒）。

（4）征集拍摄采购人指定主题的宣传短视频（合同签订后 30 天内完成）。设计编写故事、特色方言、谐音梗、宣传语等宣传短视频不少于 5 个，单一成品视频时长 60 秒（±5 秒）。

2. 媒体宣传

通过报纸、客户端、网站、微博、抖音、小红书、微信、视频号等多平台宣传推广采购人指定的内容（每月不少于10篇，每学期不少于4个专题报道）；择稿刊发国家、省市级主流媒体、省市教育主管部门等移动客户端全年不少于100次（其中版面头条不少于12次）；择稿刊发国家、省市级主流媒体、省市教育主管部门等纸媒全年不少于12次。

根据采购人工作需要，在主流媒体视频账号高关注度时间段进行宣传推广（推送视频全年不少于40个，同一视频的转发量不少于5000次）。

3.协助采购人进行融媒体平台的日常运维管理。

4. 互联网技术服务

根据采购人的要求，利用高新技术对互联网上的短视频（抖音、快手、小红书等）、论坛类、新闻类、手机客户端、微博、微信公众号、视频、报纸电子版、新闻网站等各种文字、图片、视频内容进行采集，实时抓取信息，将重要信息过滤出来。安排专职工作人员和采购人实时对接相关信息预警，专职工作人员能够对相关信息分析研判，提出处理建议（分析报告每周一次，紧急信息需在12小时内提交专项分析报告）。

5. 活动策划、全程摄影和落地执行。

根据采购人工作需要，负责全年中/大型校内户外大型活动（参与人数不少于500人）的策划、推广及执行，包括定制有亮点、可执行的活动方案，设计相关物料，并配合活动开展。同时，负责活动全程摄影摄像服务（根据需要全年不少于8次）和全程参与所有活动的落地执行。

6. 宣传培训

根据采购人工作需要，提供面向学院、部门和学生社团组织的新闻采访、写作、摄影、摄像、视频剪辑制作、网页美化等专题培训课程、实践指导课程（根据需要单次课程时长不少于2小时，全年不少于12次）。培训教师需具有相关专业背景及资质资历。

7. 制作VR校园——“码上看校园”

利用VR技术制作720°全景校园地图。拍摄点不少于10处，每处细节2-4张全景图（可根据具体拍摄点调整，全景图不低于30张，语音讲解）。

（三）时间及人员配置要求

安排专人驻点，配备至少2名工作人员在岗。驻点人员要求如下：

1. **人员1：**具有较强的文字编辑能力，需在省市级主流媒体发表文章；
2. **人员2：**具有较强的采写能力，运营融媒体的经验丰富。

具体人员安排由成交供应商负责落实。驻点人员须妥善保管采购人提供的文字稿件、图片、视频等资料，并在每次活动结束后及时将相关文件归档至指定地点。

注：（1）以上驻点人员要求供应商响应文件中需提供承诺（格式自拟）。

（2）供应商在按响应文件响应内容配备人员，由采购人在成交供应商进场服务前核查人员配备情况，人员须按照要求配备到位，否则采购人有权追究一切责任，成交供应商承担一切后果。

（四）报价要求

本包别采用总价包干，报价包含完成所投包别的一切费用。采购人后期不追加任何费用，供应商须谨慎报价。

（五）其他要求

1.本项目涉及到的所有商业和技术信息，必须严格保密，所有与项目相关的资料等不能向第三方透露。

2.本次采购所产生的知识产权及其收益归采购人所有，相关知识产权合同履行时一并转移给采购人，未经采购人许可，不得私自转用、转发，成交供应商签订合同后需提供服务内容知识产权归属采购人的承诺。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）的全部内容。
2	不良信用记录查询	供应商不得存在供应商须知第 19.3.1 条中的不良信用记录情形	详见供应商须知第 19.3.1 条要求注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以供应商提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式四
4	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式三
5	磋商授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式五

6	中小企业声明函	符合供应商资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章响应文件格式十三。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件
7	响应文件制作机器码查询	不同供应商的响应文件制作机器码不得相同	
8	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第 12、22 条要求	详见第六章响应文件格式一、二
9	驻点人员承诺（第 3 包）	符合磋商文件要求	
10	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中付款方式、服务期限、服务地点的要求	详见第六章响应文件格式六
11	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他要求	

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 80 %，价格分值占总分值的权重为 20 %。具体评分细则如下：

第 1 包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技 术 资 信 分 (80 分)	服务方案	1.针对服务内容提供整体的清晰、准确的策划方案，策划方案应立足采购人实际，塑造采购人良好形象，由磋商小组根据上述情况进行综合评分： （1）方案内容完整新颖、富有创意，能最大限度满足采购人需求，得 5 分； （2）方案内容较为完整新颖、富有创意，较能满足采购人需求得 3 分； （3）方案有待进一步细化，得 1 分； （4）方案不可行或未提供任何内容不得分。 2.根据供应商响应文件中提供的拟为本项目配备的服务团队情况进行综合评分： （1）团队成员具有丰富的从业经验、成果突出的，得 5 分； （2）团队成员人数能够满足项目服务需求，人员具有一定从业经验和成果的，得 3 分； （3）服务团队人员从业经验及成果有待提高的，得 1 分； （4）不可行或未提供任何内容不得分。	0-10 分
	项目重难点分析及对应措施	磋商小组根据供应商提供的项目重难点分析及对应措施方案进行综合评审： 1.项目重难点分析方案：方案完善，重难点分析准确，符合项目实际情况，实用性强的，得 5 分；方案较为完善，重难点分析较为准确，基本符合项目实际情况，有一定实用性的，得 3 分；方案有待完善细节，实用性有待提高的，得 1 分；不可行或未提供任何内容不得分。	0-10 分

		2.项目重难点应对措施方案：措施详细、完善，具有可行性的，得 5 分；措施比较详细，具有一定的实用性的得 3 分；方案内容需要进一步完善细节，实用性有待提高的，得 1 分；不可行或未提供任何内容不得分。	
	应急处理预案	磋商小组根据供应商提供的应急处理预案进行综合评审： 1.应急处理预案完善，优于本项目采购需求，能很好的结合学校特点制定，实用性强的，得 5 分； 2.应急处理预案较完善，适用本项目采购需求，结合学校特点，实用性较强的，得 3 分； 3.应急处理预案需要进一步提升完善细节的，得 1 分； 4.不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	便利化服务方案	供应商针对服务便利化制定方案，磋商小组对供应商提供的方案进行综合评分： 1.方案完善、服务便捷，且在接到采购人通知后响应时间迅速的，得 5 分； 2.方案较为完善、服务较为便捷，且在接到采购人通知后响应时间较为迅速的，得 3 分； 3.方案有待完善细节、服务便捷度有待提高的，得 1 分； 4.不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
		供应商提供“招生宣传材料”相关服务设计视觉稿件，需提供不少于 3 组整体视觉原图。由磋商小组根据提供的图文精美的效果进行综合评审： 1. 供应商提供的美工制作能力强，图文设计制作主题鲜明，角度新颖，具有吸引力，视觉冲击力强，得 5 分；供应商提供的美工制作能力较强，图文设计	

	“招生宣传材料”设计能力	制作主题较为鲜明，角度有一定的新颖性，吸引力、视觉冲击力较强，得 3 分；供应商具有一定的美工制作能力，图文设计制作有待提升得 1 分；不可行或未提供任何内容不得分。 2.供应商提供录取通知书样品设计图，得 3 分；供应商提供不可行或未提供任何录取通知书样品不得分。 注：响应文件中需提供“招生宣传材料”相关服务设计视觉稿件的扫描件作为评审依据。	0-8 分
	“校园文创产品设计”能力	供应商提供“校园文创产品设计”相关服务设计视觉稿件，需提供不少于 3 组整体视觉原图。由磋商小组根据提供的图文精美的效果进行综合评审： 供应商提供的美工制作能力强，图文设计制作主题鲜明，角度新颖，具有吸引力，视觉冲击力强，得 5 分；供应商提供的美工制作能力较强，图文设计制作主题较为鲜明，角度有一定的新颖性，吸引力、视觉冲击力较强，得 3 分；供应商具有一定的美工制作能力，图文设计制作有待提升得 1 分。不可行或未提供任何内容不得分。 注：响应文件中需提供“校园文创产品设计”相关服务设计视觉稿件的扫描件作为评审依据。	0-5 分
	奖项荣誉	供应商所承担的项目获得地市级及以上政府部门颁发的设计类荣誉（或奖项），每提供一个得 4 分，最多得 8 分。 注：（1）响应文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料扫描件。以上材料须能体现供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分；	0-8 分

		(2) 荣誉的级别以国家行政区划为界定，如：地级市、自治州、地区、盟政府部门颁发的视为地市级，以此类推。 (3) 响应文件中同时提供业绩合同扫描件。	
	团队实力	1.项目负责人（1人） (1) 针对本项目委派的项目负责人具有设计方面相关专业副高级及以上职称的 2 分。 (2) 针对本项目供应商委派的项目负责人获得地市级及以上政府部门颁发的荣誉（或奖项）的，每提供一个得 2 分，最多得 4 分。 2.其他项目成员（不含项目负责人）： 供应商委派的项目成员具有设计方面相关专业中级及以上职称的，每提供 1 人得 2 分，最多得 8 分。 注：响应文件中同时提供下述证明材料： (1) 人员配备名单（格式自拟）； (2) 提供人员相应证书的扫描件； (3) 供应商为上述人员缴纳的近三个月内（任意一个月）的社保证明材料，社保证明形式详见供应商知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）； (4) 第 1 项第 (2) 条响应文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料扫描件。以上材料须能体现项目负责人姓名，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分； 荣誉的级别以国家行政区划为界定，如：地级市、自治州、地区、盟政府部门颁发的视为地市级，以此类推。	0-14 分

	供应商业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来(以合同签订日期为准), 供应商具有党政机关(或事业单位)委托的服务业绩(招生宣传或策划设计)的, 每提供一份业绩合同得 3 分; 满分 15 分。 注: (1) 响应文件中提供业绩合同扫描件, 如合同无法体现合同签订时间、服务内容等关键评审信息的, 须另附业主单位出具的其他证明材料, 且提供的材料须经磋商小组认可, 否则不予计分; (2) 本项业绩指已完成业绩, 响应文件中须同时提供履约完成的证明材料, 否则不予认可; (3) 党政机关包括: 党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关, 及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。	0-15 分
价格分 (20 分)	价格分统一采用低价优先法, 即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价, 其价格分为满分 <u>20</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × <u>20</u>% × 100		

第 2 包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	项目整体服务方案	1. 针对项目整体服务内容提供整体的清晰、准确的策划方案, 策划方案应立足采购人实际, 塑造采购人良好形象, 由磋商小组根据上述情况进行综合评分: (1) 方案内容完整, 能最大限度满足采购人需求, 得 5 分; (2) 方案内容较为完整, 较能满足采购人需求得	0-10 分

技 术 资 信 分(80 分)		3 分； （3）方案有待进一步细化，得 1 分； （4）方案不可行或未提供任何内容不得分。 2.根据供应商响应文件中提供的拟为本项目配备的服务团队情况进行综合评分： （1）服务团队成员具有丰富的从业经验、成果突出的，得 5 分； （2）服务团队成员人数能够满足项目服务需求，人员具有一定从业经验和成果的，得 3 分； （3）服务团队人员从业经验及成果有待提高的，得 1 分。 （4）服务团队情况不可行或未提供任何内容不得分。	
	项目重难点分析及应对措施	磋商小组根据供应商提供的项目重难点分析及对应措施方案进行综合评审： 1.项目重难点分析方案：方案完善，重难点分析准确，符合项目实际情况，针对性、实用性强的，得 5 分；方案较为完善，重难点分析较为准确，基本符合项目实际情况，有一定实用性的，得 3 分；方案有待完善细节，实用性有待提高的，得 1 分；方案不可行或未提供任何内容不得分。 2.项目重难点应对措施方案：措施详细、完善，具有可行性的，得 5 分；措施比较详细，具有一定的实用性的得 3 分；措施内容需要进一步完善细节，实用性有待提高的，得 1 分；措施不可行或未提供任何内容不得分。	0-10 分
	生源覆盖及与学校的签约情	供应商在采购人拟招生省份（安徽、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、四川）签约高中数量：1-10 所的，得 2 分，11-20 所的，得 4 分，	0-10 分

	况	21-40 所的，得 6 分；41-60 所的，得 10 分；61-80 所的，得 12 分；81-100 所的，得 8 分；超过 100 所的，得 10 分。 注：响应文件中提供对应高中签约的协议（合同）扫描件（仅需提供能体现上述评审要素的关键页和合同双方盖章页即可），采购人保留合同签订后核查的权利。	
	管理服务方案	磋商小组根据供应商提供的管理服务方案进行综合评审： 1.管理服务方案完善，优于本项目采购需求，能很好的结合学校特点制定，实用性强的，得 5 分； 2.管理服务方案较完善，适用本项目采购需求，结合学校特点，实用性较强的，得 3 分； 3.管理服务方案需要进一步提升完善细节的，得 1 分； 4.管理服务方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	便利化服务方案	供应商针对服务便利化制定方案，磋商小组对供应商提供的方案进行综合评分： 1.方案完善、服务便捷，且在接到采购人通知后响应时间迅速的，得 5 分； 2.方案较为完善、服务较为便捷，且在接到采购人通知后响应时间较为迅速的，得 3 分； 3.方案有待完善细节、服务便捷度有待提高的，得 1 分； 4.方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	校园宣传活动方案	磋商小组根据供应商提供的校园宣传活动方案进行综合评审： 1.方案内容完整，能最大限度满足采购人需求，	0-5 分

		得 5 分； 2.方案内容较为完整，较能满足采购人需求得 3 分； 3.方案有待进一步细化，得 1 分； 4.方案不可行或未提供任何内容不得分。	
	高校进中学系列活动方案	磋商小组根据供应商提供的高校进中学系列活动方案进行综合评审： 1.方案内容完整，能最大限度满足采购人需求，得 5 分； 2.方案内容较为完整，较能满足采购人需求得 3 分； 3.方案有待进一步细化，得 1 分； 4.方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	质量保障方案	磋商小组根据供应商提供的质量保障方案进行综合评审： 1.方案内容完整，能最大限度满足采购人需求，得 5 分； 2.方案内容较为完整，较能满足采购人需求得 3 分； 3.方案有待进一步细化，得 1 分； 4.方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	应急处理预案	磋商小组根据供应商提供的应急处理预案进行综合评审： 1.应急处理预案完善，优于本项目采购需求，能很好的结合学校特点制定，针对性、实用性强的，得 5 分； 2.应急处理预案较完善，适用本项目采购需求，结合学校特点，针对性、实用性较强的，得 3 分； 3.应急处理预案需要进一步提升完善细节的，得 1	0-5 分

		分； 4.应急处理预案不可行或未提供任何内容不得分。	
	实施方案	磋商小组根据供应商提供的实施方案进行综合评分： 1.方案全面深入、针对性强，得 5 分； 2.方案较全面，具有一定针对性的，得 3 分； 3.方案有待进一步提升完善的，得 1 分； 4.方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	供应商业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），供应商具有党政机关（或事业单位）委托的服务业绩（招生咨询专场活动或招生宣传活动）的，每提供一份业绩合同得 3 分；满分 15 分。 注：（1）响应文件中提供业绩合同扫描件，如合同无法体现合同签订时间、服务内容等关键评审信息的，须另附业主单位出具的其他证明材料，且提供的材料须经磋商小组认可，否则不予计分。 （2）本项业绩指已完成业绩，响应文件中必须提供履约完成的证明材料，否则不予认可； （3）党政机关包括：党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。	0-15 分
价格分（20 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>20</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times 20\% \times 100$		

第 3 包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (80分)	项目整体服务方案	为了确保高质量运营融媒体平台，供应商需制定完整的、符合学校宣传和融媒体风格定位的运营方案，主要考察方案的 1.年度规划； 2.符合程度； 3.实施方案； 磋商小组将根据以上三项内容进行综合打分，每项内容： （1）方案内容完整，能最大限度满足采购人需求，得5分； （2）方案内容较为完整，较能满足采购人需求得3分； （3）方案内容有待进一步细化，得1分； （4）方案内容不可行或未提供任何内容不得分。	0-15分
	设计策划方案	磋商小组将根据供应商提供的校内户外大型活动设计策划方案内容进行综合打分。 1.方案内容完整，能最大限度满足采购人需求，得5分； 2.方案内容较为完整，较能满足采购人需求得3分； 3.方案内容有待进一步细化，得1分； 4.方案内容不可行或未提供任何内容不得分。	0-5分
	应急处理预案	磋商小组根据供应商提供的应急处理预案进行综合评审： 1.应急处理预案完善，优于本项目采购需求，能很好的结合学校特点制定，针对性、实用性强的，得5分；	0-5分

		2.应急处理预案较完善，适用本项目采购需求，结合学校特点，针对性、实用性较强的，得 3 分； 3.应急处理预案需要进一步提升完善细节的，得 1 分； 4.应急处理预案不可行或未提供相关内容的不得分。	
	质 量 保 障 方 案	磋商小组根据供应商提供的质量保障方案进行综合评审： 1.方案内容完整，能最大限度满足采购人需求，得 5 分； 2.方案内容较为完整，较能满足采购人需求得 3 分； 3.方案有待进一步细化，得 1 分； 4.方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	媒 体 和 技 术 资 源	1. 供应商为本项目配备融媒体演播室或承诺成交合同签订后配备融媒体演播室的，得 4 分。 2. 磋商小组根据供应商提供的互联网技术服务系统的功能、技术参数和数据统计分析能力方案进行综合评审： （1）符合项目实际情况，针对性、精准性强的，得 4 分； （2）方案基本符合项目实际情况，有一定针对性和精准性的，得 2 分； （3）方案有待完善细节，针对性和精准性有待提高的，得 1 分； （4）方案不可行或未提供任何内容不得分。 注：第 1 项响应文件中同时提供： 若为自有演播室，响应文件中提供自有产权证明材料扫描件；若为租用演播室，响应文件中提供租赁合同	0-8 分

		扫描件；若为承诺（提供承诺（格式自拟）。	
	管 理 服 务 方案	磋商小组根据供应商提供的应急处理预案进行综合评审： 1. 管理服务方案完善，优于本项目采购需求，能很好的结合学校特点制定，实用性强的，得 5 分； 2. 管理服务方案完善，适用本项目采购需求，结合学校特点，实用性较强的，得 3 分； 3. 管理服务方案需要进一步提升完善细节的，得 1 分； 4. 应急处理预案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	便 利 化 服 务方案	供应商针对服务便利化制定方案，磋商小组对供应商提供的方案进行综合评分： 1. 方案完善、服务便捷，且在接到采购人通知后响应时间迅速的，得 5 分； 2. 方案较为完善、服务较为便捷，且在接到采购人通知后响应时间较为迅速的，得 3 分； 3. 方案有待完善细节、服务便捷度有待提高的，得 2 分； 4. 方案不可行或未提供任何内容不得分。	0-5 分
	新媒体推广 能力	1. 供应商具有运营或合作推广的网站、微信公众号和 APP 软件推广（完全满足上述 3 项），总的宣传途径可以覆盖到 100 万人及以上，得 7 分。 2. 供应商具有运营或合作推广的网站、微信公众号和 APP 软件推广（满足上述任意 2 项及以上），及总的宣传途径可以覆盖到 80 万人及以上，得 5 分。 3. 供应商具有运营或合作推广的网站、微信公众号、APP 软件推广（满足上述任意 1 项及以上），及总的宣传途径可以覆盖到 50 万人及以上，得 3 分。	0-7 分

		注：响应文件中提供独立网站截图、微信公众号截图、APP 软件推广截图、覆盖人数（包括网站首页浏览人数、微信公众号关注人数、APP 软件下载次数，截图需包含账号主体信息）的相关截图并加盖供应商公章（或电子签章）作为评审依据，未提供或提供不全不得分。	
	人员配置	供应商为本项目配备的 2 名驻点人员提供下列证书和证明材料： 1. 具有国家新闻出版署颁发的记者证，每提供 1 个证书得 1 分，满分 2 分； 2. 具有新闻采写相关专业高级及以上职称证书，每提供 1 个证书得 1 分，满分 2 分。 3. 承诺配备人员在驻点工作满10个月并提供承诺书得3分，满分6分。 注：响应文件中同时提供下述证明材料： （1）人员配备名单（格式自拟）； （2）提供人员相应证书的扫描件； （3）供应商为上述人员缴纳的近三个月内（任意一个月）的社保证明材料，社保证明形式详见供应商知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）； （4）第三项还需提供承诺（格式自拟）。	0-10 分
		自 2020 年 1 月 1 日以来(以合同签订日期为准)，供应商具有党政机关（或事业单位）委托的网站媒体宣传推广或信息技术采集服务业绩，每提供 1 个得 3 分，满分 15 分。 注：（1）响应文件中提供业绩合同扫描件；若上述证明材料无法体现签订时间、项目类型等关键评审内容时，须同时提供业主单位（合同甲方）出具的	

	供应商业绩 相关证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不得分。 （2）正在履约业绩或履约完成业绩均予认可，如为正在履约的业绩，响应文件中须同时提供业主单位出具的正在履约证明材料扫描件；如为履约完成的业绩，响应文件中须同时提供验收证明材料扫描件（如验收报告等）； （3）党政机关包括：党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，及各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等。	0-15 分
价格分（20分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>20</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \underline{20}\% \times 100$	

2.2.3 分值汇总

（1）磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

（2）将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

第五章 政府采购合同

合肥市政府采购合同参考范本 (服务类)

第一部分 合同书

项目名称：合肥理工学院 2025 年招生宣传服务（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：2025BFFFN00509

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

合肥理工学院（以下简称：甲方）通过安徽公共资源交易集团项目管理有限公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，（成交供应商名称）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.5 %计算，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.5 %计算，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂

停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3“服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4“甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约

检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的

质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 响应文件格式

合肥理工学院 2025 年招生宣传服务

响 应 文 件

【第__包】

供应商：_____

____年__月__日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称： 合肥理工学院 2025 年招生宣传服务

项目编号： 2025BFFFN00509

供应商名称	
磋商范围	第__包
报价 (详见备注说明)	人民币大写: _____ 人民币小写: _____
备注说明	

供应商电子签章:

日 期:

注:

1.本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2.特殊事项在备注中注明。

3.供应商应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的，以报价表为准。

4.表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

1-2 分项报价明细表

（仅供参考，供应商可自行制作格式）

序号	服务内容	项	单价	小计金额 (元)
1				
2				
3				
...				
	其他费用			
				
合计金额（元）				

供应商电子签章：

日 期：

注：

表中所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

二、最后承诺报价表

（合肥理工学院 2025 年招生宣传服务第__次报价书）

项目名称： 合肥理工学院 2025 年招生宣传服务

项目编号： 2025BFFFN00509

供应商名称	
磋商范围	第__包
最后报价 (详见备注说明)	人民币大写: _____ 人民币小写: _____
备注说明	(此处可补充磋商小组根据与供应商磋商情况变动的磋商文件的内容, 包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。)
磋商小组签字	

供应商公章或授权代表签字:

日 期:

注: 1.本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据磋商情况填写,并在规定时间内上传。考虑磋商报价的方便, 供应商在填写最后承诺报价后, (第一次报价-最后承诺报价) 除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设

备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

2.表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

三、磋商响应函

致：合肥市教育局

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

1.如我公司成交，我公司承诺愿意按磋商文件规定缴纳成交服务费。按本次磋商文件规定及最后报价承诺提供服务。

2.我方根据本次磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核本次磋商文件，包括磋商文件附件、参考资料、磋商文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从供应商须知规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在供应商须知规定的磋商有效期之前均具有约束力。

6.我方同意按贵方要求在磋商规定时间内向贵方提供与其磋商有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

7.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的磋商。

8.我方同意磋商文件规定的付款方式、服务期限。

9.我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

四、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （3）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.本单位郑重声明，我单位未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形：

- （1）开标日前（含当日）6个月内记分累计未满10分；
- （2）开标日前（含当日）12个月内记分累计未满15分；
- （3）开标日前（含当日）18个月内记分累计未满20分；
- （4）开标日前（含当日）24个月内记分累计未满25分。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

五、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1.本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
- 2.法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

六、商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			

七、人员配备

(供应商可自行制作格式)

八、服务方案

(供应商可自行制作格式)

九、服务承诺

(供应商可自行制作格式)

十、磋商业绩承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下业绩并承诺：响应文件中所提供的业绩均真实有效，且不属于与关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间的业绩，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

供应商电子签章： _____
日 期： _____

序号	项目名称	服务范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

1.表中所列业绩应为供应商满足磋商文件要求的业绩；

2.成交供应商提供的以上业绩情况，如磋商文件《供应商须知前附表》有约定的，将按约定随成交结果公告同时公告。

十一、驻点人员承诺（第3包，格式自拟）

我单位承诺安排专人驻点，配备不少于2名工作人员在岗。驻点人员满足以下要求：

1. **人员1：**具有较强的文字编辑能力，在省市级主流媒体发表过文章；
2. **人员2：**具有较强的采写能力，运营融媒体的经验丰富。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十二、主要成交标的承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下主要成交标的信息并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

名称	合肥理工学院 2025 年招生宣传服务
服务范围	
服务要求	
服务时间	
服务标准	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1.表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的信息；
- 2.成交供应商提供的以上承诺情况（含服务名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），将按约定随成交结果公告同时公告。
- 3.本页《主要成交标的承诺函》仅作为结果公告使用，请供应商规范填写。

十三、中小企业声明函

（非中小企业磋商，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（合肥市教育局）的（合肥理工学院 2025 年招生宣传服务）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
- 2.供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
- 3.上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
- 4.上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5.填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业 [供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）查询]。

十四、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位磋商，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十五、诚信履约承诺函

致：合肥市教育局

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十六、其他相关证明材料

提供符合磋商邀请、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、人员证书、资质证书、荣誉奖项等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或 U 盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或 U 盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或 U 盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定

的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

合肥市教育局、安徽公共资源交易集团项目管理有限公司：

我单位拟参与合肥理工学院 2025 年招生宣传服务(2025BFFFN00509)的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。