

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市上城区人民政府丁兰街道办事处绿园弄邻里中心第三方运营服务项目（CTZB-2025030086）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州净笙文化创意有限公司	杭州异出好物文化创意有限公司	杭州漫宇文化创意有限公司
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际的计划及承诺，根据方案的针对性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
2	技术	承诺驻点人员不少于5人，提供完善合理的人员保障服务方案，承诺驻点人员数量符合采购需求，根据人员保障服务方案针对性、完整性、合理性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	服务人员上岗前针对本项目培训的管理制度，提供合理可行、具有针对性服务方案。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	投标人提供针对本项目场地保障方案，外来人员安全、场馆美化、场馆书籍管理及相关运营设备的保障方案，根据场地保障方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	投标人提供针对本项目后勤服务方案，需包含接待、参访讲解、提供会务服务及相关台账记录的保障方案。根据后期服务方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	提供针对本项目精品活动制定的方案，要求统筹邻里中心各项活动计相关部署，主导开展活动符合采购文件需求。根据精品活动制定方案内容丰富性、策划方案完整性，承诺活动数量及服务人次是否满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	提供针对本项目志愿平台维护方案，包含但不限于“美好生活”资源共享平台小程序的开发及维护，运营资源共享平台，包括活动发布、志愿服务、社区对接、积分兑换、公益资源对接、需求调查等内容，根据志愿平台维护方案全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	提供针对本项目社会共治服务方案，包含就创培训、发展公益伙伴等内容。根据社会共治服务方案中师资力量，培训课程内容丰富程度，满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	承诺积极吸纳公益伙伴加入服务阵营，年不少于5家/人，提供成果汇报或公益展示会方案数量不少于1场，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	提供针对本项目自媒体宣传方案，包含自媒体宣传内容。根据自媒体方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
11	技术	提供针对本项目内部宣传方案，要求制作季度工作简报（内部刊物），版面尺寸、页数数及数量符合采购文件需求，承诺每周动态信息不少于2条得3分，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供承诺自主文创品牌展示品不少于50份，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	2.0
14	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度等体现标准化服务，根据方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
15	技术	突发事件应急预案，措施严密、落实到位，应急预案考虑周全、严密的，能有效应对，根据应急预案的全面性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案，根据方案考虑全面性、实用性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
17	技术	根据服务质量标准严谨性、全面性、操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	2.0
18	技术	提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案。根据增值（特色）服务方案全面性、针对性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	项目执行团队中，拥有在空间运营、活动策划，领域工作过三年以上，每1人得1分，最高5分。 需提供个人简历说明、团队成员劳务合同或最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料（近一个月新成立的公司提供说明）， 未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
20	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）以来投标人承担第三方运营服务项目情况：每提供一个合同复印件得1分，最高1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	74.0	56.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市上城区人民政府丁兰街道办事处绿园弄邻里中心第三方运营服务项目（CTZB-2025030086）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州净笙文化创意有限公司	杭州异出好物文化创意有限公司	杭州漫宇文化创意有限公司
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际的计划及承诺，根据方案的针对性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
2	技术	承诺驻点人员不少于5人，提供完善合理的人员保障服务方案，承诺驻点人员数量符合采购需求，根据人员保障服务方案针对性、完整性、合理性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
3	技术	服务人员上岗前针对本项目培训的管理制度，提供合理可行、具有针对性服务方案。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
4	技术	投标人提供针对本项目场地保障方案，外来人员安全、场馆美化、场馆书籍管理及相关运营设备的保障方案，根据场地保障方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
5	技术	投标人提供针对本项目后勤服务方案，需包含接待、参访讲解、提供会务服务及相关台账记录的保障方案。根据后期服务方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	3.0
6	技术	提供针对本项目精品活动制定的方案，要求统筹邻里中心各项活动计相关部署，主导开展活动符合采购文件需求。根据精品活动制定方案内容丰富性、策划方案完整性，承诺活动数量及服务人次是否满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
7	技术	提供针对本项目志愿平台维护方案，包含但不限于“美好生活”资源共享平台小程序的开发及维护，运营资源共享平台，包括活动发布、志愿服务、社区对接、积分兑换、公益资源对接、需求调查等内容，根据志愿平台维护方案全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	提供针对本项目社会共治服务方案，包含就创培训、发展公益伙伴等内容。根据社会共治服务方案中师资力量，培训课程内容丰富程度，满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	承诺积极吸纳公益伙伴加入服务阵营，年不少于5家/人，提供成果汇报或公益展示会方案数量不少于1场，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	提供针对本项目自媒体宣传方案，包含自媒体宣传内容。根据自媒体方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	3.0	5.0	5.0
11	技术	提供针对本项目内部宣传方案，要求制作季度工作简报（内部刊物），版面尺寸、页面数及数量符合采购文件需求，承诺每周动态信息不少于2条得3分，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供承诺自主文创品牌展示品不少于50份，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
14	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度等体现标准化服务，根据方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
15	技术	突发事件应急预案，措施严密、落实到位，应急预案考虑周全、严密的，能有效应对，根据应急预案的全面性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
16	技术	回访服务及总结方案，根据方案考虑全面性、实用性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
17	技术	根据服务质量标准严谨性、全面性、操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案。根据增值（特色）服务方案全面性、针对性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	项目执行团队中，拥有在空间运营、活动策划，领域工作过三年以上，每1人得1分，最高5分。 需提供个人简历说明、团队成员劳务合同或最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料（近一个月新成立的公司提供说明）， 未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
20	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）以来投标人承担第三方运营服务项目情况：每提供一个合同复印件得1分，最高1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	73.0	66.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市上城区人民政府丁兰街道办事处绿园弄邻里中心第三方运营服务项目（CTZB-2025030086）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州净笙文化创意有限公司	杭州异出好物文化创意有限公司	杭州漫宇文化创意有限公司
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际的计划及承诺，根据方案的针对性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
2	技术	承诺驻点人员不少于5人，提供完善合理的人员保障服务方案，承诺驻点人员数量符合采购需求，根据人员保障服务方案针对性、完整性、合理性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	4.0
3	技术	服务人员上岗前针对本项目培训的管理制度，提供合理可行、具有针对性服务方案。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	4.0
4	技术	投标人提供针对本项目场地保障方案，外来人员安全、场馆美化、场馆书籍管理及相关运营设备的保障方案，根据场地保障方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	4.0
5	技术	投标人提供针对本项目后勤服务方案，需包含接待、参访讲解、提供会务服务及相关台账记录的保障方案。根据后期服务方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	提供针对本项目精品活动制定的方案，要求统筹邻里中心各项活动计相关部署，主导开展活动符合采购文件需求。根据精品活动制定方案内容丰富性、策划方案完整性，承诺活动数量及服务人次是否满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	提供针对本项目志愿平台维护方案，包含但不限于“美好生活”资源共享平台小程序的开发及维护，运营资源共享平台，包括活动发布、志愿服务、社区对接、积分兑换、公益资源对接、需求调查等内容，根据志愿平台维护方案全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	提供针对本项目社会共治服务方案，包含就创培训、发展公益伙伴等内容。根据社会共治服务方案中师资力量，培训课程内容丰富程度，满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	4.0
9	技术	承诺积极吸纳公益伙伴加入服务阵营，年不少于5家/人，提供成果汇报或公益展示会方案数量不少于1场，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	提供针对本项目自媒体宣传方案，包含自媒体宣传内容。根据自媒体方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	提供针对本项目内部宣传方案，要求制作季度工作简报（内部刊物），版面尺寸、页面数及数量符合采购文件需求，承诺每周动态信息不少于2条得3分，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供承诺自主文创品牌展示品不少于50份，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
14	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度等体现标准化服务，根据方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
15	技术	突发事件应急预案，措施严密、落实到位，应急预案考虑周全、严密的，能有效应对，根据应急预案的全面性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
16	技术	回访服务及总结方案，根据方案考虑全面性、实用性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
17	技术	根据服务质量标准严谨性、全面性、操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案。根据增值（特色）服务方案全面性、针对性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	项目执行团队中，拥有在空间运营、活动策划，领域工作过三年以上，每1人得1分，最高5分。 需提供个人简历说明、团队成员劳务合同或最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料（近一个月新成立的公司提供说明）， 未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
20	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）以来投标人承担第三方运营服务项目情况：每提供一个合同复印件得1分，最高1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	79.0	66.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市上城区人民政府丁兰街道办事处绿园弄邻里中心第三方运营服务项目（CTZB-2025030086）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州净笙文化创意有限公司	杭州异出好物文化创意有限公司	杭州漫宇文化创意有限公司
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际的计划及承诺，根据方案的针对性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
2	技术	承诺驻点人员不少于5人，提供完善合理的人员保障服务方案，承诺驻点人员数量符合采购需求，根据人员保障服务方案针对性、完整性、合理性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	4.0
3	技术	服务人员上岗前针对本项目培训的管理制度，提供合理可行、具有针对性服务方案。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	2.0	3.0
4	技术	投标人提供针对本项目场地保障方案，外来人员安全、场馆美化、场馆书籍管理及相关运营设备的保障方案，根据场地保障方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	3.0
5	技术	投标人提供针对本项目后勤服务方案，需包含接待、参访讲解、提供会务服务及相关台账记录的保障方案。根据后期服务方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	提供针对本项目精品活动制定的方案，要求统筹邻里中心各项活动计相关部署，主导开展活动符合采购文件需求。根据精品活动制定方案内容丰富性、策划方案完整性，承诺活动数量及服务人次是否满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
7	技术	提供针对本项目志愿平台维护方案，包含但不限于“美好生活”资源共享平台小程序的开发及维护，运营资源共享平台，包括活动发布、志愿服务、社区对接、积分兑换、公益资源对接、需求调查等内容，根据志愿平台维护方案全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	提供针对本项目社会共治服务方案，包含就创培训、发展公益伙伴等内容。根据社会共治服务方案中师资力量，培训课程内容丰富程度，满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	4.0
9	技术	承诺积极吸纳公益伙伴加入服务阵营，年不少于5家/人，提供成果汇报或公益展示会方案数量不少于1场，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	提供针对本项目自媒体宣传方案，包含自媒体宣传内容。根据自媒体方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	3.0	2.0	3.0
11	技术	提供针对本项目内部宣传方案，要求制作季度工作简报（内部刊物），版面尺寸、页面数及数量符合采购文件需求，承诺每周动态信息不少于2条得3分，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供承诺自主文创品牌展示品不少于50份，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	4.0
14	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度等体现标准化服务，根据方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	3.0
15	技术	突发事件应急预案，措施严密、落实到位，应急预案考虑周全、严密的，能有效应对，根据应急预案的全面性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	4.0
16	技术	回访服务及总结方案，根据方案考虑全面性、实用性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	3.0
17	技术	根据服务质量标准严谨性、全面性、操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	3.0	3.0	3.0
18	技术	提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案。根据增值（特色）服务方案全面性、针对性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	项目执行团队中，拥有在空间运营、活动策划，领域工作过三年以上，每1人得1分，最高5分。 需提供个人简历说明、团队成员劳务合同或最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料（近一个月新成立的公司提供说明）， 未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
20	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）以来投标人承担第三方运营服务项目情况：每提供一个合同复印件得1分，最高1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	79.0	56.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市上城区人民政府丁兰街道办事处绿园弄邻里中心第三方运营服务项目（CTZB-2025030086）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州净笙文化创意有限公司	杭州异出好物文化创意有限公司	杭州漫宇文化创意有限公司
1	技术	针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际的计划及承诺，根据方案的针对性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
2	技术	承诺驻点人员不少于5人，提供完善合理的人员保障服务方案，承诺驻点人员数量符合采购需求，根据人员保障服务方案针对性、完整性、合理性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	4.0
3	技术	服务人员上岗前针对本项目培训的管理制度，提供合理可行、具有针对性服务方案。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	3.0
4	技术	投标人提供针对本项目场地保障方案，外来人员安全、场馆美化、场馆书籍管理及相关运营设备的保障方案，根据场地保障方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	3.0
5	技术	投标人提供针对本项目后勤服务方案，需包含接待、参访讲解、提供会务服务及相关台账记录的保障方案。根据后期服务方案的全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	4.0
6	技术	提供针对本项目精品活动制定的方案，要求统筹邻里中心各项活动计相关部署，主导开展活动符合采购文件需求。根据精品活动制定方案内容丰富性、策划方案完整性，承诺活动数量及服务人次是否满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	4.0
7	技术	提供针对本项目志愿平台维护方案，包含但不限于“美好生活”资源共享平台小程序的开发及维护，运营资源共享平台，包括活动发布、志愿服务、社区对接、积分兑换、公益资源对接、需求调查等内容，根据志愿平台维护方案全面性、可操作性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	3.0
8	技术	提供针对本项目社会共治服务方案，包含就创培训、发展公益伙伴等内容。根据社会共治服务方案中师资力量，培训课程内容丰富程度，满足采购文件需求进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	承诺积极吸纳公益伙伴加入服务阵营，年不少于5家/人，提供成果汇报或公益展示会方案数量不少于1场，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	提供针对本项目自媒体宣传方案，包含自媒体宣传内容。根据自媒体方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	2.0
11	技术	提供针对本项目内部宣传方案，要求制作季度工作简报（内部刊物），版面尺寸、页面数及数量符合采购文件需求，承诺每周动态信息不少于2条得3分，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	提供承诺自主文创品牌展示品不少于50份，需提供承诺函，格式自拟，不提供承诺则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
14	技术	有完善的服务制度、工作计划，并建立和完善档案管理制度等体现标准化服务，根据方案全面性、可操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	3.0	3.0
15	技术	突发事件应急预案，措施严密、落实到位，应急预案考虑周全、严密的，能有效应对，根据应急预案的全面性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	4.0	3.0
16	技术	回访服务及总结方案，根据方案考虑全面性、实用性、可行性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	3.0
17	技术	根据服务质量标准严谨性、全面性、操作性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	4.0	3.0	3.0
18	技术	提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案。根据增值（特色）服务方案全面性、针对性进行评分。（得分：5、4、3、2、1、0）；	0-5	5.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

19	商务	项目执行团队中，拥有在空间运营、活动策划，领域工作过三年以上，每1人得1分，最高5分。 需提供个人简历说明、团队成员劳务合同或最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料（近一个月新成立的公司提供说明）， 未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
20	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）以来投标人承担第三方运营服务项目情况：每提供一个合同复印件得1分，最高1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	84.0	64.0	57.0

专家（签名）：