

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市“数字城管”信息采集和坐席服务项目（临[2025]471-472号-YACG001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津顺畅智慧城市运营管理有限公司	浙江开言科技有限公司	台州凯利信息技术有限公司
1.1	商务	1.项目现状分析： 阐述本项目服务方面的实施现状，存在的问题及关键点，并进行准确分析阐述提出有针对性的合理建议。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	1.0	1.0
1.2	商务	2.组织管理和岗位配置方案、人员配置要求： 实行层级管理体系，提出组织管理架构、分工、岗位配置方案，要求组织管理架构、层级管理体系及分工制度完善明确，岗位职责描述清晰合理，人员配备符合岗位设置要求（提供岗位服务人员配置计划表，格式自拟）。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	1.0	1.0
1.3	商务	3.人员配置要求： 采集人员≥10人，得1分；坐席人员≥9人，得1分，未达到的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	4.巡查方案： (1)根据采购需求中责任网格配置要求，提出科学合理的巡查方案。包含实现区域全覆盖；提出具体的巡查频次、巡查密度、交接班制度；安排合理的采集员编排班次。（4，3，2，1，0分） (2)提供网格档案（含责任网格图）示例，宝龙商圈（华溪西路、龙川中路、紫微中路、九铃中路）为示例，提供符合项目实际情况的网格档案示例。承诺全管理范围内的网格档案制作在合同签订后1个月内全部完成。网格档案能体现网格边界范围、重要场所（包括政府机关、火车站、无物业小区、景区、学校、集贸市场等）；能够明确每个网格档案中包含的主次干道及背街小巷名称，有针对网格采集范围中的店外经营、无证游商、积水点、施工管理、无物业小区、景区、学校、集贸市场周边等城市管理问题进行详细阐述。（3，2，1，0分）	0-7	5.0	5.0	5.0
1.5	商务	5.坐席服务方案： 根据招标人提出的7*24h服务要求，针对坐席员工作时间、工作内容、管理要求，提出服务方案。承诺对招标人提出的管理要求在服务期内无条件响应，未承诺不得分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
1.6	商务	6.应急保障预案： 提供①市数字城管信息采集自然灾害（抗台防汛，抗雪防冻、城市内涝等）应急保障预案（1，0分）、②重大活动重点任务保障预案（1，0分）、③本项目服务中突发事件应急预案（1，0分），根据预案的合理性、可行性、有效性等进行综合打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.7.1	商务	(1)建立完善的信息采集服务工作流程，数据收集、分析执行流程；建立每月整体工作运行报告机制；提供的城市快车道、河道、高架立交、桥梁隧道等区域信息全面及时采集（质量控制）实施方案情况。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	1.0	2.0
1.7.2	商务	(2)供应商有规范的数据分析报告，对当月（季、年）全市问题发现量、同比、环比及各区域问题发现情况进行总览和定量概述，包含网格化运行情况分析，城市管理类问题分析，民生诉求情况分析，分析存在问题原因以及决策建议等，根据报告的详细程度、规范程度、合理可行程度进行打分。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7.3	商务	(3)根据投标人提供数字化城市管理覆盖范围内部件数据及地理编码的动态更新服务，确保实时掌握城市管理部件状态，实现精确定位、准确派遣情况进行评议。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
1.8	商务	8.专项数据分析能力： 建立完善的专项数据分析工作机制，每季度提供不少于一篇专项数据分析报告，包括对专项类别近二年数据对比分析、点位街道社区分析、高发路段分析、原因分析、整改建议措施等。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.9.1	商务	(1)建立培训制度，明确培训内容、考核方式等。包含岗位标准、专业知识技能、职业道德、考勤考绩、入职岗前培训等培训内容，理论学习、实践操作和考试制度等培训方式，大型的集中培训次数，培训时间，师资力量，培训费使用情况（费用对应“投标分项报价表”）等。（2，1，0分）	0-2	2.0	1.0	1.0
1.9.2	商务	(2)建立数字城管宣传方案，包含宣传费使用情况，开展“码上管·城市”线上、线下宣传方案，设置宣传牌（公示牌）、开展宣传活动等方案。（1，0分） 同时承诺每季度出具有效的宣传稿件不少于2篇，得1分。 【须提供承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.10	商务	10. 质量管理制度： 建立服务质量管理体系，包含坐席服务质量、信息采集内容质量、核查质量管控机制、质量问题处罚机制、跟踪反馈制度和流程，设立专人负责并建立档案。建立预防触碰三条高压线（防止虚假信息、防止吃拿索要、有责投诉）的管控制度。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 无人机采集服务实施方案： 提供无人机采集服务实施方案，包括自动巡航无人机和人工采集无人机的采集服务介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。（5，4，3，2，1，0分） 注：此项中可使用招标人提供的无人机，投标人应充分考虑实际情况，了解设备和应用场景后制定方案。如投标人自己提供设备，应符合招标人实时查看视频、实时传输数据的要求，并承诺在合同签订2个月内完成系统对接，否则按本项1分记分。	0-5	4.0	3.0	4.0
2.2	商务	2. 车载AI采集实施方案： 提供车载AI采集技术实施方案，包括车载AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。车载AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	2.0
2.3	商务	3. 电动自行车AI采集技术实施方案： 提供运动相机电动自行车采集技术实施方案，包括运动相机AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。电动自行车AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	2.0
2.4	商务	4. 数量要求。根据招标人要求，配备便携式应急事件警示牌30幅、工具包10个、电动自行车4辆、汽车1辆的得4分，缺项或数量达不到的不得分；每增加1辆电动自行车得1分；每增加1辆汽车得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.5	商务	5. 投标人提供的智能采集设备应具备分析算法服务能力，检测算法识别类型30类得3分，少于30类不得分。城市管理类别相关每多一类增加0.1分，最高5分。 （类别参考注：投标供应商提供类别名称须对应国标《数字化城市管理信息系统第2部分：管理部件和事件》GB/T30428.2，否则不得分； 注：以上算法服务中识别类型以及平台功能需经第三方权威检测机构 CMA、ILAC-MRA、CNAS检测认证，证明材料可由研发单位提供，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	建立合理的设备管理办法、安全生产管理制度、设备故障报修应急措施。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	2.0	3.0
4.1	商务	1、提供与数字城管采集相关的1种及以上创新举措实施方案，方案内容包含智能采集效率提升能力说明、产品参数及配置方案、产品照片及作业照片、在永康实施的工作方案、管理维护措施等。承诺在永康实施并在合同签订后2个月内完成平台对接，未承诺本项不得分。（2，1，0分）	0-2	2.0	0.0	2.0
5.1	商务	项目负责人： （1）学历具有本科及以上学历，且工作经验3年以上。得1分。 （需出具负责人的社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。） （2）具有城市管理相关信息采集服务项目1年（含）以上管理经验得1分。 （需出具近3个月社保证明或者与投标人签订的劳动合同、经验证明需提供服务的项目合同及业主出具的加盖业主公章的相关证明扫描件，须包含负责人姓名和管理时长） 项目组成员： （1）项目技术支撑：具备人社部、工信部颁发的网络工程师、信息安全工程师，每人得1分，最高1分。 （2）项目组成员中具备民航总局颁发的CAAC民用无人机操控员执照证书的，每人得1分，最高1分。承诺在合同签订后1个月内获得证书的得1分。 （需提供近3个月社保证明或者与本公司签订的劳动合同，不包含无人机操控员，不提供不得分。）	0-4	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>投标供应商拟提供的车载AI采集、电动自行车AI采集、无人机自动巡航采集、其他创新设备等智能采集系统的视频演示，由评委根据智能采集系统的自动识别、自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等功能完善度，以及画面清晰度，识别准确率等进行打分。</p> <p>1、车载AI采集针对道路或桥梁或隧道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>2、电动自行车AI采集针对背街小巷或人行道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>3、无人机巡航采集针对高空拍摄画面，能自动巡航并准确、实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>注：此项如使用招标人提供的设备应事先学习，熟练掌握使用技巧，招标人对此项不负任何责任。</p> <p>4、AI智能采集系统除自动识别功能外，还具有自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等4种功能的，具备上述4种功能的得2分，每缺少演示其中一种功能的扣0.5分。</p> <p>5、根据投标人所提供其他创新采集方式演示视频内容进行打分。演示内容齐全，合理，表达清晰。(2, 1, 0分)</p> <p>视频演示要求：</p> <p>1、演示视频应由投标供应商拟派项目主要管理人员（或项目负责人）出镜并负责演示讲解工作，演示视频建议采用mp4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放，责任自负），视频内容应精炼，视频录制要求一镜到底，不得剪辑（字幕除外）拼接，不得有与演示要求无关内容。视频合计时间控制在15分钟以内。</p> <p>2、演示内容录制后保存到U盘并在投标截止时间前开标现场提交或提前邮寄至采购代理机构，视频U盘要求单独密封提交，具体密封及提交方式参照“备份电子投标文件”要求执行。</p> <p>以上视频演示要求不满足的本项不得分。</p>	0-10	8.0	3.0	2.0
7.1	商务	<p>投标供应商承诺2023年1月1日以来承包的项目未发生重大安全和质量事故的得1分。（须单独提供加盖公章的承诺函，未提供不得分。）</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	<p>投标供应商2023年1月1日以来具有与项目相关业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（格式附件12。业绩证明文件以项目合同为准，提供合同扫描件，否则不得分；如相关证明中未明确业绩特征的，须另提供业主方证明加盖公章；业绩时间以合同签订日期或项目实施日期为准。）</p>	0-1	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	76.0	49.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市“数字城管”信息采集和坐席服务项目（临[2025]471-472号-YACG001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津顺畅智慧城市运营管理有限公司	浙江开言科技有限公司	台州凯利信息技术有限公司
1.1	商务	1.项目现状分析： 阐述本项目服务方面的实施现状，存在的问题及关键点，并进行准确分析阐述提出有针对性的合理建议。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2.组织管理和岗位配置方案、人员配置要求： 实行层级管理体系，提出组织管理架构、分工、岗位配置方案，要求组织管理架构、层级管理体系及分工制度完善明确，岗位职责描述清晰合理，人员配备符合岗位设置要求（提供岗位服务人员配置计划表，格式自拟）。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3	商务	3.人员配置要求： 采集人员≥10人，得1分；坐席人员≥9人，得1分，未达到的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	4.巡查方案： (1)根据采购需求中责任网格配置要求，提出科学合理的巡查方案。包含实现区域全覆盖；提出具体的巡查频次、巡查密度、交接班制度；安排合理的采集员编排班次。（4，3，2，1，0分） (2)提供网格档案（含责任网格图）示例，宝龙商圈（华溪西路、龙川中路、紫微中路、九铃中路）为示例，提供符合项目实际情况的网格档案示例。承诺全管理范围内的网格档案制作在合同签订后1个月内全部完成。网格档案能体现网格边界范围、重要场所（包括政府机关、火车站、无物业小区、景区、学校、集贸市场等）；能够明确每个网格档案中包含的主次干道及背街小巷名称，有针对网格采集范围中的店外经营、无证游商、积水点、施工管理、无物业小区、景区、学校、集贸市场周边等城市管理问题进行详细阐述。（3，2，1，0分）	0-7	6.0	4.0	4.0
1.5	商务	5.坐席服务方案： 根据招标人提出的7*24h服务要求，针对坐席员工作时间、工作内容、管理要求，提出服务方案。承诺对招标人提出的管理要求在服务期内无条件响应，未承诺不得分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.6	商务	6.应急保障预案： 提供①市数字城管信息采集自然灾害（抗台防汛，抗雪防冻、城市内涝等）应急保障预案（1，0分）、②重大活动重点任务保障预案（1，0分）、③本项目服务中突发事件应急预案（1，0分），根据预案的合理性、可行性、有效性等进行综合打分。	0-3	3.0	2.0	2.0
1.7.1	商务	(1)建立完善的信息采集服务工作流程，数据收集、分析执行流程；建立每月整体工作运行报告机制；提供的城市快车道、河道、高架立交、桥梁隧道等区域信息全面及时采集（质量控制）实施方案情况。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
1.7.2	商务	(2)供应商有规范的数据分析报告，对当月（季、年）全市问题发现量、同比、环比及各区域问题发现情况进行总览和定量概述，包含网格化运行情况分析，城市管理类问题分析，民生诉求情况分析，分析存在问题原因以及决策建议等，根据报告的详细程度、规范程度、合理可行程度进行打分。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
1.7.3	商务	(3)根据投标人提供数字化城市管理覆盖范围内部件数据及地理编码的动态更新服务，确保实时掌握城市管理部件状态，实现精确定位、准确派遣情况进行评议。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.8	商务	8.专项数据分析能力： 建立完善的专项数据分析工作机制，每季度提供不少于一篇专项数据分析报告,包括对专项类别近二年数据对比分析、点位街道社区分析、高发路段分析、原因分析、整改建议措施等。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.9.1	商务	(1)建立培训制度，明确培训内容、考核方式等。包含岗位标准、专业知识技能、职业道德、考勤考核、入职岗前培训等培训内容，理论学习、实践操作和考试制度等培训方式，大型的集中培训次数，培训时间，师资力量，培训费使用情况（费用对应“投标分项报价表”）等。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
1.9.2	商务	(2)建立数字城管宣传方案，包含宣传费使用情况，开展“码上管·城市”线上、线下宣传方案，设置宣传牌（公示牌）、开展宣传活动等方案。（1，0分） 同时承诺每季度出具有效的宣传稿件不少于2篇，得1分。 【须提供承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.10	商务	10. 质量管理制度： 建立服务质量管理制度，包含坐席服务质量、信息采集内容质量、核查质量管控机制、质量问题处罚机制、跟踪反馈制度和流程，设立专人负责并建立档案。建立预防触碰三条高压线（防止虚假信息、防止吃拿卡要、有责投诉）的管控制度。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 无人机采集服务实施方案： 提供无人机采集服务实施方案，包括自动巡航无人机和人工采集无人机的采集服务介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。（5，4，3，2，1，0分） 注：此项中可使用招标人提供的无人机，投标人应充分考虑实际情况，了解设备和应用场景后制定方案。如投标人自己提供设备，应符合招标人实时查看视频、实时传输数据的要求，并承诺在合同签订2个月内完成系统对接，否则按本项1分记分。	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 车载AI采集实施方案： 提供车载AI采集技术实施方案，包括车载AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。车载AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.3	商务	3. 电动自行车AI采集技术实施方案： 提供运动相机电动自行车采集技术实施方案，包括运动相机AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。电动自行车AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.4	商务	4. 数量要求。根据招标人要求，配备便携式应急事件警示牌30幅、工具包10个、电动自行车4辆、汽车1辆的得4分，缺项或数量达不到的不得分；每增加1辆电动自行车得1分；每增加1辆汽车得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.5	商务	5. 投标人提供的智能采集设备应具备分析算法服务能力，检测算法识别类型30类得3分，少于30类不得分。城市管理类别相关每多一类增加0.1分，最高5分。 （类别参考注：投标供应商提供类别名称须对应国标《数字化城市管理信息系统第2部分：管理部件和事件》GB/T30428.2，否则不得分； 注：以上算法服务中识别类型以及平台功能需经第三方权威检测机构 CMA、ILAC-MRA、CNAS检测认证，证明材料可由研发单位提供，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	建立合理的设备管理办法、安全生产管理制度、设备故障报修应急措施。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	1、提供与数字城管采集相关的1种及以上创新举措实施方案，方案内容包含智能采集效率提升能力说明、产品参数及配置方案、产品照片及作业照片、在永康实施的工作方案、管理维护措施等。承诺在永康实施并在合同签订后2个月内完成平台对接，未承诺本项不得分。（2，1，0分）	0-2	2.0	0.0	2.0
5.1	商务	项目负责人： （1）学历具有本科及以上学历，且工作经验3年以上。得1分。 （需出具负责人的社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。） （2）具有城市管理相关信息采集服务项目1年（含）以上管理经验得1分。 （需出具近3个月社保证明或者与投标人签订的劳动合同、经验证明需提供服务的项目合同及业主出具的加盖业主公章的相关证明扫描件，须包含负责人姓名和管理时长） 项目组成员： （1）项目技术支撑：具备人社部、工信部颁发的网络工程师、信息安全工程师，每人得1分，最高1分。 （2）项目组成员中具备民航总局颁发的CAAC民用无人机操控员执照证书的，每人得1分，最高1分。承诺在合同签订后1个月内获得证书的得1分。 （需提供近3个月社保证明或者与本公司签订的劳动合同，不包含无人机操控员，不提供不得分。）	0-4	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>投标供应商拟提供的车载AI采集、电动自行车AI采集、无人机自动巡航采集、其他创新设备等智能采集系统的视频演示，由评委根据智能采集系统的自动识别、自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等功能完善度，以及画面清晰度，识别准确率等进行打分。</p> <p>1、车载AI采集针对道路或桥梁或隧道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>2、电动自行车AI采集针对背街小巷或人行道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>3、无人机巡航采集针对高空拍摄画面，能自动巡航并准确、实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>注：此项如使用招标人提供的设备应事先学习，熟练掌握使用技巧，招标人对此项不负任何责任。</p> <p>4、AI智能采集系统除自动识别功能外，还具有自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等4种功能的，具备上述4种功能的得2分，每缺少演示其中一种功能的扣0.5分。</p> <p>5、根据投标人所提供其他创新采集方式演示视频内容进行打分。演示内容齐全，合理，表达清晰。(2, 1, 0分)</p> <p>视频演示要求： 1、演示视频应由投标供应商拟派项目主要管理人员（或项目负责人）出镜并负责演示讲解工作，演示视频建议采用mp4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放，责任自负），视频内容应精炼，视频录制要求一镜到底，不得剪辑（字幕除外）拼接，不得有与演示要求无关内容。视频合计时间控制在15分钟以内。 2、演示内容录制后保存到U盘并在投标截止时间前开标现场提交或提前邮寄至采购代理机构，视频U盘要求单独密封提交，具体密封及提交方式参照“备份电子投标文件”要求执行。 以上视频演示要求不满足的本项不得分。</p>	0-10	8.0	3.0	2.0
7.1	商务	<p>投标供应商承诺2023年1月1日以来承包的项目未发生重大安全和质量事故的得1分。（须单独提供加盖公章的承诺函，未提供不得分。）</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	<p>投标供应商2023年1月1日以来具有与项目相关业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（格式附件12。业绩证明文件以项目合同为准，提供合同扫描件，否则不得分；如相关证明中未明确业绩特征的，须另提供业主方证明加盖业主单位公章；业绩时间以合同签订日期或项目实施日期为准。）</p>	0-1	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	79.0	52.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市“数字城管”信息采集和坐席服务项目（临[2025]471-472号-YACG001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津顺畅智慧城市运营管理有限公司	浙江开言科技有限公司	台州凯利信息技术有限公司
1.1	商务	1.项目现状分析： 阐述本项目服务方面的实施现状，存在的问题及关键点，并进行准确分析阐述提出有针对性的合理建议。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	2.组织管理和岗位配置方案、人员配置要求： 实行层级管理体系，提出组织管理架构、分工、岗位配置方案，要求组织管理架构、层级管理体系及分工制度完善明确，岗位职责描述清晰合理，人员配备符合岗位设置要求（提供岗位服务人员配置计划表，格式自拟）。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
1.3	商务	3.人员配置要求： 采集人员≥10人，得1分；坐席人员≥9人，得1分，未达到的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	4.巡查方案： (1)根据采购需求中责任网格配置要求，提出科学合理的巡查方案。包含实现区域全覆盖；提出具体的巡查频次、巡查密度、交接班制度；安排合理的采集员编排班次。（4，3，2，1，0分） (2)提供网格档案（含责任网格图）示例，宝龙商圈（华溪西路、龙川中路、紫微中路、九铃中路）为示例，提供符合项目实际情况的网格档案示例。承诺全管理范围内的网格档案制作在合同签订后1个月内全部完成。网格档案能体现网格边界范围、重要场所（包括政府机关、火车站、无物业小区、景区、学校、集贸市场等）；能够明确每个网格档案中包含的主次干道及背街小巷名称，有针对网格采集范围中的店外经营、无证游商、积水点、施工管理、无物业小区、景区、学校、集贸市场周边等城市管理问题进行详细阐述。（3，2，1，0分）	0-7	5.0	4.0	4.0
1.5	商务	5.坐席服务方案： 根据招标人提出的7*24h服务要求，针对坐席员工作时间、工作内容、管理要求，提出服务方案。承诺对招标人提出的管理要求在服务期内无条件响应，未承诺不得分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.6	商务	6.应急保障预案： 提供①市数字城管信息采集自然灾害（抗台防汛，抗雪防冻、城市内涝等）应急保障预案（1，0分）、②重大活动重点任务保障预案（1，0分）、③本项目服务中突发事件应急预案（1，0分），根据预案的合理性、可行性、有效性等进行综合打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.7.1	商务	(1)建立完善的信息采集服务工作流程，数据收集、分析执行流程；建立每月整体工作运行报告机制；提供的城市快车道、河道、高架立交、桥梁隧道等区域信息全面及时采集（质量控制）实施方案情况。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7.2	商务	(2)供应商有规范的数据分析报告，对当月（季、年）全市问题发现量、同比、环比及各区域问题发现情况进行总览和定量概述，包含网格化运行情况分析，城市管理类问题分析，民生诉求情况分析，分析存在问题原因以及决策建议等，根据报告的详细程度、规范程度、合理可行程度进行打分。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7.3	商务	(3)根据投标人提供数字化城市管理覆盖范围内部件数据及地理编码的动态更新服务，确保实时掌握城市管理部件状态，实现精确定位、准确派遣情况进行评议。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.8	商务	8.专项数据分析能力： 建立完善的专项数据分析工作机制，每季度提供不少于一篇专项数据分析报告,包括对专项类别近二年数据对比分析、点位街道社区分析、高发路段分析、原因分析、整改建议措施等。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.9.1	商务	(1)建立培训制度，明确培训内容、考核方式等。包含岗位标准、专业知识技能、职业道德、考勤考绩、入职岗前培训等培训内容，理论学习、实践操作和考试制度等培训方式，大型的集中培训次数，培训时间，师资力量，培训费使用情况（费用对应“投标分项报价表”）等。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
1.9.2	商务	(2)建立数字城管宣传方案，包含宣传费使用情况，开展“码上管·城市”线上、线下宣传方案，设置宣传牌（公示牌）、开展宣传活动等方案。（1，0分） 同时承诺每季度出具有效的宣传稿件不少于2篇，得1分。 【须提供承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.10	商务	10. 质量管理制度： 建立服务质量管理体系，包含坐席服务质量、信息采集内容质量、核查质量管控机制、质量问题处罚机制、跟踪反馈制度和流程，设立专人负责并建立档案。建立预防触碰三条高压线（防止虚假信息、防止吃拿索要、有责投诉）的管控制度。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 无人机采集服务实施方案： 提供无人机采集服务实施方案，包括自动巡航无人机和人工采集无人机的采集服务介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。（5，4，3，2，1，0分） 注：此项中可使用招标人提供的无人机，投标人应充分考虑实际情况，了解设备和应用场景后制定方案。如投标人自己提供设备，应符合招标人实时查看视频、实时传输数据的要求，并承诺在合同签订2个月内完成系统对接，否则按本项1分记分。	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 车载AI采集实施方案： 提供车载AI采集技术实施方案，包括车载AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。车载AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.3	商务	3. 电动自行车AI采集技术实施方案： 提供运动相机电动自行车采集技术实施方案，包括运动相机AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。电动自行车AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.4	商务	4. 数量要求。根据招标人要求，配备便携式应急事件警示牌30幅、工具包10个、电动自行车4辆、汽车1辆的得4分，缺项或数量达不到的不得分；每增加1辆电动自行车得1分；每增加1辆汽车得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.5	商务	5. 投标人提供的智能采集设备应具备分析算法服务能力，检测算法识别类型30类得3分，少于30类不得分。城市管理类别相关每多一类增加0.1分，最高5分。 （类别参考注：投标供应商提供类别名称须对应国标《数字化城市管理信息系统第2部分：管理部件和事件》GB/T30428.2，否则不得分； 注：以上算法服务中识别类型以及平台功能需经第三方权威检测机构 CMA、ILAC-MRA、CNAS检测认证，证明材料可由研发单位提供，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	建立合理的设备管理办法、安全生产管理制度、设备故障报修应急措施。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	1、提供与数字城管采集相关的1种及以上创新举措实施方案，方案内容包含智能采集效率提升能力说明、产品参数及配置方案、产品照片及作业照片、在永康实施的工作方案、管理维护措施等。承诺在永康实施并在合同签订后2个月内完成平台对接，未承诺本项不得分。（2，1，0分）	0-2	2.0	0.0	1.0
5.1	商务	项目负责人： （1）学历具有本科及以上学历，且工作经验3年以上。得1分。 （需出具负责人的社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。） （2）具有城市管理相关信息采集服务项目1年（含）以上管理经验得1分。 （需出具近3个月社保证明或者与投标人签订的劳动合同、经验证明需提供服务的项目合同及业主出具的加盖业主公章的相关证明扫描件，须包含负责人姓名和管理时长） 项目组成员： （1）项目技术支持：具备人社部、工信部颁发的网络工程师、信息安全工程师，每人得1分，最高1分。 （2）项目组成员中具备民航总局颁发的CAAC民用无人机操控员执照证书的，每人得1分，最高1分。承诺在合同签订后1个月内获得证书的得1分。 （需提供近3个月社保证明或者与本公司签订的劳动合同，不包含无人机操控员，不提供不得分。）	0-4	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>投标供应商拟提供的车载AI采集、电动自行车AI采集、无人机自动巡航采集、其他创新设备等智能采集系统的视频演示，由评委根据智能采集系统的自动识别、自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等功能完善度，以及画面清晰度，识别准确率等进行打分。</p> <p>1、车载AI采集针对道路或桥梁或隧道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>2、电动自行车AI采集针对背街小巷或人行道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>3、无人机巡航采集针对高空拍摄画面，能自动巡航并准确、实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>注：此项如使用招标人提供的设备应事先学习，熟练掌握使用技巧，招标人对此项不负任何责任。</p> <p>4、AI智能采集系统除自动识别功能外，还具有自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等4种功能的，具备上述4种功能的得2分，每缺少演示其中一种功能的扣0.5分。</p> <p>5、根据投标人所提供其他创新采集方式演示视频内容进行打分。演示内容齐全，合理，表达清晰。(2, 1, 0分)</p> <p>视频演示要求：</p> <p>1、演示视频应由投标供应商拟派项目主要管理人员（或项目负责人）出镜并负责演示讲解工作，演示视频建议采用mp4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放，责任自负），视频内容应精炼，视频录制要求一镜到底，不得剪辑（字幕除外）拼接，不得有与演示要求无关内容。视频合计时间控制在15分钟以内。</p> <p>2、演示内容录制后保存到U盘并在投标截止时间前开标现场提交或提前邮寄至采购代理机构，视频U盘要求单独密封提交，具体密封及提交方式参照“备份电子投标文件”要求执行。</p> <p>以上视频演示要求不满足的本项不得分。</p>	0-10	9.0	5.0	4.0
7.1	商务	<p>投标供应商承诺2023年1月1日以来承包的项目未发生重大安全和质量事故的得1分。（须单独提供加盖公章的承诺函，未提供不得分。）</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	<p>投标供应商2023年1月1日以来具有与项目相关业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（格式附件12。业绩证明文件以项目合同为准，提供合同扫描件，否则不得分；如相关证明中未明确业绩特征的，须另提供业主方证明加盖公章；业绩时间以合同签订日期或项目实施日期为准。）</p>	0-1	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	75.0	52.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市“数字城管”信息采集和坐席服务项目（临[2025]471-472号-YACG001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津顺畅智慧城市运营管理有限公司	浙江开言科技有限公司	台州凯利信息技术有限公司
1.1	商务	1.项目现状分析： 阐述本项目服务方面的实施现状，存在的问题及关键点，并进行准确分析阐述提出有针对性的合理建议。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	1.0	2.0
1.2	商务	2.组织管理和岗位配置方案、人员配置要求： 实行层级管理体系，提出组织管理架构、分工、岗位配置方案，要求组织管理架构、层级管理体系及分工制度完善明确，岗位职责描述清晰合理，人员配备符合岗位设置要求（提供岗位服务人员配置计划表，格式自拟）。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	1.0	2.0
1.3	商务	3.人员配置要求： 采集人员≥10人，得1分；坐席人员≥9人，得1分，未达到的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	4.巡查方案： (1)根据采购需求中责任网格配置要求，提出科学合理的巡查方案。包含实现区域全覆盖；提出具体的巡查频次、巡查密度、交接班制度；安排合理的采集员编排班次。（4，3，2，1，0分） (2)提供网格档案（含责任网格图）示例，宝龙商圈（华溪西路、龙川中路、紫微中路、九铃中路）为示例，提供符合项目实际情况的网格档案示例。承诺全管理范围内的网格档案制作在合同签订后1个月内全部完成。网格档案能体现网格边界范围、重要场所（包括政府机关、火车站、无物业小区、景区、学校、集贸市场等）；能够明确每个网格档案中包含的主次干道及背街小巷名称，有针对网格采集范围中的店外经营、无证游商、积水点、施工管理、无物业小区、景区、学校、集贸市场周边等城市管理问题进行详细阐述。（3，2，1，0分）	0-7	6.0	3.0	4.0
1.5	商务	5.坐席服务方案： 根据招标人提出的7*24h服务要求，针对坐席员工作时间、工作内容、管理要求，提出服务方案。承诺对招标人提出的管理要求在服务期内无条件响应，未承诺不得分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	3.0
1.6	商务	6.应急保障预案： 提供①市数字城管信息采集自然灾害（抗台防汛，抗雪防冻、城市内涝等）应急保障预案（1，0分）、②重大活动重点任务保障预案（1，0分）、③本项目服务中突发事件应急预案（1，0分），根据预案的合理性、可行性、有效性等进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7.1	商务	(1)建立完善的信息采集服务工作流程，数据收集、分析执行流程；建立每月整体工作运行报告机制；提供的城市快车道、河道、高架立交、桥梁隧道等区域信息全面及时采集（质量控制）实施方案情况。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	1.0	2.0
1.7.2	商务	(2)供应商有规范的数据分析报告，对当月（季、年）全市问题发现量、同比、环比及各区域问题发现情况进行总览和定量概述，包含网格化运行情况分析，城市管理类问题分析，民生诉求情况分析，分析存在问题原因以及决策建议等，根据报告的详细程度、规范程度、合理可行程度进行打分。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	2.0	1.0
1.7.3	商务	(3)根据投标人提供数字化城市管理覆盖范围内部件数据及地理编码的动态更新服务，确保实时掌握城市管理部件状态，实现精确定位、准确派遣情况进行评议。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	3.0
1.8	商务	8.专项数据分析能力： 建立完善的专项数据分析工作机制，每季度提供不少于一篇专项数据分析报告,包括对专项类别近二年数据对比分析、点位街道社区分析、高发路段分析、原因分析、整改建议措施等。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.9.1	商务	(1)建立培训制度，明确培训内容、考核方式等。包含岗位标准、专业知识技能、职业道德、考勤考绩、入职岗前培训等培训内容，理论学习、实践操作和考试制度等培训方式，大型的集中培训次数，培训时间，师资力量，培训费使用情况（费用对应“投标分项报价表”）等。（2，1，0分）	0-2	2.0	1.0	1.0
1.9.2	商务	(2)建立数字城管宣传方案，包含宣传费使用情况，开展“码上管·城市”线上、线下宣传方案，设置宣传牌（公示牌）、开展宣传活动等方案。（1，0分） 同时承诺每季度出具有效的宣传稿件不少于2篇，得1分。 【须提供承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.10	商务	10. 质量管理制度： 建立服务质量管理体系，包含坐席服务质量、信息采集内容质量、核查质量管控机制、质量问题处罚机制、跟踪反馈制度和流程，设立专人负责并建立档案。建立预防触碰三条高压线（防止虚假信息、防止吃拿索要、有责投诉）的管控制度。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 无人机采集服务实施方案： 提供无人机采集服务实施方案，包括自动巡航无人机和人工采集无人机的采集服务介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。（5，4，3，2，1，0分） 注：此项中可使用招标人提供的无人机，投标人应充分考虑实际情况，了解设备和应用场景后制定方案。如投标人自己提供设备，应符合招标人实时查看视频、实时传输数据的要求，并承诺在合同签订2个月内完成系统对接，否则按本项1分记分。	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	商务	2. 车载AI采集实施方案： 提供车载AI采集技术实施方案，包括车载AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。车载AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.3	商务	3. 电动自行车AI采集技术实施方案： 提供运动相机电动自行车采集技术实施方案，包括运动相机AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。电动自行车AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	3.0	2.0	2.0
2.4	商务	4. 数量要求。根据招标人要求，配备便携式应急事件警示牌30幅、工具包10个、电动自行车4辆、汽车1辆的得4分，缺项或数量达不到的不得分；每增加1辆电动自行车得1分；每增加1辆汽车得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.5	商务	5. 投标人提供的智能采集设备应具备分析算法服务能力，检测算法识别类型30类得3分，少于30类不得分。城市管理类别相关每多一类增加0.1分，最高5分。 （类别参考注：投标供应商提供类别名称须对应国标《数字化城市管理信息系统第2部分：管理部件和事件》GB/T30428.2，否则不得分； 注：以上算法服务中识别类型以及平台功能需经第三方权威检测机构 CMA、ILAC-MRA、CNAS检测认证，证明材料可由研发单位提供，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	建立合理的设备管理办法、安全生产管理制度、设备故障报修应急措施。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	商务	1、提供与数字城管采集相关的1种及以上创新举措实施方案，方案内容包含智能采集效率提升能力说明、产品参数及配置方案、产品照片及作业照片、在永康实施的工作方案、管理维护措施等。承诺在永康实施并在合同签订后2个月内完成平台对接，未承诺本项不得分。（2，1，0分）	0-2	2.0	0.0	2.0
5.1	商务	项目负责人： （1）学历具有本科及以上学历，且工作经验3年以上。得1分。 （需出具负责人的社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。） （2）具有城市管理相关信息采集服务项目1年（含）以上管理经验得1分。 （需出具近3个月社保证明或者与投标人签订的劳动合同、经验证明需提供服务的项目合同及业主出具的加盖业主公章的相关证明扫描件，须包含负责人姓名和管理时长） 项目组成员： （1）项目技术支持：具备人社部、工信部颁发的网络工程师、信息安全工程师，每人得1分，最高1分。 （2）项目组成员中具备民航总局颁发的CAAC民用无人机操控员执照证书的，每人得1分，最高1分。承诺在合同签订后1个月内获得证书的得1分。 （需提供近3个月社保证明或者与本公司签订的劳动合同，不包含无人机操控员，不提供不得分。）	0-4	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>投标供应商拟提供的车载AI采集、电动自行车AI采集、无人机自动巡航采集、其他创新设备等智能采集系统的视频演示，由评委根据智能采集系统的自动识别、自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等功能完善度，以及画面清晰度，识别准确率等进行打分。</p> <p>1、车载AI采集针对道路或桥梁或隧道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>2、电动自行车AI采集针对背街小巷或人行道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>3、无人机巡航采集针对高空拍摄画面，能自动巡航并准确、实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>注：此项如使用招标人提供的设备应事先学习，熟练掌握使用技巧，招标人对此项不负任何责任。</p> <p>4、AI智能采集系统除自动识别功能外，还具有自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等4种功能的，具备上述4种功能的得2分，每缺少演示其中一种功能的扣0.5分。</p> <p>5、根据投标人所提供其他创新采集方式演示视频内容进行打分。演示内容齐全，合理，表达清晰。(2, 1, 0分)</p> <p>视频演示要求：</p> <p>1、演示视频应由投标供应商拟派项目主要管理人员（或项目负责人）出镜并负责演示讲解工作，演示视频建议采用mp4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放，责任自负），视频内容应精炼，视频录制要求一镜到底，不得剪辑（字幕除外）拼接，不得有与演示要求无关内容。视频合计时间控制在15分钟以内。</p> <p>2、演示内容录制后保存到U盘并在投标截止时间前开标现场提交或提前邮寄至采购代理机构，视频U盘要求单独密封提交，具体密封及提交方式参照“备份电子投标文件”要求执行。</p> <p>以上视频演示要求不满足的本项不得分。</p>	0-10	8.0	4.0	5.0
7.1	商务	<p>投标供应商承诺2023年1月1日以来承包的项目未发生重大安全和质量事故的得1分。（须单独提供加盖公章的承诺函，未提供不得分。）</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	<p>投标供应商2023年1月1日以来具有与项目相关业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（格式附件12。业绩证明文件以项目合同为准，提供合同扫描件，否则不得分；如相关证明中未明确业绩特征的，须另提供业主方证明加盖公章；业绩时间以合同签订日期或项目实施日期为准。）</p>	0-1	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	78.0	44.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市“数字城管”信息采集和坐席服务项目（临[2025]471-472号-YACG001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天津顺畅智慧城市运营管理有限公司	浙江开言科技有限公司	台州凯利信息技术有限公司
1.1	商务	1.项目现状分析： 阐述本项目服务方面的实施现状，存在的问题及关键点，并进行准确分析阐述提出有针对性的合理建议。（3，2，1，0分）	0-3	2.0	2.0	2.5
1.2	商务	2.组织管理和岗位配置方案、人员配置要求： 实行层级管理体系，提出组织管理架构、分工、岗位配置方案，要求组织管理架构、层级管理体系及分工制度完善明确，岗位职责描述清晰合理，人员配备符合岗位设置要求（提供岗位服务人员配置计划表，格式自拟）。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3	商务	3.人员配置要求： 采集人员≥10人，得1分；坐席人员≥9人，得1分，未达到的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	4.巡查方案： (1)根据采购需求中责任网格配置要求，提出科学合理的巡查方案。包含实现区域全覆盖；提出具体的巡查频次、巡查密度、交接班制度；安排合理的采集员编排班次。（4，3，2，1，0分） (2)提供网格档案（含责任网格图）示例，宝龙商圈（华溪西路、龙川中路、紫微中路、九铃中路）为示例，提供符合项目实际情况的网格档案示例。承诺全管理范围内的网格档案制作在合同签订后1个月内全部完成。网格档案能体现网格边界范围、重要场所（包括政府机关、火车站、无物业小区、景区、学校、集贸市场等）；能够明确每个网格档案中包含的主次干道及背街小巷名称，有针对网格采集范围中的店外经营、无证游商、积水点、施工管理、无物业小区、景区、学校、集贸市场周边等城市管理问题进行详细阐述。（3，2，1，0分）	0-7	6.0	3.5	4.0
1.5	商务	5.坐席服务方案： 根据招标人提出的7*24h服务要求，针对坐席员工作时间、工作内容、管理要求，提出服务方案。承诺对招标人提出的管理要求在服务期内无条件响应，未承诺不得分。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	5.0	4.0	5.0
1.6	商务	6.应急保障预案： 提供①市数字城管信息采集自然灾害（抗台防汛，抗雪防冻、城市内涝等）应急保障预案（1，0分）、②重大活动重点任务保障预案（1，0分）、③本项目服务中突发事件应急预案（1，0分），根据预案的合理性、可行性、有效性等进行综合打分。	0-3	3.0	2.5	2.5
1.7.1	商务	(1)建立完善的信息采集服务工作流程，数据收集、分析执行流程；建立每月整体工作运行报告机制；提供的城市快车道、河道、高架立交、桥梁隧道等区域信息全面及时采集（质量控制）实施方案情况。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
1.7.2	商务	(2)供应商有规范的数据分析报告，对当月（季、年）全市问题发现量、同比、环比及各区域问题发现情况进行总览和定量概述，包含网格化运行情况分析，城市管理类问题分析，民生诉求情况分析，分析存在问题原因以及决策建议等，根据报告的详细程度、规范程度、合理可行程度进行打分。（3，2，1，0分）	0-3	2.5	2.0	2.0
1.7.3	商务	(3)根据投标人提供数字化城市管理覆盖范围内部件数据及地理编码的动态更新服务，确保实时掌握城市管理部件状态，实现精确定位、准确派遣情况进行评议。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.8	商务	8.专项数据分析能力： 建立完善的专项数据分析工作机制，每季度提供不少于一篇专项数据分析报告,包括对专项类别近二年数据对比分析、点位街道社区分析、高发路段分析、原因分析、整改建议措施等。（4，3，2，1，0分）	0-4	3.0	2.0	2.0
1.9.1	商务	(1)建立培训制度，明确培训内容、考核方式等。包含岗位标准、专业知识技能、职业道德、考勤考绩、入职岗前培训等培训内容，理论学习、实践操作和考试制度等培训方式，大型的集中培训次数，培训时间，师资力量，培训费使用情况（费用对应“投标分项报价表”）等。（2，1，0分）	0-2	2.0	1.0	1.0
1.9.2	商务	(2)建立数字城管宣传方案，包含宣传费使用情况，开展“码上管·城市”线上、线下宣传方案，设置宣传牌（公示牌）、开展宣传活动等方案。（1，0分） 同时承诺每季度出具有效的宣传稿件不少于2篇，得1分。 【须提供承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.10	商务	10. 质量管理制度： 建立服务质量管理体系，包含坐席服务质量、信息采集内容质量、核查质量管控机制、质量问题处罚机制、跟踪反馈制度和流程，设立专人负责并建立档案。建立预防触碰三条高压线（防止虚假信息、防止吃拿索要、有责投诉）的管控制度。（2，1，0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 无人机采集服务实施方案： 提供无人机采集服务实施方案，包括自动巡航无人机和人工采集无人机的采集服务介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。（5，4，3，2，1，0分） 注：此项中可使用招标人提供的无人机，投标人应充分考虑实际情况，了解设备和应用场景后制定方案。如投标人自己提供设备，应符合招标人实时查看视频、实时传输数据的要求，并承诺在合同签订2个月内完成系统对接，否则按本项1分记分。	0-5	4.0	2.0	2.0
2.2	商务	2. 车载AI采集实施方案： 提供车载AI采集技术实施方案，包括车载AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。车载AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	2.0	2.0
2.3	商务	3. 电动自行车AI采集技术实施方案： 提供运动相机电动自行车采集技术实施方案，包括运动相机AI采集技术功能介绍、技术方法运用，具体日常巡查方案，巡查内容、线路及时间安排应符合采购需求。电动自行车AI采集每周每辆巡查时间不少于28小时。（5，4，3，2，1，0分）	0-5	4.0	3.0	2.0
2.4	商务	4. 数量要求。根据招标人要求，配备便携式应急事件警示牌30幅、工具包10个、电动自行车4辆、汽车1辆的得4分，缺项或数量达不到的不得分；每增加1辆电动自行车得1分；每增加1辆汽车得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.5	商务	5. 投标人提供的智能采集设备应具备分析算法服务能力，检测算法识别类型30类得3分，少于30类不得分。城市管理类别相关每多一类增加0.1分，最高5分。 （类别参考注：投标供应商提供类别名称须对应国标《数字化城市管理信息系统第2部分：管理部件和事件》GB/T30428.2，否则不得分； 注：以上算法服务中识别类型以及平台功能需经第三方权威检测机构 CMA、ILAC-MRA、CNAS检测认证，证明材料可由研发单位提供，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.1	商务	建立合理的设备管理办法、安全生产管理制度、设备故障报修应急措施。（3，2，1，0分）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	1、提供与数字城管采集相关的1种及以上创新举措实施方案，方案内容包含智能采集效率提升能力说明、产品参数及配置方案、产品照片及作业照片、在永康实施的工作方案、管理维护措施等。承诺在永康实施并在合同签订后2个月内完成平台对接，未承诺本项不得分。（2，1，0分）	0-2	2.0	0.0	2.0
5.1	商务	项目负责人： （1）学历具有本科及以上学历，且工作经验3年以上。得1分。 （需出具负责人的社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。） （2）具有城市管理相关信息采集服务项目1年（含）以上管理经验得1分。 （需出具近3个月社保证明或者与投标人签订的劳动合同、经验证明需提供服务的项目合同及业主出具的加盖业主公章的相关证明扫描件，须包含负责人姓名和管理时长） 项目组成员： （1）项目技术支撑：具备人社部、工信部颁发的网络工程师、信息安全工程师，每人得1分，最高1分。 （2）项目组成员中具备民航总局颁发的CAAC民用无人机操控员执照证书的，每人得1分，最高1分。承诺在合同签订后1个月内获得证书的得1分。 （需提供近3个月社保证明或者与本公司签订的劳动合同，不包含无人机操控员，不提供不得分。）	0-4	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	<p>投标供应商拟提供的车载AI采集、电动自行车AI采集、无人机自动巡航采集、其他创新设备等智能采集系统的视频演示，由评委根据智能采集系统的自动识别、自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等功能完善度，以及画面清晰度，识别准确率等进行打分。</p> <p>1、车载AI采集针对道路或桥梁或隧道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>2、电动自行车AI采集针对背街小巷或人行道，能准确并实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>3、无人机巡航采集针对高空拍摄画面，能自动巡航并准确、实时识别目标类型、画面清晰度高。(2, 1, 0分)</p> <p>注：此项如使用招标人提供的设备应事先学习，熟练掌握使用技巧，招标人对此项不负任何责任。</p> <p>4、AI智能采集系统除自动识别功能外，还具有自动定位、自动预警、核查派发、统计分析等4种功能的，具备上述4种功能的得2分，每缺少演示其中一种功能的扣0.5分。</p> <p>5、根据投标人所提供其他创新采集方式演示视频内容进行打分。演示内容齐全，合理，表达清晰。(2, 1, 0分)</p> <p>视频演示要求：</p> <p>1、演示视频应由投标供应商拟派项目主要管理人员（或项目负责人）出镜并负责演示讲解工作，演示视频建议采用mp4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放，责任自负），视频内容应精炼，视频录制要求一镜到底，不得剪辑（字幕除外）拼接，不得有与演示要求无关内容。视频合计时间控制在15分钟以内。</p> <p>2、演示内容录制后保存到U盘并在投标截止时间前开标现场提交或提前邮寄至采购代理机构，视频U盘要求单独密封提交，具体密封及提交方式参照“备份电子投标文件”要求执行。</p> <p>以上视频演示要求不满足的本项不得分。</p>	0-10	9.0	3.0	3.0
7.1	商务	<p>投标供应商承诺2023年1月1日以来承包的项目未发生重大安全和质量事故的得1分。（须单独提供加盖公章的承诺函，未提供不得分。）</p>	0-1	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	<p>投标供应商2023年1月1日以来具有与项目相关业绩的，每个得0.5分，最高得1分。（格式附件12。业绩证明文件以项目合同为准，提供合同扫描件，否则不得分；如相关证明中未明确业绩特征的，须另提供业主方证明加盖公章；业绩时间以合同签订日期或项目实施日期为准。）</p>	0-1	1.0	0.5	1.0
合计			0-90	80.5	50.5	56.0

专家（签名）：