

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市第二医院医院用食品（肠内营养制剂）采购项目（JHHX2025-XM58-ZFCG07）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市 兰羽健康管理 有限公司	上药青春 宝登医药有 限公司	浙江点膳健康 科技有限公司	金华禾健生健 康管理有限公司	杭州希灵科技 有限公司	杭州威益营康 生物科技有限公司	金华市宏昇健 康管理有限公司
1	商务	技术/服务/商务要求响应：根据投标人技术/服务/商务要求是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得8分，指标参数中要求的相关证明材料，不提供的按负偏离处理，有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止。 带“★”条款为实质性条款，不允许偏离。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	（1）样品齐全度（1分）：样品完全按照招标要求提供，品类、数量等均无缺失，得1分。 缺少任意一种样品，或未提供样品，作废标处理。 （2）外包装（3分）： 外包装清洁干燥，无污渍、水渍，材质厚实，经模拟运输等测试不易破损，且包装设计合理，方便开启、使用和储存，得3分。 外包装有轻微污渍或水渍，扣1分；材质稍显单薄但不影响正常使用，扣1分；包装设计存在一定不便，如开启困难等，扣1分；存在多处问题，累计扣分，扣完为止。 （3）标识（2分）： 标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群，得2分。 字体不够清晰，扣1分；缺少一项内容，扣2分；累计扣分，扣完为止。 样品特性（10分）： 溶解度：在规定温度和搅拌条件下，能迅速完全溶解，无沉淀、结块现象，得3分；溶解速度较快，有少量轻微沉淀，得1-2分；溶解缓慢，沉淀较多，得0-1分。 气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，得2分；气味稍淡或稍浓但不影响接受度，得1-2分；有明显异味，得0-1分。 口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，得1分；口感稍有偏差，得0-1分。 颜色：乳白色或者白色或米白，无明显杂质，得1分；颜色稍有偏差，得0-1分。 粉质质地：质地细腻无明显颗粒，符合产品特性，得3分；口感稍有偏差，得0-3分。	0-16	13.0	12.0	14.0	16.0	15.0	14.0	15.0
3.1	商务	投标厂家或投标人所提供的产品，其生产企业获得食品安全管理体系认证、质量管理体系认证的，每个得2分，最高得4分。 注：须提供证书原件的扫描件，并提供国家认证认可查询平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期内不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	投标厂家或投标人2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书、业绩合同原件的扫描件并加盖公章，不提供不得分，有效业绩的判定以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人提供的所投产品的用户反馈情况、市场信誉等方面由评委打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	技术	食品（或原材料）的来源以及货源保障措施，根据相关措施及保障情况由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	能承诺供货产品至少是该产品保质期的2/3以上得1分，同意更换接近保质期的产品的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	质量保证措施及内容，根据产品生产厂家的质量控制标准、制作工艺及工艺、成品质检等情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	出现不良反应采取的处理措施情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人或生产企业提供质量管理组织、管理体系建设、质检情况方面，阐述清晰明了的，由评委打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
6.1	技术	根据有无完善的配送网络及售后情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据供货及时充足、短期缺货的应急方案、退货说明承诺，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标厂家或投标人承诺中标后在项目所在地设服务点，且能及时应急响应得3分；仅有有专人负责产品质量跟踪服务得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	投标人承诺给予采购人的实质性各项优惠条件，由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
7	商务	符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料和政策依据的不得分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	47.0	55.0	61.0	56.0	51.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市第二医院医院用食品（肠内营养制剂）采购项目（JHHX2025-XM58-ZFCG07）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市健理有限公司	上药青春医药有限公司	浙江点膳健康科技有限公司	金华禾健生健康管理有限公司	杭州希灵科技有限公司	杭州威益营康生物科技有限公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	商务	技术/服务/商务要求响应：根据投标人技术/服务/商务要求是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得8分，指标参数中要求的相关证明材料，不提供的按负偏离处理，有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止。 带“★”条款为实质性条款，不允许偏离。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	（1）样品齐全度（1分）：样品完全按照招标要求提供，品类、数量等均无缺失，得1分。 缺少任意一种样品，或未提供样品，作废标处理。 （2）外包装（3分）： 外包装清洁干燥，无污渍、水渍，材质厚实，经模拟运输等测试不易破损，且包装设计合理，方便开启、使用和储存，得3分。 外包装有轻微污渍或水渍，扣1分；材质稍显单薄但不影响正常使用，扣1分；包装设计存在一定不便，如开启困难等，扣1分；存在多处问题，累计扣分，扣完为止。 （3）标识（2分）： 标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群，得2分。 字体不够清晰，扣1分；缺少一项内容，扣2分；累计扣分，扣完为止。 样品特性（10分）： 溶解度：在规定温度和搅拌条件下，能迅速完全溶解，无沉淀、结块现象，得3分；溶解速度较快，有少量轻微沉淀，得1-2分；溶解缓慢，沉淀较多，得0-1分。 气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，得2分；气味稍淡或稍浓但不影响接受度，得1-2分；有明显异味，得0-1分。 口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，得1分；口感稍有偏差，得0-1分。 颜色：乳白色或者白色或米白，无明显杂质，得1分；颜色稍有偏差，得0-1分。 粉质质地：质地细腻无明显颗粒，符合产品特性，得3分；口感稍有偏差，得0-3分。	0-16	11.0	12.0	14.0	15.0	14.0	13.0	14.0
3.1	商务	投标厂家或投标人所提供的产品，其生产企业获得食品安全管理体系认证、质量管理体系认证的，每个得2分，最高得4分。 注：须提供证书原件的扫描件，并提供国家认证认可查询平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	投标厂家或投标人2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书、业绩合同原件的扫描件并加盖公章，不提供不得分，有效业绩的判定以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人提供的所投产品的用户反馈情况、市场信誉等方面由评委打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	2.0	2.0	4.0	5.0	2.0	4.0	3.0
4.2	技术	食品（或原材料）的来源以及货源保障措施，根据相关措施及保障情况由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	能承诺供货产品至少是该产品保质期的2/3以上得1分，同意更换接近保质期的产品的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	质量保证措施及内容，根据产品生产厂家的质量控制标准、制作工序及工艺、成品质检等情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	出现不良反应采取的处理措施情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人或生产企业提供质量管理组织、管理体系建设、质检情况方面，阐述清晰明了的，由评委打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
6.1	技术	根据有无完善的配送网络及售后情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据供货及时充足、短期缺货的应急方案、退货说明承诺，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	投标厂家或投标人承诺中标后在项目所在地设服务点，且能及时应急响应得3分；仅有有专人负责产品质量跟踪服务得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	投标人承诺给予采购人的实质性各项优惠条件，由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7	商务	符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料和政策依据的不得分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	48.0	56.0	60.0	53.0	54.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市第二医院医院用食品（肠内营养制剂）采购项目（JHHX2025-XM58-ZFCG07）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市健理有限公司	上药青春宝医药有限公司	浙江点膳健康科技有限公司	金华禾健生健康管理有限公司	杭州希灵科技有限公司	杭州威益营康生物科技有限公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	商务	技术/服务/商务要求响应：根据投标人技术/服务/商务要求是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得8分，指标参数中要求的相关证明材料，不提供的按负偏离处理，有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止。 带“★”条款为实质性条款，不允许偏离。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	（1）样品齐全度（1分）：样品完全按照招标要求提供，品类、数量等均无缺失，得1分。 缺少任意一种样品，或未提供样品，作废标处理。 （2）外包装（3分）： 外包装清洁干燥，无污渍、水渍，材质厚实，经模拟运输等测试不易破损，且包装设计合理，方便开启、使用和储存，得3分。 外包装有轻微污渍或水渍，扣1分；材质稍显单薄但不影响正常使用，扣1分；包装设计存在一定不便，如开启困难等，扣1分；存在多处问题，累计扣分，扣完为止。 （3）标识（2分）： 标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群，得2分。 字体不够清晰，扣1分；缺少一项内容，扣2分；累计扣分，扣完为止。 样品特性（10分）： 溶解度：在规定温度和搅拌条件下，能迅速完全溶解，无沉淀、结块现象，得3分；溶解速度较快，有少量轻微沉淀，得1-2分；溶解缓慢，沉淀较多，得0-1分。 气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，得2分；气味稍淡或稍浓但不影响接受度，得1-2分；有明显异味，得0-1分。 口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，得1分；口感稍有偏差，得0-1分。 颜色：乳白色或者白色或米白，无明显杂质，得1分；颜色稍有偏差，得0-1分。 粉质质地：质地细腻无明显颗粒，符合产品特性，得3分；口感稍有偏差，得0-3分。	0-16	14.0	14.0	14.0	16.0	14.0	14.0	14.0
3.1	商务	投标厂家或投标人所提供的产品，其生产企业获得食品安全管理体系认证、质量管理体系认证的，每个得2分，最高得4分。 注：须提供证书原件的扫描件，并提供国家认证认可查询平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	投标厂家或投标人2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书、业绩合同原件的扫描件并加盖公章，不提供不得分，有效业绩的判定以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人提供的所投产品的用户反馈情况、市场信誉等方面由评委打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	技术	食品（或原材料）的来源以及货源保障措施，根据相关措施及保障情况由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	能承诺供货产品至少是该产品保质期的2/3以上得1分，同意更换接近保质期的产品的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	质量保证措施及内容，根据产品生产厂家的质量控制标准、制作工序及工艺、成品质检等情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	出现不良反应采取的处理措施情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人或生产企业提供质量管理组织、管理体系建设、质检情况方面，阐述清晰明了的，由评委打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	根据有无完善的配送网络及售后情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据供货及时充足、短期缺货的应急预案、退货说明承诺，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标厂家或投标人承诺中标后在项目所在地设服务点，且能及时应急响应得3分；仅有有专人负责产品质量跟踪服务得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	投标人承诺给予采购人的实质性各项优惠条件，由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7	商务	符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料和政策依据的不得分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	56.0	54.0	59.0	64.0	58.0	55.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市第二医院医院用食品（肠内营养制剂）采购项目（JHHX2025-XM58-ZFCG07）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市健理有限公司	上药青春医药有限公司	浙江点膳健康科技有限公司	金华禾健生健康管理有限公司	杭州希灵科技有限公司	杭州威益营康生物科技有限公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	商务	技术/服务/商务要求响应：根据投标人技术/服务/商务要求是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得8分，指标参数中要求的相关证明材料，不提供的按负偏离处理，有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止。 带“★”条款为实质性条款，不允许偏离。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	（1）样品齐全度（1分）：样品完全按照招标要求提供，品类、数量等均无缺失，得1分。 缺少任意一种样品，或未提供样品，作废标处理。 （2）外包装（3分）： 外包装清洁干燥，无污渍、水渍，材质厚实，经模拟运输等测试不易破损，且包装设计合理，方便开启、使用和储存，得3分。 外包装有轻微污渍或水渍，扣1分；材质稍显单薄但不影响正常使用，扣1分；包装设计存在一定不便，如开启困难等，扣1分；存在多处问题，累计扣分，扣完为止。 （3）标识（2分）： 标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群，得2分。 字体不够清晰，扣1分；缺少一项内容，扣2分；累计扣分，扣完为止。 样品特性（10分）： 溶解度：在规定温度和搅拌条件下，能迅速完全溶解，无沉淀、结块现象，得3分；溶解速度较快，有少量轻微沉淀，得1-2分；溶解缓慢，沉淀较多，得0-1分。 气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，得2分；气味稍淡或稍浓但不影响接受度，得1-2分；有明显异味，得0-1分。 口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，得1分；口感稍有偏差，得0-1分。 颜色：乳白色或者白色或米白，无明显杂质，得1分；颜色稍有偏差，得0-1分。 粉质质地：质地细腻无明显颗粒，符合产品特性，得3分；口感稍有偏差，得0-3分。	0-16	12.0	12.0	13.0	15.0	14.0	14.0	15.0
3.1	商务	投标厂家或投标人所提供的产品，其生产企业获得食品安全管理体系认证、质量管理体系认证的，每个得2分，最高得4分。 注：须提供证书原件的扫描件，并提供国家认证认可查询平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	投标厂家或投标人2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书、业绩合同原件的扫描件并加盖公章，不提供不得分，有效业绩的判定以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人提供的所投产品的用户反馈情况、市场信誉等方面由评委打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
4.2	技术	食品（或原材料）的来源以及货源保障措施，根据相关措施及保障情况由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	能承诺供货产品至少是该产品保质期的2/3以上得1分，同意更换接近保质期的产品的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	质量保证措施及内容，根据产品生产厂家的质量控制标准、制作工艺及工艺、成品质检等情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4.5	技术	出现不良反应采取的处理措施情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人或生产企业提供质量管理组织、管理体系建设、质检情况方面，阐述清晰明了的，由评委打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据有无完善的配送网络及售后情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据供货及时充足、短期缺货的应急方案、退货说明承诺，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标厂家或投标人承诺中标后在项目所在地设服务点，且能及时应急响应得3分；仅有有专人负责产品质量跟踪服务得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	投标人承诺给予采购人的实质性各项优惠条件，由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7	商务	符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料和政策依据的不得分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	49.0	54.0	61.0	57.0	53.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市第二医院医院用食品（肠内营养制剂）采购项目（JHHX2025-XM58-ZFCG07）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市健理有限公司	上药青春医药有限公司	浙江点膳健康科技有限公司	金华禾健生健康管理有限公司	杭州希灵科技有限公司	杭州威益营康生物科技有限公司	金华市宏昇健康管理有限公司
1	商务	技术/服务/商务要求响应：根据投标人技术/服务/商务要求是否符合招标文件的要求及符合程度进行评价，所有技术要求响应招标需求的得8分，指标参数中要求的相关证明材料，不提供的按负偏离处理，有负偏离或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的每项扣1分，扣完为止。 带“★”条款为实质性条款，不允许偏离。 注：仅在技术规格偏离表中作出简单响应而没有详细阐述或没有提供相关依据或存在缺陷、瑕疵的，评标委员会可能作出不利评审，是否属正偏离或无偏离或负偏离以评标委员会统一判定为准。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	（1）样品齐全度（1分）：样品完全按照招标要求提供，品类、数量等均无缺失，得1分。 缺少任意一种样品，或未提供样品，作废标处理。 （2）外包装（3分）： 外包装清洁干燥，无污渍、水渍，材质厚实，经模拟运输等测试不易破损，且包装设计合理，方便开启、使用和储存，得3分。 外包装有轻微污渍或水渍，扣1分；材质稍显单薄但不影响正常使用，扣1分；包装设计存在一定不便，如开启困难等，扣1分；存在多处问题，累计扣分，扣完为止。 （3）标识（2分）： 标识字体清晰明显，在正常光线下易于辨认，内容涵盖产品名称、厂名和地址、产品规格、生产日期和保质期、各营养素含量、产品的配方特点或营养学特征描述、产品的类别和适用人群，得2分。 字体不够清晰，扣1分；缺少一项内容，扣2分；累计扣分，扣完为止。 样品特性（10分）： 溶解度：在规定温度和搅拌条件下，能迅速完全溶解，无沉淀、结块现象，得3分；溶解速度较快，有少量轻微沉淀，得1-2分；溶解缓慢，沉淀较多，得0-1分。 气味：具有产品应有的自然气味，无异味、刺鼻味，得2分；气味稍淡或稍浓但不影响接受度，得1-2分；有明显异味，得0-1分。 口感：口感纯正、细腻，符合产品特性，无不良口感，得1分；口感稍有偏差，得0-1分。 颜色：乳白色或者白色或米白，无明显杂质，得1分；颜色稍有偏差，得0-1分。 粉质质地：质地细腻无明显颗粒，符合产品特性，得3分；口感稍有偏差，得0-3分。	0-16	12.0	12.0	13.0	15.0	13.0	13.0	13.0
3.1	商务	投标厂家或投标人所提供的产品，其生产企业获得食品安全管理体系认证、质量管理体系认证的，每个得2分，最高得4分。 注：须提供证书原件的扫描件，并提供国家认证认可查询平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	投标厂家或投标人2022年1月1日以来承担过同类项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书、业绩合同原件的扫描件并加盖公章，不提供不得分，有效业绩的判定以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	根据投标人提供的所投产品的用户反馈情况、市场信誉等方面由评委打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	技术	食品（或原材料）的来源以及货源保障措施，根据相关措施及保障情况由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	1.0	1.0	3.0	4.0	3.0	1.0	3.0
4.3	技术	能承诺供货产品至少是该产品保质期的2/3以上得1分，同意更换接近保质期的产品的得3分，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	质量保证措施及内容，根据产品生产厂家的质量控制标准、制作工艺及工艺、成品质检等情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	出现不良反应采取的处理措施情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人或生产企业提供质量管理组织、管理体系建设、质检情况方面，阐述清晰明了的，由评委打分（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）。	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据有无完善的配送网络及售后情况，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据供货及时充足、短期缺货的应急预案、退货说明承诺，由评委打分（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标厂家或投标人承诺中标后在项目所在地设服务点，且能及时应急响应得3分；仅有有专人负责产品质量跟踪服务得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	投标人承诺给予采购人的实质性各项优惠条件，由评委打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7	商务	符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料和政策依据的不得分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	47.0	57.0	62.0	56.0	50.0	57.0

专家（签名）：