



2025 年湿地保护修复与生态效益补 偿项目教育解说系统

招标文件

项目编号：1404302025CGK00004

招 标 单 位：山西千泉湖国家湿地公园事务中心

招标代理机构：山西益正厚德工程项目管理有限公司

二〇二五年四月



目 录

第一部分 招标公告	3
第二部分 投标人须知	6
第三部分 评标标准和评标办法	26
第四部分 商务、技术要求	32
第五部分 合同原则	34
第六部分 投标文件格式	38



第一部分 招标公告

项目概况

2025 年湿地保护修复与生态效益补偿项目教育解说系统的潜在投标人应在“中国政府采购网山西分网(<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>)”获取招标文件，并于 2025 年 04 月 23 日 15 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：1404302025CGK00004
- 2、项目名称：2025 年湿地保护修复与生态效益补偿项目教育解说系统
- 3、最高限价：40 万元
- 4、采购方式：公开招标
- 5、采购需求：本次招标采购共一包，投标人必须完全响应招标文件所列内容。

序号	品目名称	服务内容	备注
1	2025 年湿地保护修复与生态效益补偿项目教育解说系统	详见招标文件	/

具体报价范围、采购范围及所达到的具体要求，以招标文件中商务、技术要求的相应规定为准。

- 6、合同履行期限（服务期限）：签订合同之日起 30 天。
- 7、本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业；
- 3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

- 1、时间：2025 年 04 月 03 日至 2025 年 04 月 11 日
- 2、地点：线上
- 3、方式：在线获取



4、售价（元）：0

四、投标文件提交

1、截止时间：2025 年 04 月 23 日 15 点 00 分（北京时间）

2、地点：线上

五、开启

1、时间：2025 年 04 月 23 日 15 点 00 分（北京时间）

2、地点：山西益正厚德工程项目管理有限公司会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、技术支持热线:95763;

2、针对本项目的质疑需一次性提出，多次提出将不予受理。供应商参与山西省政府采购项目时，符合法定质疑条件的，通过政府采购平台进入“项目质疑管理”栏目向采购人、采购代理机构在线提起质疑；

3、本项目采用远程开标（不见面开标）方式。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：山西千泉湖国家湿地公园事务中心

地 址：长治市沁县

联系方式：13720957538

2、采购代理机构信息

名 称：山西益正厚德工程项目管理有限公司

地 址：长治市潞州区宝景花园西侧门面房

联系方式：0355-6919888

3、项目联系方式

项目联系人：刘女士

电 话：0355-6919888



第二部分 投标人须知

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于本次招标活动的全过程。

2. 定义

2.1 “服务”指本文件所述报价人应该履行的承诺和义务。

2.2 “潜在投标人”指符合本招标文件各项规定的合格投标人。

2.3 “投标人”指符合本招标文件规定并参加投标的投标人。

2.4 “电子签章”指编制投标文件时所使用的 CA 数字证书的电子签章，电子签章包含投标人电子公章、法定代表人电子签章和经授权的本项目的委托代理人电子签章。

3. 合格投标人的条件

3.1 投标人必须是在我国境内依法登记注册的企业法人、其他组织。

3.2 投标人必须是已在中国境内依法登记注册的投标人。投标人应遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》和本招标文件中规定的条件：

- (1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- (2) 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业；
- (3) 本项目的特定资格要求：无。

3.3 如投标人授权代表不是法定代表人，投标人代表需持有《法定代表人授权委托书》（按招标文件所提供的格式编辑电子文件）。

3.4 投标人应独立于采购人，不得直接或间接地与采购人为采购本次招标的服务进行设计、编制技术规格和其它文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

4. 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购代理机构（或采购人）在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。



二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列六部分内容组成：

- 第一部分 招标公告；
- 第二部分 投标人须知；
- 第三部分 评标标准和评标办法；
- 第四部分 商务、技术要求；
- 第五部分 合同原则；
- 第六部分 投标文件格式。

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的条款、事项、格式和技术规范、参数及要求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清和修改

6.1 投标人澄清要求的提交：任何获取了招标文件的潜在投标人，均应以电子形式在投标截止时间 10 日以前要求对招标文件进行澄清，在中国政府采购网山西分网(<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>) 以电子形式提交。

6.2 采购代理机构（或采购人）对澄清要求的处理：采购代理机构（或采购人）对其认为需要给予澄清、修改及/或进行其它答复的，将以补充文件的方式进行，并且采用电子形式通过中国政府采购网山西分网(<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>) 予以答复发布。补充文件中包括原提出的问题及问题的说明意见，但不包括问题的来源。

6.3 采购代理机构（或采购人）主动进行的澄清、修改：采购代理机构（或采购人）无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件的方式进行澄清和修改。补充文件应当在提交投标文件截止之日前 15 日发出。

6.4 采购代理机构（或采购人）澄清、修改及其它答复的效力：无论是否根据投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，采购代理机构（或



采购人)一旦对招标文件做出澄清、修改或进行其它答复,即刻发生效力,采购代理机构(或采购人)有关的补充文件,应当作为招标文件的组成部分,对所有投标人均具有约束力。

6.5 采购代理机构(或采购人)将视情况确定是否有必要安排所有获取了招标文件的潜在投标人踏勘现场,而无论采购代理机构(或采购人)是否安排踏勘现场,投标人均应当将相关的因素作为投标所应当考虑或依据的因素。

6.6 采购人将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会,采购人将向所有获取招标文件的潜在投标人在中国政府采购网山西分网(<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>)发出通知。

6.7 采购代理机构(或采购人)在开标现场对投标情况可在不改变招标文件实质内容前提下做进一步的澄清和说明,并经全场投标人代表签字确认。

三、投标文件

7. 投标文件的语言和计量单位

7.1 投标人提交的投标文件(包括技术文件和资料、图纸中的说明)以及投标人与采购代理机构(或采购人)就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

7.2 投标文件所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

7.3 原版为外文的证书类文件,以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文,但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

原版为外文的证书类、证明类文件,与投标人名称或其它实际情况不符的,投标人应当提供相关证明文件。

8. 投标文件的组成及相关要求

8.1 投标文件分为商务部分和技术部分。投标文件中商务部分和技术部分按要求加密上传。

商务部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。



技术部分指投标人提交的能够证明投标人提供的服务符合招标文件规定的文件。

本次招标，投标人应按本招标文件要求提交商务、技术部分内容和需要投标人自行编写的其他文件，其中加*项目若有缺失或无效，**将导致投标被拒绝**。（具体填写要求及格式详见招标文件第六部分）。

8.2 投标文件要求内容及编排顺序

（1）商务部分

- *投标函(见‘投标文件格式’);
 - *法定代表人身份证明书(见‘投标文件格式’);
 - *法定代表人授权委托书(见‘投标文件格式’);
 - *营业执照副本（扫描件须加盖投标人公章）；
 - *银行基本账户开户许可证（或基本账户备案信息）（扫描件须加盖投标人公章）；
 - *长治市政府采购投标人信用承诺函(见‘投标文件格式’);
 - *投标保证金凭证（扫描件须加盖投标人公章）；
- 投标人企业简介；
- 投标人认为需要提供的其他商务材料。

（2）技术部分

- *开标报价一览表(见‘投标文件格式’);
- *项目负责人资历表(见‘投标文件格式’);
- *拟派人员一览表(见‘投标文件格式’);
- *商务规范响应及偏离表(见‘投标文件格式’);
- *技术规范响应及偏离表(见‘投标文件格式’);
- *服务方案；
- *服务承诺；

投标人认为需要提供的其他技术材料。

8.3 投标文件按照招标文件所规定的内容顺序进行编制。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任应当由投标人承担。

为方便评标，技术文件中的各项表格必须按照招标文件第六部分格式要求制作。



8.4 投标保证金

(1) 投标人须在开标前提交投标保证金。

投标保证金的形式：电汇、支票或保函

投标保证金的金额：

人民币：（大写）肆仟元整 （小写）¥ 4000.00元；

1)、电汇、支票

递交方式：（通过本单位银行基本帐户递交）

递交时限：投标截止时间前

退还方式：（通过本单位银行基本帐户退还）

投标保证金凭证：转账单

开户名称：山西益正厚德工程项目管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司长治南街支行

账 号：0505009319200005152

行 号：102164000934

2)、保函

保函形式分为银行或金融服务平台、保证保险、工程担保公司出具的保函。采用保函形式提交保证金的，必须具有明确有效的查询途径（二维码或网址链接及查询方式），否则该保函无效。响应文件中需附银行保函扫描件。

(2) 未按前述各款要求提交保证金，或所提交保证金不完全符合各项要求的报价，将被视为无效报价。

(3) 未中标投标人的投标保证金将在中标通知书发出后五个工作日内予以退还(不计利息)；中标投标人的投标保证金，在签订合同后五个工作日内予以退还(不计利息)。

(4) 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

A、投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

B、投标人在投标文件中提供虚假材料的；

C、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，成交单位不与采购人签订合同的；

D、投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；



E、招标文件规定的其他情形。

8.5 投标报价

(1) 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买服务及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用。在其它情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

(2) 本次招标不接受可选择或可调整的投标和报价。

(3) 投标人要按投标提供的服务、价格表(统一格式)的内容填写服务单价(包括服务报价和与本次服务所产生的所有费用)、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人代表签署。

(4) 投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。

(5) 投标的报价优惠承诺应对应开标一览表、投标服务数量价格表等提供相应的明细清单。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软硬件设备、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

(6) 采用综合评分法的，最低报价不能作为中标的保证。

9. 投标内容填写说明

9.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

9.2 投标人照搬照抄招标文件技术、商务要求，并未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权拒绝该投标。

9.3 投标文件应严格按照招标文件**第六部分**的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒



绝。

9.4 开标报价一览表为在开标仪式上唱标的内容,要求按格式统一填写,不得自行增减内容。

9.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠,并接受评标委员会对其中任何资料进行进一步审查的要求。

10. 投标文件的有效期

本项目投标文件的有效期为 90 个日历天。有效期短于该规定期限的投标将被拒绝。

11. 投标文件的签署及规定

11.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

11.2 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的“单位盖章”、“印章”、“公章”等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章,不得使用其它(如带有“专用章”等字样)的印章。

11.3 投标人应按照招标文件要求,应在投标文件中封面下方的位置填写投标人全称并加盖公章,同时在该处签署法定代表人或投标人代表的全名或加盖本人签名章。

11.4 投标人须注意:为合理节约政府采购评审成本,提倡诚实信用的投标行为,特别要求投标人应本着诚信精神,以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。

11.5 投标人应按本招标文件所要求的规定的、方式上传。

(1) 投标人应保证投标文件内容前后严格一致;

(2) 投标人对本招标文件第六部分“投标文件格式”中提供格式的资料,必须按照样表格式要求在指定位置加盖与投标人全称相一致的标准公章并经法定代表人或投标人代表签字(或盖章),否则按投标无效处理。

四、投标文件的递交

12. 投标文件的加密及上传

12.1 投标文件须按照招标文件规定的时间、方式上传,否则视为放弃投标。



12.2 投标人需在招标采购开启时,使用 CA 数字证书对其递交的电子投标文件进行解密,解密时长 30 分钟。

12.3 因投标人原因造成投标文件未解密的,包括以下情形:

- (1) 投标人未进行解密或使用非本次投标加密用 CA 数字证书的;
- (2) 投标人使用的 CA 数字证书属于注销或无效的;
- (3) 投标人的 CA 数字证书已损坏的。

13. 投标截止时间

13.1 投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点递交。

14. 投标文件的补充、修改和撤回

14.1 投标人对电子响应文件的补充、修改应在电子响应文件上进行,修改完成后重新上传。

14.2 在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件进行补充、修改或撤回。

五、开标

15. 开标及其有关事项

15.1 采购代理机构(或采购人)按招标文件规定的时间、地点主持公开开标,采购人代表及有关工作人员参加。

15.2 投标人应在开标时间前进行电子签到以证明其参与报价。

15.3 开标时由签到的各投标人进行文件解密。

15.4 唱标时,采购代理机构(或采购人)将当众宣读投标人名称、投报价格、补充、修改和撤回投标的通知以及采购代理机构认为适当的其他内容。投标人若有报价和优惠未被唱出,应在主持人征求澄清说明时及时声明或提请注意,否则采购代理机构对此不承担任何责任。

15.5 采购代理机构(或采购人)将做唱标记录并在开标后要求法定代表人或授权投标人代表签章确认。

六、评标程序和要求

16. 组建评标委员会

16.1 采购代理机构(或采购人)根据有关法律法规和本招标文件的



规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人数组成，其中评审专家人数不得少于评审小组总成员的三分之二。

16.2 采购代理机构（或采购人）就招标文件征询过意见的专家，不得作为评标专家参加评标，采购代理机构工作人员不得参加评标。

17. 符合性审核

17.1 开标后，评标委员会将审查各投标投标人投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否齐全、有无计算错误、文件签署是否齐全及验证投标保证金。

17.2 审核时，评标委员会要审核投标文件是否实质上响应了招标文件的要求

（1）实质上响应的投标是指与招标文件的主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离。

（2）重大偏离（主要技术、商务要求）系指投标服务的质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

A、本文件“投标人须知”第8条“投标文件的组成及相关要求”部分中，**带*部分的资格证明文件不全或无效的；**

B、投标文件未按招标文件的规定递交的；

C、投标有效期不足的；

D、投标服务的要求、售后服务承诺等不满足招标文件中的相关要求和超出采购人可接受的偏差范围的；

E、未按照招标文件规定报价的；

F、不符合招标文件中有关分包、转包规定的；

G、联合体投标文件未附联合体投标协议书的；

H、投标文件附有采购人不能接受的条件；

I、不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

（3）重大偏离不允许在开标后修正。

（4）如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将



予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

(5) 投标文件的细微偏差（一般技术、商务要求）是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

17.3 审核中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

(1) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字表示的为准。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准；

(3) 调整后的数据应对投标人具有约束力，若投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

17.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

18. 投标的澄清

18.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。应在中国政府采购网山西分网 (<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/home.html>) 作出，并由评标委员会专家共同签字。

18.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签章认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

18.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内



未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权拒绝该投标。

19. 详细评审

评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法和中标条件详见招标文件第三部分“评标标准和评标办法”。

20. 确定中标人

评标委员会根据详细评审的结果确定中标人。

21. 评标过程保密

开标之后，直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他与评标无关的人员透露。

22. 关于投标人非实质性响应滞后发现的处理规则

无论基于何种原因，各项本应做拒绝投标处理的情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形。一旦被发现存在上述情形，采购代理机构（或采购人）均有权决定取消该投标人的此前评议结果，或决定对该投标予以拒绝，并有权采取相应的补救及纠正措施。

23. 采购项目废标

23.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人数量不足，导致进入打分阶段的投标人不足 3 家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的。

采购项目废标后，评标委员会应做出报告。

23.2 废标后，采购代理机构应当将废标原因通知所有投标人，并依法重新组织采购活动。

七、签订合同

24. 中标通知



24.1 中标人确定后,采购代理机构(或采购人)将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告,并以书面形式向中标人发出中标通知书,但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否知道中标结果。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后,采购人改变中标结果或者中标投标人放弃中标,应当承担相应的法律责任。

24.2 采购代理机构(或采购人)对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 中标服务费(注:非营利性采购代理机构不得收取)

本项目中标服务费由中标人缴纳,中标服务费参照国家发改委计价格[2002]1980 号和发改价格[2011]534 号文件规定收费标准的 95%收取。

代理费账户:

开户名称:山西益正厚德工程项目管理有限公司

开户银行:中国银行股份有限公司长治潞州支行

账 号:139240682821

26. 签订合同

26.1 中标人应在接到成交通知书 10 日内与采购人签订政府采购合同,最长不得超过 30 日。

26.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

26.3 在合同履行中,采购人如需追加与合同标的相同的的服务,在不改变合同其他条款的前提下,中标人可与采购人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

26.4 中标人一旦中标,未经采购代理机构(或采购人)事先给予书面同意不得转包、分包,亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让,否则将被视为严重违约,采购代理机构(或采购人)

26.5 有权决定按照中标人中标后毁标、终止或解除合同等依约处理。

26.6 违反 26.1 条、26.2 条的规定,给对方造成损失的,应承担赔



偿责任。

八、保密和披露

27. 保密

投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

28. 披露

28.1 采购代理机构（或采购人）有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

28.2 在采购代理机构（或采购人）认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构（或采购人）无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

九、询问和质疑

29. 投标人有权就招标事宜提出询问和质疑。

29.1 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

29.2 投标人对招标文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在获取招标文件截止之日起1个工作日内通过澄清或修改程序提出。

29.3 投标人参与山西省政府采购项目时，符合法定质疑条件的，通过政府采购平台进入“项目质疑管理”栏目向采购人、采购代理机构在线提起质疑。政府采购平台自动登记收到质疑的时间，从次日计算答复期限。

29.4 投标人认为其投标未获公平评审或采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。

29.5 质疑应当以电子形式在线质疑提出。投标人参与山西省政府采



购项目时，符合法定质疑条件的，通过政府采购平台进入“项目质疑管理”栏目向采购人、采购代理机构在线提起质疑。政府采购平台自动登记收到质疑的时间，从次日计算答复期限。

质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、质疑事项、法律依据（具体条款）、质疑人全称、法定代表人签字、盖章、有效联系方式（包括手机、传真号码）。

质疑材料要求投标人提起在线质疑，质疑书应当附相关证明材料，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》有关规定如实填写事项及信息，在线提交质疑函及必要的证明材料纸质版扫描件或图片（支持格式：DOC、DOCX、PDF、JPG、PNG、GIF）

在线质疑由投标人委托代理人提起的，还需上传授权委托书及被委托人身份证明，授权委托书应当载明委托人及被委托人的姓名或名称、代理事项、具体权限、期限等。

投标人为法人或者其他组织的，相关材料由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签名或者盖章并加盖公章；投标人为自然人的，相关材料由本人签名。

29.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构（或采购人）可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）所提交材料未明示属于质疑材料的；
- （3）质疑书没有法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章的；质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章，但没有法定代表人特别授权的；
- （4）质疑书未提供有效联系人或联系方式的；
- （5）质疑事项已经进入投诉或者行政复议或者诉讼程序的；
- （6）质疑书未附相关证明材料，被视为无有效证据支持的；
- （7）投标人对招标文件条款或技术参数有异议，未在开标前通过澄清或修改程序提出，并且投标人已经参与投标，而于开标后对招标文件提出质疑的；
- （8）在提出本次质疑前半年内连续三次质疑而无事实依据的；



(9) 其它不符合受理条件的情形。

29.7 采购人委托采购代理机构采购的，投标人可以向采购代理机构提出质疑，采购代理机构应当依法就采购人委托授权范围内的事项作出答复。采购人、采购代理机构收到在线质疑后，应当按照政府采购相关规定，在7个工作日内通过政府采购平台对投标人依法提出的质疑作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。质疑投标人通过政府采购平台在线接收质疑答复结果。

29.8 质疑投标人对采购代理机构（或采购人）的答复不满意以及采购代理机构（或采购人）未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管部门投诉。

十、违约处罚

30. 发生下列情况之一，投标人的投标保证金将被没收，并可能被列入不良记录名单，投标人今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任；
- (3) 中标人未按本招标文件规定签约；
- (4) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- (5) 投标人未按招标文件规定和合同约定履行义务的。

十一、政府采购相关政策要求（如涉及的话）

31. 本项目涉及进口产品的要求：

本项目采购标的物未特别注明“进口产品”（通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）字样的，均必须采购国产产品。

32. 本项目涉及“节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单”（本文件所有表述简称为“品目清单”）政府强制采购产品的要求：

- (1) 本文件列出“品目清单”中政府强制采购产品的，投标人必须投报“品目清单”范围内的产品。需将政府强制采购产品如实填写到《政府强制采购产品明细表》（格式见第六章），并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。



(2) 本文件未列出“品目清单”中政府强制采购产品的，投标人可投报“品目清单”中非政府强制采购产品或“品目清单”范围以外的产品；

33. 本项目涉及“品目清单”中非政府强制采购产品的要求：

(1) 投标货物中有非政府强制采购产品的将给予适当加分。

(2) 投标人须如实填写《非政府强制采购产品明细表》（格式见第六章）。并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。

34. 本项目涉及正版软件的要求：

投标人需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。

35. 本项目涉及信息安全产品的要求：

投标货物中如含有财政部会同有关部门制定下发的《信息安全产品强制性认证目录》中的产品（8 类 13 项），需提供中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

36. 小型、微型企业参加本项目投标要求：

(1) 须按照财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的标准如实填写《中小企业声明函》（格式见第六章），监狱企业参加投标视同小微企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 小、微企业只有提供本企业制造的货物或者服务，或者提供其他小、微企业制造的货物，享受投标货物的价格折扣。若有的话，如实填写《小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第六章）；

(3) 小、微型企业提供中型企业制造的货物或使用大型企业注册商标货物的，视同为中型企业。

37. 残疾人福利性单位参加本项目投标的要求：

(1) 须根据财库〔2017〕141 号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的要求，如实填写残疾人福利性单位声明函（格式见第六章）。

(2) 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照



《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(3) 残疾人福利性单位提供本企业服务，享受最后报价的价格折扣。若有的话，如实填写《中小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第六章）；

38. 本项目涉及创新产品、创新服务的要求：

(1) 投标人投报产品或服务属于《山西省创新产品和服务推荐清单》中创新产品或创新服务的，在评审时，享受投报产品价格折扣。

(2) 投标人投报创新产品或创新服务的，应在响应文件中提供《山西省创新产品和服务推荐清单》，并填写《创新产品或创新服务明细表》（格式见第六章）

39. 本项目涉及监狱企业服务的要求：

(1) 监狱企业参加投标视同小微企业，需提供由省级以上监狱管理局或戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 监狱企业只有提供本企业服务，享受最后报价的价格折扣。若有的话，如实填写《小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第六章）；

(3) 监狱企业与中型企业组成联合体参加投标的，或者向监狱企业分包，且联合体协议或分包意向协议约定监狱企业的协议金额占到合同金额 30%以上的，享受报价标的价格折扣。

十二、“政采智贷”告知事项

40. 凡符合要求且自愿选择“政采智贷”的中标投标人，可在“中国政府采购网山西分网（山西省政府采购网，<http://www.ccgp-shanxi.gov.cn/>）”，点击“政采智贷”，进入“山西政府采购平台政采智贷”页面，按照《山西省“政采智贷”业务操作指南》办理该项业务。同时，参与“政采智贷”的投标人，应严格按照政府采购合同履行，严格按照信贷合同偿还债务。



附件一

资格性评审表

序号	资格性评审	要 求
1	投标函	投标人法定代表人或授权代表签字或签章，并加盖投标人公章。
2	法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	法定代表人不能参与投标时，必须出具授权书，授权书须法定代表人及被授权人签字，并加盖投标人公章。
3	营业执照副本	符合招标文件要求
4	银行基本账户开户许可证（或基本账户备案信息）	符合招标文件要求
5	具备审计资格的第三方出具的 2024 年度（或 2023 年度）财务审计报告、投标截止时间前近期纳税凭证、投标截止时间前最后一次缴纳社保凭证、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	以上资料无须提供，投标人只须提供长治市政府采购投标人信用承诺函。采购人有权在签订合同前要求中标投标人提供相关证明材料以核实中标投标人承诺事项的真实性。
6	投标人在“信用中国”网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单和“中国政府采购网”无政府采购严重违法失信行为信息记录	开标后现场查询，查询后存在问题的将留存证据并对响应文件做无效投标处理
7	本项目专门面向中小企业	请根据要求单独上传《中小企业声明函》。格式以投标文件要求为准。



附件二

技术性评审表

序号	技术性评审	要求
1	开标报价一览表	投标人法定代表人或授权代表签字或签章，并加盖投标人公章
2	项目负责人资历表	符合招标文件要求
3	拟派人员一览表	符合招标文件要求
4	商务规范响应及偏离表	符合招标文件要求
5	技术规范响应及偏离表	符合招标文件要求
6	服务方案	符合招标文件要求
7	服务承诺	符合招标文件要求



附件三

序号	符合性评审表
1	投标报价是否超过预算金额
2	法定代表人或授权代表是否有效签字或盖章
3	投标文件未附有采购人不能接受的条件
4	投标保证金是否按招标文件规定递交

在进行以上审查时，只要发现投标文件中有一条不满足，审查即为不合格，其投标将被拒绝。



第三部分 评标标准和评标办法

一、评标原则

评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、服务因素对投标人及投标服务进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

投标报价；

投标方案的合理性；

财务状况和经营信誉；

投标人提供的其它内容和条件。

二、落实政府采购政策性要求的评审内容及标准

1)、本项目采购标的物未特别注明“进口产品”（通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）字样的，均必须采购国产产品，否则投标无效；特别注明“进口产品”字样的，如果有能够满足采购需求的国产产品参与，应当按照公平竞争的原则进行评审。

2)、本文件列出“品目清单”政府强制采购产品的，投标人必须填报品目清单中政府强制采购产品，投标人需将政府强制采购产品如实填写到《政府强制采购产品明细表》（格式见第六章），并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

3)、本文件未列出的“品目清单”政府强制采购产品的，投标人可投报“品目清单”中非政府强制采购产品或“品目清单”范围以外的产品。

4)、投标人投报“品目清单”中非政府强制采购产品的将给予适当加分。投标人需将非政府强制采购产品如实填写到《非政府强制采购产品明细表》（格式见第六章），并提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。

5)、承诺所投报的计算机预装正版操作系统，硬件产品内的预装软件为正版软件。

6)、所投报信息安全产品属于《信息安全产品强制性认证目录》中的产品，须提供有效认证证书扫描件，否则将可能导致投标无效。

7)、小型、微型企业参加本项目的评审标准

(1) 须按照财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的标准如实填写《中小企业



声明函》（格式见第六章），监狱企业参加投标视同小微企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）小、微企业只有提供本企业制造的货物或者服务，或者提供其他小、微企业制造的货物，享受投标货物 10%的价格折扣。若有的话，如实填写《小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第六章）；

（3）小、微型企业提供中型企业制造的货物或使用大型企业注册商标货物的，视同为中型企业。

（4）联合体价格折扣：本项目若允许联合体参加，联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，给予联合体 3%的价格扣除，用扣除后价格参与评审。

8）、残疾人福利性单位参加本项目的评审标准：

（1）须根据财库[2017] 141 号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的要求，

如实填写残疾人福利性单位声明函（格式见第六章），残疾人福利性单位参加本项目响应时，享受 10%的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。

（2）享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

A. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

B. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

C. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

D. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

E. 提供本单位的服务

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具



有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

(3) 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》

第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(4) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

9. 本项目涉及监狱企业的评审标准

(1) 监狱企业参加投标视同小微企业，需提供由省级以上监狱管理局或戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 监狱企业只有提供本企业服务，享受最后报价的价格折扣。若有的话，如实填写《小微企业/残疾人福利性单位提供货物/服务明细表》（格式见第六章）；

(3) 监狱企业与中型企业组成联合体参加投标的，或者向监狱企业分包，且联合体协议或分包意向协议约定监狱企业的协议金额占到合同金额 30% 以上的，享受报价标的 3% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

10. 本项目涉及创新产品、创新服务的评审标准：

(1) 投标人投报产品或服务属于《山西省创新产品和服务推荐清单》中创新产品或创新服务的，在评审时，享受投报产品 10% 的价格折扣，以折扣后的价格参与评审。

(2) 投标人投报创新产品或创新服务的，应在响应文件中填写《创新产品或创新服务明细表》，并提供《山西省创新产品和服务推荐清单》。

(3) 创新产品或创新服务的价格折扣政策可与其他政府采购政策叠加。

三、评标方法

评标采用综合评分法，综合评分因素的主要因素为价格、技术、信誉、业绩、服务以及对招标文件的响应程度。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算数平均值。



评 定 内 容 及 标 准
一、商务部分（15 分）
1、业绩（5 分） 供应商提供近三年（2022 年 04 月至今）完成过的同类型业绩，业绩材料包含必须提供与最终用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页复印件作为证明。每提供一个业绩得 2.5 分，最高得 5 分。提供不全或不提供不得分。 2、人员配置（10 分） 根据供应商拟投入本项目人员配置进行综合评审。 （1）项目管理负责人 1 人：提供人员姓名、电话等信息得 2 分； （2）专职联络员 1 人：提供人员姓名、电话等信息得 2 分； （3）专业设计人员 1 人：提供人员姓名、电话等信息得 2 分； （4）项目团队人员配置：满足标识、标牌制作安装等各方面需要。团队成员具有 5 人及以上，得 4 分；3 人及以上，得 2 分；3 人以下，不得分。 注：以上人员均应提供身份证。
二、技术部分（75 分）
1、项目实施总体服务方案（12 分） 根据供应商提供的总体服务方案，包括但不限于基本考虑项目服务定位和目标，各阶段服务的实施安排等；从以下方面进行综合评分： ①项目整体实施方案，包括对方案的整体设想、宣传、服务的理解； ②版面内容需符合采购方的诉求； ③项目供货及进度表安排 ④产品制作安装调试安排 每提供一点且内容全面得 3 分，提供的内容不全面或有缺陷得 1.5 分，未描述或描述内容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 12 分。 2、设计方案（12 分） ①设计满足多方面元素融合的需求，与主题相契合并符合采购方要求； ②版面方案按完整、全面、可行性、针对性强； ③版面效果图按富有美感，体现特色，有其特有的设计感和内容，以及配色搭配、文化底蕴体现等。 每提供一点且内容全面得 4 分，提供的内容不全面或有缺陷得 2 分，未描述或描述内



容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 12 分。

3、服务质量及保障措施（12 分）

根据供应商针对本项目提供的服务质量保障措施进行比较综合评分，方案包括但不限于：

①对本项目提出服务质量保障措施意见；

②方案措施的完善程度；

③保障措施的可行性、合理性；

④落实服务质量措施的具体方案等。

每提供一点且内容全面得 3 分，提供的内容不全面或有缺陷得 1.5 分，未描述或描述内容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 12 分。

4、项目进度保障措施（12 分）

①根据本项目要求制定详细的工作进度计划。

②方案措施的完善程度；

③保障措施的可行性、合理性；

④落实服务质量措施的具体方案等

每提供一点且内容全面得 3 分，提供的内容不全面或有缺陷得 1.5 分，未描述或描述内容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 12 分。

5、突发情况应急预案（9 分）

①提供应急措施，

②临时突发事件预防方案，

③解决途径等内容。

每提供一点且内容全面得 3 分，提供的内容不全面或有缺陷得 1.5 分，未描述或描述内容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 9 分。

6、售后服务及承诺（12 分）

根据供应商针对本项目提供的售后服务措施及承诺

①售后服务措施；包括但不限于货物材料出现被损害、表面起泡、变形、表面出现刮痕等内容

②具体的服务承诺；

③服务响应时间；

④合理化建议；

每提供一点且内容全面得 3 分，提供的内容不全面或有缺陷得 1.5 分，未描述或描述内容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 12 分。

7、对标牌设计制作安装各阶段的关键点、重点、难点分析进行评审（6 分）



①对标牌设计各阶段的关键点、重点、难点分析进行评审；

②对标牌制作各阶段的关键点、重点、难点分析进行评审；

③对标牌安装各阶段的关键点、重点、难点分析进行评审；

每提供一点且内容全面得 2 分，提供的内容不全面或有缺陷得 1 分，未描述或描述内容不适用、与本次招标无关的不得分。本项最高得 6 分。

三、价格部分（10 分）

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。

其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10% × 100



第四部分 商务、技术要求

一、项目基本情况

1. 项目名称：2025 年湿地保护修复与生态效益补偿项目教育解说系统
2. 服务地点：山西千泉湖国家湿地公园
3. 合同履行期限（服务期限）：签订合同之日起 30 天。
4. 支付方式：签订合同后支付 40%，项目完成 80%时支付 40%，项目完成竣工验收后支付 20%。
5. 质量标准：符合有关法律、法规、规章的规定和国家、行业的技术标准、规范。
6. 采购需求：

序号	分 类	服务要求	数量	单位	规 格
1	全景地图样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；画面为钢化玻璃；液压杆支撑；开启式画面	4	块	5m*2.5m
2	目的引导标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文字	2	块	8m*2.7m
3	服务标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文字	8	块	2m*3.2m
4	资源保护标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；画面为钢化玻璃；液压杆支撑；开启式画面；	4	块	4m*2.5m
5	环境教育标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文	5	块	3m*2.5m



		字			
6	环境教育标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文字	10	块	0.5m*0.7m
7	科研标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；画面为钢化玻璃；液压杆支撑；开启式画面	2	块	5m*2.5m
8	宣传标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文字	2	块	1.5m*2.5m
9	宣传标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文字	12	块	0.9m*1m
10	说明标牌样式	镀锌板激光切割；折弯焊接；防锈烤漆喷涂+汽车烤漆喷涂；底座内置方管焊接；上方内容丝网印刷文字	2	块	1.6m*3.5m
	合 计		51	块	

二、技术要求

宣传牌采用镀锌板材料，混凝土基座进行固定，内容以湿地保护科普、湿地文化教育、湿地功能介绍、湿地生物多样性等为主。

宣传牌安装方法：采用镀锌钢板材料，混凝土基座进行固定。

全景地图、目的引导标牌、资源保护标牌和科研标牌基座人工加机械开挖 0.7 米宽 5 米长 1 米深、C30 混凝土基础 1m 高，钢筋 18 间距 380*380mm，支模板、预埋件、600*600mm 的钢板 20mm 厚、汽车式起重机吊装，余土外运；



服务标牌、环境教育标牌（大型）基座人工加机械开挖 0.7 米宽 0.7 米长 1 米深、C30 混凝土基础 1m 高，钢筋 18 间距 380*380mm，预埋件、600*600 mm 的钢板 20mm 厚、余土外运；

说明标牌基座人工加机械开挖 0.7 米宽 1.6 米长 1 米深、C30 混凝土基础 1m 高，钢筋 16 间距 200*200mm，支模板、预埋件、400*400mm 的钢板 20mm 厚、汽车式起重机吊装，余土外运；宣传标牌（中型）基座人工开挖 0.7 米宽 0.7 米长 0.8 米深、C30 混凝土基础 0.8m 高，钢筋 14 间距 150*150mm，预埋件、400*400 mm 的钢板 16mm 厚、余土外运；

环境教育标牌（小型）基座人工开挖 0.5 米宽 0.5 米长 0.5 米深、C30 混凝土基础 0.5m 高、余土外运；

宣传标牌（小型）基座人工开挖 0.9 米宽 0.5 米长 0.5 米深、C30 混凝土基础 0.5m 高、余土外运。

三、服务要求

1、质保期（质保期 3 年）内免费保修（人为因素除外），即质保期内对所有货物进行免费维护、维修服务，维修只收取材料费。如果出现非人为因素的质量问题，免费予以维护。

2、服务响应时间,提供 7x24 技术支持，在接到客户要求维护的通知后，由专业人员 1 小时内响应，2 小时内提出具体解决方案，12 小时内专业技术人员上门现场解决。

3、产品超过质保期后，如出现问题，需要维修的只收取成本。



第五部分 合同原则



甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》的相关规定及招标文件、《投标文件》、《中标通知书》的相关约定，经双方协商一致，达成如下约定：

一、服务范围及服务期限要求

1、服务范围：

2、服务期限：本合同约定的服务自 年 月 日实施开始， 年 月 日终结。

二、费用及支付方式

- 1、根据中标价格：甲乙双方签订合同时约定
- 2、甲方在支付乙方费用的同时，乙方需提供相应合法有效的票据。

三、双方的权利义务

（一）甲方的权利

当甲方认定乙方专业人员不按本合同履行其职责，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

（二）甲方的义务

- 1、甲方在约定的时间内，及时向乙方提供与本项目有关的资料。
- 2、甲方应当在约定的时间内就乙方书面提交并要求做出答复的事宜做出答复。
- 3、甲方应当授权胜任本项目的代表，负责与乙方联系。



（三）乙方的权利

1、乙方在工作过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

（四）乙方的义务

1、向甲方提供与本次咨询有关的工作计划，未经甲方同意，不得随意更换人员，并按合同约定的范围实施咨询业务。

2、乙方参与服务工作人员应符合国家规定的相关条件，取得相应的资格，有良好的职业操守。

3、乙方应恪守独立、客观、公正的原则，按照专业规范和流程执业。

4、在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密信息。

四、其它

与本合同有关的响应文件作为本合同的组成部分，本合同中未约定的内容按招响应文件规定执行。

五、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，双方可以达成书面补充合同。补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

六、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商，如协商不成则提交当地仲裁委员会仲裁。



七、合同的效力

本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同正本一式贰份，双方各执壹份，副本一式____份，双方各执份，副本具有同等法律效力。

本框架合同最终解释权归甲方。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人

法定代表人或委托代理人

（签字或盖章）：

（签字或盖章）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

本合同为通用合同范本，仅供参考！



第六部分 投标文件格式

投标人提交文件须知

1. 投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
4. 评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。
5. 投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。
6. 全部文件应按投标人须知中规定的语言提交。



投标函（格式）

_____（招标单位）：

_____（投标人全称）授权_____（投标人代表姓名）_____（职务、职称）为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称、项目编号、包号）招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起的有效期（90 个日历天）内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的全部条件。

3、提供投标须知规定的全部投标文件，包括投标文件、开标报价一览表。

4、按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标报价一览表。

5、我方承诺：完全理解投标报价超过开标时公布的预算金额时，投标将被拒绝。

6、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7、承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件商务条款偏离表中予以明确特别说明。

8、保证遵守招标文件的规定。

9、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

10、我方完全理解本次招标不以最低价中标，最低价不是中标的理由和保证。

11、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同





法定代表人身份证明书（格式）

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____

年 龄：_____ 职 务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人（公章）：

投标人代表（签字或签章）：

日 期：

附法定代表人有效的身份证正反两面复印件



法定代表人授权委托书（格式）

本授权书声明：注册于_____（投标人住址）的_____（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____项目，项目编号：_____，包号：_____；以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字或签章）：_____

投标人代表（签字或签章）：_____

投标人全称、投标人公章：_____

附委托代理人、法定代表人有效的身份证正反两面复印件



长治市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

供应商名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动（项目名称：_____，项目编号：_____），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺函的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如所作信用承诺不实，自愿承担一切法律责任，接受政府采购监管部门和其他机关的审查和处罚。

供应商（电子章）：

法定代表人或授权代表、负责人、本人（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，既未提供上述承诺函，又未提供对应事项证明材料的，视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。



开标报价一览表（格式）

项目名称	
项目编号	
总报价（元）	大写： 小写：
合同履行期限（服务期限）	
说明	

注： 1、填写此表时不得改变表格的形式，否则视为未实质性响应投标文件。

2、如果报价认为有应当说明而本表中无相应栏目的内容，请在“说明”一栏中说明。

3、报价应包括但不限于人工费、交通费、餐费、住宿费、税金及等其他相关完成本项目所需要的全部费用。无论是否明确报出，投标报价均视为包含完成本项目所需要的全部费用。

投标人(公章)：

投标人代表(签字或签章)：

日 期：



项目负责人资历表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____

姓名		出生年月		管理职务及 任职时间	
专业经历					

投标人（公章）：

投标人代表（签字或签章）：

日 期：



拟派人员一览表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____

序号	姓名	工作内容	备注
1			
2			
3			
...			

投标人(公章)：

投标人代表(签字或签章)：

日 期：



商务规范响应及偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	采购文件的商务要求	投标文件对应的商务内容	偏离情况	备注

投标人(公章)：

投标人代表(签字或签章)：

日 期：



技术规范响应及偏离表（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	采购文件的技术要求	投标文件的技术内容	偏离情况	备注

投标人(公章)：

投标人代表(签字或签章)：

日 期：



政府采购相关政策要求（如涉及的话）

中小企业声明函（工程、服务）（如有）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加_____(单位名称)的_____(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员(人数)人,营业收入为____(小写)万元,资产总额为____(小写)万元,属于____(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员(人数)人,营业收入为____(小写)万元,资产总额为____(小写)万元,属于____(中型企业、小型企业、微型企业);

3.

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(签章): _____

日期: _____

注:

1、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:本项目所属行业为其他未列明行业。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无一年度数据的新成立企业可不填报。

3、本项目为专门面向中小企业采购项目,不再执行价格评审优惠的扶持政策。



监狱企业证明资料（如有）

附：证明文件的扫描件，扫描件须逐页加盖公章。



小、微企业/残疾人福利性单位提供货物、服务明细表格式
(以包为单位分别填写) (如有)

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人名称: _____

第 包

货币: 人民币/元

序 号	货 物 名 称	品 牌	规 格 型 号	产 地 及 厂 家	数 量	单 价	代理小、微企 业产品价格总 价	残疾人福利单位 产品 价格总价
							代理小、微企 业产品价格合 计:	残疾人福利单位 产品价格合计:

说明: 投标人如实填写表格, 无相应内容可填的, 填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字, 或用“/”来表示。

投标人: _____ (盖章)
投标人代表: _____ (签字或签章)



政府强制采购节能产品明细表格式（以包为单位分别填写）（如有）

包号	产品名称	制造商	产品型号	认证证书编号	认证证书有效截止日期

1、本文件未列出的“品目清单”政府强制采购产品的，投标人可投报“品目清单”中政府优先采购产品或“品目清单”范围以外的产品。

2、认证证书附后（有效期之内的节能产品、环境标志产品证书）。



非强制采购节能产品明细表格式（以包为单位分别填写）（如有）

包号	产品名称	制造商	产品型号	产品认证证书号	认证证书有效截止日期

- 1、投报“品目清单”中非政府强制采购产品的将给予适当加分
- 2、认证证书附后（有效期之内的节能产品、环境标志产品证书）。



环境标志产品明细表格式（以包为单位分别填写）（如有）

包号	产品名称	制造商	产品型号	产品认证证书号	认证证书有效截止日期

- 1、投报“品目清单”中非政府强制采购产品的将给予适当加分
- 2、认证证书附后（有效期之内的节能产品、环境标志产品证书）。



残疾人福利性单位声明函格式（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目（项目编号：_____）采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：

日期：



(格式)

(项目名称)项目

项目编号：

(商务、技术)

投标文件

投标人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）



年 月 日