

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区教育系统2025年午休垫采购项目（XHZFCG-2025-G-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州井泉环境设备有限公司	浙江浩昀商贸有限公司	杭州旺美实业有限公司	杭州沁净科技有限公司	浙江教用品有限公司、好梦家纺（联合体）	杭州言服饰有限公司	德清仕程咨询有限公司	杭州凯歌实业有限公司	安吉双剑纸业有限公司
1	商务	投标人或制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；在有效期内的每提供1个得1分，共3分（提供证书复印件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人投标截止时间前三年内（以合同签订时间为准）的同类案例，每个案例需提供合同复印件、合同对应的发票以及验收报告复印件（验收报告必须用户单位盖章），每个案例得1分，最高得3分（以上材料缺一不得分，同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：带“★”的技术指标须提供相关证明材料。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-26	26.0	24.0	24.0	26.0	24.0	24.0	6.0	26.0	6.0
4	技术	提供的功能、使用方案能充分考虑学生使用感的得1分；较考虑学生使用感的得0.5分；不合理或不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
5	技术	质量管理方案：包括①管理管控过程、措施，②管控制度、部门等。确保产品生产过程中的质量控制完善，管理标准达到要求的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	2.25	0.75	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25
6	技术	项目供货方案：包括①供货进度计划，②供货保障措施等，进度计划满足项目要求且保障措施有力、可行的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	2.25	1.5	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25
7	技术	售后服务方案：包括①售后服务响应速度、②售后服务保障能力等。响应及时、保障能力强的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25
8	技术	项目应急方案：包括①原材料供应、②天气、节能减排等，内容完整、预案措施有保障的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25
9	技术	标项一：备品≥160张得3分，160张>备品≥130张得2分，130张>备品≥100张得1分； 投标人承诺的备品备件情况，承诺提供所投清单中午休垫并存放于用户单位指定仓库。须提供承诺函加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
10	技术	投标人根据本项目的特点和实际情况，提供完整的、合理的履约验收方案。方案完整、合理，针对性强，视为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分，总分2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	满足质保期3年的前提下，每增加一年质保得1分，最多得2分（以整件的质保期为计算依据）。须提供承诺函加盖公章	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目团队情况（投标人或制造商满足以下要求）： （1）项目负责人要求具有：提供家具类或纺织类相关专业证书，提供1张证书得1分，最高得1分。 （2）其他售后技术人员4名及以上，提供技术证书、专业素质、工作经验等情况（提供1份证明材料得0.5分，同一人具有多个证书不重复得分，最高得2分，未提供或不合理得0分）。 须提供投标截止时间近3个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.5	0.5
13	技术	1.制作工艺（缝制、安装等）：缝制、安装整齐的得3分，较整齐的得1.5分，不整齐不得分； 2.整体面料（品质、触感、异味等）：手感舒适且无异味的得3分，手感一般且无异味的得1.5分，手感差且有异味不得分； 3.配件（拉链、提手、连接件等）：使用舒适便捷、做工整齐得3分，使用较舒适便捷、做工较整齐得1.5分，使用不舒适便捷、做工不整齐不得分； 4.展开、收纳（便捷、平整等）：收纳便捷平整的得3分，收纳较便捷平整的得1.5分，收纳不便捷平整的不得分； 5.填充物（舒适、回弹性）：舒适、回弹性效果好的得3分，舒适、回弹性效果较好的得1.5分，不舒适、回弹性效果差的不得分。 注：未提供样品或样品提供不全或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效。	0-15	4.5	15.0	15.0	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
合计			0-70	52.5	65.0	62.75	62.5	57.5	60.5	27.0	59.0	28.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区教育系统2025年午休垫采购项目（XHZFCG-2025-G-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州井泉环境设备有限公司	浙江浩昀商贸有限公司	杭州旺美实业有限公司	杭州沁净科技有限公司	浙江教用品有限公司、浙江教育发展有限公司、浙江好梦家纺有限公司（联合体）	杭州言服饰有限公司	德清仕程咨询有限公司	杭州凯歌实业有限公司	吉安双剑纸业有限公司
1	商务	投标人或制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；在有效期内的每提供1个得1分，共3分（提供证书复印件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人投标截止时间前三年内（以合同签订时间为准）的同类案例，每个案例需提供合同复印件、合同对应的发票以及验收报告复印件（验收报告必须用户单位盖章），每个案例得1分，最高得3分（以上材料缺一不得分，同类案例是指与采购标的同品类产品案例）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：带“★”的技术指标须提供相关证明材料。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-26	26.0	24.0	24.0	26.0	24.0	24.0	6.0	26.0	6.0
4	技术	提供的功能、使用方案能充分考虑学生使用感的得1分；较考虑学生使用感的得0.5分；不合理或不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
5	技术	质量管理方案：包括①管理管控过程、措施，②管控制度、部门等。确保产品生产过程中的质量控制完善，管理标准达到要求的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	1.5	2.25	1.5	2.25	1.5	2.25	1.5	1.5	1.5
6	技术	项目供货方案：包括①供货进度计划，②供货保障措施等，进度计划满足项目要求且保障措施有力、可行的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	1.5	2.25	2.25	3.0	1.5	2.25	1.5
7	技术	售后服务方案：包括①售后服务响应速度、②售后服务保障能力等。响应及时、保障能力强的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	3.0	2.25	3.0	1.5	2.25	1.5
8	技术	项目应急方案：包括①原材料供应、②天气、节能减排等，内容完整、预案措施有保障的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	2.25	1.5	2.25	1.5	2.25	1.5	2.25	1.5
9	技术	标项一：备品≥160张得3分，160张>备品≥130张得2分，130张>备品≥100张得1分； 投标人承诺的备品备件情况，承诺提供所投清单中午休垫并存放于用户单位指定仓库。须提供承诺函加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
10	技术	投标人根据本项目的特点和实际情况，提供完整的、合理的履约验收方案。方案完整、合理，针对性强，视为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分，总分2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	满足质保期3年的前提下，每增加一年质保得1分，最多得2分（以整件的质保期为计算依据）。须提供承诺函加盖公章	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目团队情况（投标人或制造商满足以下要求）： （1）项目负责人要求具有：提供家具类或纺织类相关专业证书，提供1张证书得1分，最高得1分。 （2）其他售后技术人员4名及以上，提供技术证书、专业素质、工作经验等情况（提供1份证明材料得0.5分，同一人具有多个证书不重复得分，最高得2分，未提供或不合理得0分）。 须提供投标截止时间近3个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.5	0.5
13	技术	1.制作工艺（缝制、安装等）：缝制、安装整齐的得3分，较整齐的得1.5分，不整齐不得分； 2.整体面料（品质、触感、异味等）：手感舒适且无异味的得3分，手感一般且无异味的得1.5分，手感差且有异味不得分； 3.配件（拉链、提手、连接件等）：使用舒适便捷、做工整齐得3分，使用较舒适便捷、做工较整齐得1.5分，使用不舒适便捷、做工不整齐不得分； 4.展开、收纳（便捷、平整等）：收纳便捷平整的得3分，收纳较便捷平整的得1.5分，收纳不便捷平整的不得分； 5.填充物（舒适、回弹性）：舒适、回弹性效果好的得3分，舒适、回弹性效果较好的得1.5分，不舒适、回弹性效果差的不得分。 注：未提供样品或样品提供不全或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效。	0-15	7.5	13.5	10.5	10.5	9.0	12.0	9.0	7.5	7.5
合计			0-70	54.25	65.0	56.75	63.25	54.5	63.5	22.5	54.25	22.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区教育系统2025年午休垫采购项目（XHZFCG-2025-G-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州井泉环境设备有限公司	浙江浩昀商贸有限公司	杭州旺美实业有限公司	杭州沁净科技有限公司	浙江教用品有限公司、浙江发展好梦家纺有限公司（联合体）	杭州言服饰有限公司	德清仕程咨询有限公司	杭州凯歌实业有限公司	安吉双剑纸业有限公司
1	商务	投标人或制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；在有效期内的每提供1个得1分，共3分（提供证书复印件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人投标截止时间前三年内（以合同签订时间为准）的同类案例，每个案例需提供合同复印件、合同对应的发票以及验收报告复印件（验收报告必须用户单位盖章），每个案例得1分，最高得3分（以上材料缺一不得分，同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：带“★”的技术指标须提供相关证明材料。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-26	26.0	24.0	24.0	26.0	24.0	24.0	6.0	26.0	6.0
4	技术	提供的功能、使用方案能充分考虑学生使用感的得1分；较考虑学生使用感的得0.5分；不合理或不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	质量管理方案：包括①管理管控过程、措施，②管控制度、部门等。确保产品生产过程中的质量控制完善，管理标准达到要求的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	3.0	2.25	2.25	1.5	2.25	1.5
6	技术	项目供货方案：包括①供货进度计划，②供货保障措施等，进度计划满足项目要求且保障措施有力、可行的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	3.0	2.25	2.25	1.5	2.25	1.5
7	技术	售后服务方案：包括①售后服务响应速度、②售后服务保障能力等。响应及时、保障能力强的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	3.0	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25
8	技术	项目应急方案：包括①原材料供应、②天气、节能减排等，内容完整、预案措施有保障的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	3.0	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25
9	技术	标项一：备品≥160张得3分，160张>备品≥130张得2分，130张>备品≥100张得1分； 投标人承诺的备品备件情况，承诺提供所投清单中午休垫并存放于用户单位指定仓库。须提供承诺函加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
10	技术	投标人根据本项目的特点和实际情况，提供完整的、合理的履约验收方案。方案完整、合理，针对性强，视为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分，总分2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	满足质保期3年的前提下，每增加一年质保得1分，最多得2分（以整件的质保期为计算依据）。须提供承诺函加盖公章	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目团队情况（投标人或制造商满足以下要求）： （1）项目负责人要求具有：提供家具类或纺织类相关专业证书，提供1张证书得1分，最高得1分。 （2）其他售后技术人员4名及以上，提供技术证书、专业素质、工作经验等情况（提供1份证明材料得0.5分，同一人具有多个证书不重复得分，最高得2分，未提供或不合理得0分）。 须提供投标截止时间近3个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.5	0.5
13	技术	1.制作工艺（缝制、安装等）：缝制、安装整齐的得3分，较整齐的得1.5分，不整齐不得分； 2.整体面料（品质、触感、异味等）：手感舒适且无异味的得3分，手感一般且无异味的得1.5分，手感差且有异味不得分； 3.配件（拉链、提手、连接件等）：使用舒适便捷、做工整齐得3分，使用较舒适便捷、做工较整齐得1.5分，使用不舒适便捷、做工不整齐不得分； 4.展开、收纳（便捷、平整等）：收纳便捷平整的得3分，收纳较便捷平整的得1.5分，收纳不便捷平整的不得分； 5.填充物（舒适、回弹性）：舒适、回弹性效果好的得3分，舒适、回弹性效果较好的得1.5分，不舒适、回弹性效果差的不得分。 注：未提供样品或样品提供不全或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效。	0-15	9.0	13.5	9.0	13.5	9.0	9.0	7.5	9.0	7.5
合计			0-70	57.5	66.5	58.5	68.5	55.5	58.5	22.5	57.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区教育系统2025年午休垫采购项目（XHZFCG-2025-G-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州井泉环境设备有限公司	浙江浩昀商贸有限公司	杭州旺美实业有限公司	杭州沁净科技有限公司	浙江教用品有限公司、浙江教育发展有限公司、浙江好梦家纺有限公司（联合体）	杭州言服饰有限公司	德清仕清程咨询有限公司	杭州凯歌实业有限公司	吉安双剑纸业有限公司
1	商务	投标人或制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；在有效期内的每提供1个得1分，共3分（提供证书复印件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人投标截止时间前三年内（以合同签订时间为准）的同类案例，每个案例需提供合同复印件、合同对应的发票以及验收报告复印件（验收报告必须用户单位盖章），每个案例得1分，最高得3分（以上材料缺一不得分，同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：带“★”的技术指标须提供相关证明材料。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-26	26.0	24.0	24.0	26.0	24.0	24.0	6.0	26.0	6.0
4	技术	提供的功能、使用方案能充分考虑学生使用感的得1分；较考虑学生使用感的得0.5分；不合理或不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	质量管理方案：包括①管理管控过程、措施，②管控制度、部门等。确保产品生产过程中的质量控制完善，管理标准达到要求的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	2.25	2.25	2.25	1.5	2.25	1.5
6	技术	项目供货方案：包括①供货进度计划，②供货保障措施等，进度计划满足项目要求且保障措施有力、可行的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	2.25	2.25	2.25	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	售后服务方案：包括①售后服务响应速度、②售后服务保障能力等。响应及时、保障能力强的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	1.5	2.25	2.25	2.25	2.25	1.5	1.5	2.25	1.5
8	技术	项目应急方案：包括①原材料供应、②天气、节能减排等，内容完整、预案措施有保障的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	1.5	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	1.5	2.25	1.5
9	技术	标项一：备品≥160张得3分，160张>备品≥130张得2分，130张>备品≥100张得1分； 投标人承诺的备品备件情况，承诺提供所投清单中午休垫并存放于用户单位指定仓库。须提供承诺函加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
10	技术	投标人根据本项目的特点和实际情况，提供完整的、合理的履约验收方案。方案完整、合理，针对性强，视为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分，总分2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	满足质保期3年的前提下，每增加一年质保得1分，最多得2分（以整件的质保期为计算依据）。须提供承诺函加盖公章	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目团队情况（投标人或制造商满足以下要求）： （1）项目负责人要求具有：提供家具类或纺织类相关专业证书，提供1张证书得1分，最高得1分。 （2）其他售后技术人员4名及以上，提供技术证书、专业素质、工作经验等情况（提供1份证明材料得0.5分，同一人具有多个证书不重复得分，最高得2分，未提供或不合理得0分）。 须提供投标截止时间近3个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.5	0.5
13	技术	1.制作工艺（缝制、安装等）：缝制、安装整齐的得3分，较整齐的得1.5分，不整齐不得分； 2.整体面料（品质、触感、异味等）：手感舒适且无异味的得3分，手感一般且无异味的得1.5分，手感差且有异味不得分； 3.配件（拉链、提手、连接件等）：使用舒适便捷、做工整齐得3分，使用较舒适便捷、做工较整齐得1.5分，使用不舒适便捷、做工不整齐不得分； 4.展开、收纳（便捷、平整等）：收纳便捷平整的得3分，收纳较便捷平整的得1.5分，收纳不便捷平整的不得分； 5.填充物（舒适、回弹性）：舒适、回弹性效果好的得3分，舒适、回弹性效果较好的得1.5分，不舒适、回弹性效果差的不得分。 注：未提供样品或样品提供不全或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效。	0-15	7.5	13.5	12.0	12.0	7.5	12.0	7.5	7.5	7.5
合计			0-70	53.5	65.0	60.5	63.0	53.0	59.0	21.0	53.75	22.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区教育系统2025年午休垫采购项目（XHZFCG-2025-G-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州井泉环境设备有限公司	浙江浩昀商贸有限公司	杭州旺美实业有限公司	杭州沁净科技有限公司	浙江教用品有限公司、浙江教育发展有限公司、浙江好梦家纺有限公司（联合体）	杭州言服饰有限公司	德清仕清程咨询有限公司	杭州凯歌实业有限公司	吉安双剑纸业有限公司
1	商务	投标人或制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；在有效期内的每提供1个得1分，共3分（提供证书复印件）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人投标截止时间前三年内（以合同签订时间为准）的同类案例，每个案例需提供合同复印件、合同对应的发票以及验收报告复印件（验收报告必须用户单位盖章），每个案例得1分，最高得3分（以上材料缺一不得分，同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：带“★”的技术指标须提供相关证明材料。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-26	26.0	24.0	24.0	26.0	24.0	24.0	6.0	26.0	6.0
4	技术	提供的功能、使用方案能充分考虑学生使用感的得1分；较考虑学生使用感的得0.5分；不合理或不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
5	技术	质量管理方案：包括①管理管控过程、措施，②管控制度、部门等。确保产品生产过程中的质量控制完善，管理标准达到要求的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	1.5	3.0	2.25	3.0	1.5	1.5	1.5
6	技术	项目供货方案：包括①供货进度计划，②供货保障措施等，进度计划满足项目要求且保障措施有力、可行的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	1.5	3.0	2.25	3.0	1.5	1.5	1.5
7	技术	售后服务方案：包括①售后服务响应速度、②售后服务保障能力等。响应及时、保障能力强的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	1.5	3.0	1.5	2.25	2.25	3.0	1.5	1.5	1.5
8	技术	项目应急方案：包括①原材料供应、②天气、节能减排等，内容完整、预案措施有保障的视为符合。每小项得分：完全符合得1.5分，部分符合得0.75分，不提供不得分，共3分。	0-3	2.25	3.0	1.5	3.0	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5
9	技术	标项一：备品≥160张得3分，160张>备品≥130张得2分，130张>备品≥100张得1分； 投标人承诺的备品备件情况，承诺提供所投清单中午休垫并存放于用户单位指定仓库。须提供承诺函加盖公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
10	技术	投标人根据本项目的特点和实际情况，提供完整的、合理的履约验收方案。方案完整、合理，针对性强，视为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分，总分2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	满足质保期3年的前提下，每增加一年质保得1分，最多得2分（以整件的质保期为计算依据）。须提供承诺函加盖公章	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目团队情况（投标人或制造商满足以下要求）： （1）项目负责人要求具有：提供家具类或纺织类相关专业证书，提供1张证书得1分，最高得1分。 （2）其他售后技术人员4名及以上，提供技术证书、专业素质、工作经验等情况（提供1份证明材料得0.5分，同一人具有多个证书不重复得分，最高得2分，未提供或不合理得0分）。 须提供投标截止时间近3个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.5	0.5
13	技术	1.制作工艺（缝制、安装等）：缝制、安装整齐的得3分，较整齐的得1.5分，不整齐不得分； 2.整体面料（品质、触感、异味等）：手感舒适且无异味的得3分，手感一般且无异味的得1.5分，手感差且有异味不得分； 3.配件（拉链、提手、连接件等）：使用舒适便捷、做工整齐得3分，使用较舒适便捷、做工较整齐得1.5分，使用不舒适便捷、做工不整齐不得分； 4.展开、收纳（便捷、平整等）：收纳便捷平整的得3分，收纳较便捷平整的得1.5分，收纳不便捷平整的不得分； 5.填充物（舒适、回弹性）：舒适、回弹性效果好的得3分，舒适、回弹性效果较好的得1.5分，不舒适、回弹性效果差的不得分。 注：未提供样品或样品提供不全或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，投标无效。	0-15	7.5	12.0	7.5	9.0	7.5	9.0	7.5	7.5	7.5
合计			0-70	54.75	65.0	53.0	63.25	52.25	62.0	21.0	51.5	22.5

专家（签名）：