

中共西安市委宣传部（本级）2025年度西安海外社交媒体账号运营项目中标（成交）明细

陕西众灿品诚项目管理有限公司受中共西安市委宣传部（本级）委托，采用竞争性磋商进行采购2025年度西安海外社交媒体账号运营项目（项目编码：ZCPC-2025-012）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年度西安海外社交媒体账号运营项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安广知网络科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,246,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	2025年度西安海外社交媒体账号运营项目	配合西安城市形象海外整体营销，运营“IN XI'AN”海外社交媒体账号矩阵，对外推介西安的历史文化、风土人情、美食美景等，让海外受众更加认识西安、了解西安，提升西安的国际知名度和影响力。以粉丝数增量、视频曝光量、帖文互动率(转发、点赞、评论)等量化指标作为考核依据，通过运营实现全平台粉丝总量突破340万（新增粉丝35万以上）；发布原创贴文500篇以上，贴文互动量超148万次；发布视频80条以上，观看量超540万次；加强海外社媒平台西安城市形象监测，全年提交双周报、月报、半年报、年报不少于36期，海外社媒平台西安监测报告和运营建议报告不少于12期。2025年账号运营在保持内容质量的同时，策划开展线上线下活动各2场，开发更多互动性话题和游戏，提高账号服务力、粉丝黏性和互动率。在海外媒体和社媒平台搜集整理与西安相关新闻报道、贴文内容，借助市属媒体新媒体平台打通“西安声音”回传路径，每月发布3期。以粉丝数增量、视频传播量、贴文互动量（转发、点赞、评论）等作为综合衡量标准，重点在增强粉丝粘性上求突破。计划通过一年的运营周期，实现全平台粉丝总量突破340万（新增粉丝35万以上）；发布视频80条以上，观看量超540万次，同比增长36%；发布原创贴文500篇以上，贴文互动量超148万次，同比增长80%；策划开展线上线下活动各2场；全年提交双周报、月报、半年报、年报不少于36期，海外社媒平台西安监测报告和运营建议报告不少于12期。付款方式：服务费分叁次支付。合同签订且供应商开具增值税正式发票后的30个工作日内，以银行转账形式向其支付本合同总费用的40%；在项目运营期内需按月提交月报，项目运营中期支付本合同总费用的30%。项目结束后，供应商出具结案报告，待第三方验收完成后30个工作日内，向供应商支付剩余30%项目尾款。	供应商应结合我方账号运营需求和重点，提供全年度账号运营的策划方案，方案要求重点突出、内容细致、渠道多样；能够提供内容生产、原创稿件编发、海外社交媒体账号发布等服务；能够达到较好的传播效果；月度、季度、年度、年终等重要节点需提交评估报告及传播报告，项目完成后，提交结案报告。	一年	供应商应结合我方账号运营需求和重点，提供全年度账号运营的策划方案，方案要求重点突出、内容细致、渠道多样；能够提供内容生产、原创稿件编发、海外社交媒体账号发布等服务；能够达到较好的传播效果；月度、季度、年度、年终等重要节点需提交评估报告及传播报告，项目完成后，提交结案报告。	1,246,000.00	1.00	批	1,246,000.00

陕西众灿品诚项目管理有限公司

2025年04月03日