

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年公共机构节能宣传周及低碳日活动宣传项目（SXJHCG-2025-N0033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴瀚成影视文化传播有限公司	绍兴市莎莎文化传播有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市中驰广告有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动总体思路，在创意性、合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动总体思路创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动总体思路创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动总体思路缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	4.5	4.0	6.5	5.0
2	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动策划方案，在设计合理性、科学性和可操作性，以及整体方案的成本控制等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动策划方案创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动策划方案创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动策划方案缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	4.5	4.0	6.5	5.0
3	技术	根据投标人提供的针对本项目方案中，对各项活动场地设计、物料设计、议程策划等细节方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得6.1-8.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般、时间进度安排有缺陷得3.1-6.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	4.5	4.0	6.5	5.0
4	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动整体规程策划方案，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动整体规程策划方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	5.0	3.5
5	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动场地规划方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 场地规划 方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	5.0	3.5
6	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性强得4.1-6.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性较强得2.1-4.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性差得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	5.0	3.5
7	技术	根据投标人提供的项目进度的科学合理、可操作性，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得4.1-6.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般，时间进度安排有缺陷得2.1-4.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	5.0	3.5
8	技术	根据投标人针对本项目的熟练程度，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 对项目完全熟悉、了解得4.1-6.0分，对项目基本熟悉、基本了解得2.1-4.0分，对项目不熟悉、不了解得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	5.0	3.5
9	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动媒体宣传推广方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案设计合理、可行、符合实际得6.1-8.0分；方案合理性、可行性一般的得3.1-6.0分；方案较差、不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	4.5	4.0	6.5	5.0
10	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 投标人制定了详细的后勤保障、应急预案，充分考虑多种突发情况，具有有效的预防和补救措施，合理可行，得4.1-6.0分；保障措施、应急预案对突发情况考虑较充分，预防和补救措施较合理可行得2.1-4.0分，保障措施、应急预案对突发情况缺乏考虑，预防和补救措施欠缺得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.5	5.0	3.5

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承办同类活动服务的业绩经验，每提供一项业绩得1分，最高得2分。投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，缺一不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	36.0	31.0	57.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年公共机构节能宣传周及低碳日活动宣传项目（SXJHCG-2025-N0033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴瀚成影视文化传播有限公司	绍兴市莎莎文化传播有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市中驰广告有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动总体思路，在创意性、合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动总体思路创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动总体思路创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动总体思路缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	3.0	3.0	7.0	4.0
2	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动策划方案，在设计合理性、科学性和可操作性，以及整体方案的成本控制等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动策划方案创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动策划方案创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动策划方案缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	3.0	3.0	7.0	5.0
3	技术	根据投标人提供的针对本项目方案中，对各项活动场地设计、物料设计、议程策划等细节方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得6.1-8.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般，时间进度安排有缺陷得3.1-6.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	4.0	4.0	8.0	5.0
4	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动整体规程策划方案，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动整体规程策划方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	3.0	5.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动场地规划方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 场地规划 方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	5.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性强得4.1-6.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性较强得2.1-4.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性差得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	5.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的项目进度的科学合理、可操作性，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得4.1-6.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般、时间进度安排有缺陷得2.1-4.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0	3.0
8	技术	根据投标人针对本项目的熟练程度，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 对项目完全熟悉、了解得4.1-6.0分，对项目基本熟悉、基本了解得2.1-4.0分，对项目不熟悉、不了解得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0	2.0
9	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动媒体宣传推广方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案设计合理、可行、符合实际得6.1-8.0分；方案合理性、可行性一般的得3.1-6.0分；方案较差、不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	3.0	3.0	7.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 投标人制定了详细的后勤保障、应急预案，充分考虑多种突发情况，具有有效的预防和补救措施，合理可行，得4.1-6.0分；保障措施、应急预案对突发情况考虑较充分，预防和补救措施较合理可行得2.1-4.0分，保障措施、应急预案对突发情况缺乏考虑，预防和补救措施欠缺得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承办同类活动服务的业绩经验，每提供一项业绩得1分，最高得2分。投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，缺一不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	25.0	26.0	63.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年公共机构节能宣传周及低碳日活动宣传项目（SXJHCG-2025-N0033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴瀚成影视文化传播有限公司	绍兴市莎莎文化传播有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市中驰广告有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动总体思路，在创意性、合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动总体思路创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动总体思路创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动总体思路缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	2.5	4.0	6.0	5.0
2	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动策划方案，在设计合理性、科学性和可操作性，以及整体方案的成本控制等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动策划方案创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动策划方案创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动策划方案缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	3.0	4.0	6.5	6.2
3	技术	根据投标人提供的针对本项目方案中，对各项活动场地设计、物料设计、议程策划等细节方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得6.1-8.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般，时间进度安排有缺陷得3.1-6.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	6.0	7.0	5.0
4	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动整体规程策划方案，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动整体规程策划方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	3.5	5.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动场地规划方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 场地规划 方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.5	3.5	4.0	3.8
6	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性强得4.1-6.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性较强得2.1-4.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性差得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	4.0	5.5	3.0
7	技术	根据投标人提供的项目进度的科学合理、可操作性，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得4.1-6.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般、时间进度安排有缺陷得2.1-4.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.5	3.5	4.5	4.3
8	技术	根据投标人针对本项目的熟练程度，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 对项目完全熟悉、了解得4.1-6.0分，对项目基本熟悉、基本了解得2.1-4.0分，对项目不熟悉、不了解得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.0	3.5	4.5	4.5
9	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动媒体宣传推广方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案设计合理、可行、符合实际得6.1-8.0分；方案合理性、可行性一般的得3.1-6.0分；方案较差、不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	4.0	5.0	6.8	6.0
10	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 投标人制定了详细的后勤保障、应急预案，充分考虑多种突发情况，具有有效的预防和补救措施，合理可行，得4.1-6.0分；保障措施、应急预案对突发情况考虑较充分，预防和补救措施较合理可行得2.1-4.0分，保障措施、应急预案对突发情况缺乏考虑，预防和补救措施欠缺得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	5.2	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承办同类活动服务的业绩经验，每提供一项业绩得1分，最高得2分。投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，缺一不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	28.5	41.0	56.0	46.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年公共机构节能宣传周及低碳日活动宣传项目（SXJHCG-2025-N0033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴瀚成影视文化传播有限公司	绍兴市莎莎文化传播有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市中驰广告有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动总体思路，在创意性、合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动总体思路创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动总体思路创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动总体思路缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	3.5	3.0	7.7	5.0
2	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动策划方案，在设计合理性、科学性和可操作性，以及整体方案的成本控制等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动策划方案创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动策划方案创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动策划方案缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	4.5	3.0	7.8	5.0
3	技术	根据投标人提供的针对本项目方案中，对各项活动场地设计、物料设计、议程策划等细节方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得6.1-8.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般，时间进度安排有缺陷得3.1-6.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	3.0	3.5	8.0	5.5
4	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动整体规程策划方案，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动整体规程策划方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.5	3.0	5.6	4.5
5	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动场地规划方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 场地规划 方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.5	2.5	6.0	5.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性强得4.1-6.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性较强得2.1-4.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性差得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	3.0	6.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的项目进度的科学合理、可操作性，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得4.1-6.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般、时间进度安排有缺陷得2.1-4.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.0	5.5	3.5
8	技术	根据投标人针对本项目的熟练程度，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 对项目完全熟悉、了解得4.1-6.0分，对项目基本熟悉、基本了解得2.1-4.0分，对项目不熟悉、不了解得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	2.5	2.0	5.5	3.0
9	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动媒体宣传推广方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案设计合理、可行、符合实际得6.1-8.0分；方案合理性、可行性一般的得3.1-6.0分；方案较差、不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	2.0	1.0	8.0	3.0
10	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 投标人制定了详细的后勤保障、应急预案，充分考虑多种突发情况，具有有效的预防和补救措施，合理可行，得4.1-6.0分；保障措施、应急预案对突发情况考虑较充分，预防和补救措施较合理可行得2.1-4.0分，保障措施、应急预案对突发情况缺乏考虑，预防和补救措施欠缺得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.5	3.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承办同类活动服务的业绩经验，每提供一项业绩得1分，最高得2分。投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，缺一不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	31.0	26.0	67.1	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年公共机构节能宣传周及低碳日活动宣传项目（SXJHCG-2025-N0033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴瀚成影视文化传播有限公司	绍兴市莎莎文化传播有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市中驰广告有限公司
1	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动总体思路，在创意性、合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动总体思路创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动总体思路创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动总体思路缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	4.0	5.0	6.0	5.0
2	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动策划方案，在设计合理性、科学性和可操作性，以及整体方案的成本控制等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 活动策划方案创意性、合理性、可操作性强得6.1-8.0分，活动策划方案创意性、合理性、可操作性较强得3.1-6.0分，活动策划方案缺乏创意、可操作性较差得0.1-3.0分，不提供不得分。	0-8	4.0	4.0	6.0	5.0
3	技术	根据投标人提供的针对本项目方案中，对各项活动场地设计、物料设计、议程策划等细节方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得6.1-8.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般，时间进度安排有缺陷得3.1-6.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	4.0	5.0	7.0	6.0
4	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动整体规程策划方案，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动整体规程策划方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	5.5	5.0
5	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动场地规划方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 场地规划 方案科学合理，可行性强得4.1-6.0分；活动整体规程策划方案较科学合理，可行性较强得2.1-4.0分；活动整体规程策划方案欠缺，不太可行得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案，在合理性、可操作性等方面由评委进行综合评审，本项最高得6分。 活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性强得4.1-6.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性较强得2.1-4.0分，活动人员（参加活动人员、工作人员）管理、实施方案合理性、可操作性差得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	5.0	5.5	4.0
7	技术	根据投标人提供的项目进度的科学合理、可操作性，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 方案科学合理，方案明确、细致，针对性强，时间进度安排明确可行得4.1-6.0分；方案科学合理性一般，存在关键内容描述不够清晰，针对性一般、时间进度安排有缺陷得2.1-4.0分；方案科学合理性较差，关键内容未考虑周全，针对性较差、时间进度安排不够合理得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	3.0	2.0	5.0	4.0
8	技术	根据投标人针对本项目的熟练程度，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 对项目完全熟悉、了解得4.1-6.0分，对项目基本熟悉、基本了解得2.1-4.0分，对项目不熟悉、不了解得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动媒体宣传推广方案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得8分。 方案设计合理、可行、符合实际得6.1-8.0分；方案合理性、可行性一般的得3.1-6.0分；方案较差、不合理的得0.1-3.0分；不提供不得分。	0-8	5.0	4.0	7.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的针对本项目的活动后勤保障方案、应急预案，在合理性、可操作性等方面，由评委进行综合评审，本项最高得6分。 投标人制定了详细的后勤保障、应急预案，充分考虑多种突发情况，具有有效的预防和补救措施，合理可行，得4.1-6.0分；保障措施、应急预案对突发情况考虑较充分，预防和补救措施较合理可行得2.1-4.0分，保障措施、应急预案对突发情况缺乏考虑，预防和补救措施欠缺得0.1-2.0分；不提供不得分。	0-6	5.0	4.0	5.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承办同类活动服务的业绩经验，每提供一项业绩得1分，最高得2分。投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，缺一不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	39.0	40.0	58.5	42.0

专家（签名）：