

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江非遗购物节活动（330000253200010000035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视海文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州初度信息技术有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣4分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目宣传活动实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人提供资料收集整理方案。包括但不限于：商户、商品信息收集渠道丰富合理，信息筛选规则符合项目需求，信息数据覆盖全面，数据数量充足。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人提供销售数据统计方案。包括但不限于：具备专业的数据统计工具和方法，数据统计抓取全面精准，具有对应的数据安全保障措施，防止数据泄露与篡改，符合相关法规要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0
7.1	技术	【主观分】投标人提供详细的建设网络推广平台方案。包括以下内容： 1.平台架构设计合理，具备高扩展性、稳定性，适应未来非遗数据增长需求；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	2.平台各板块栏目全面符合项目需要，功能设计贴合用户需求，交互友好。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】投标人提供详细的“我为家乡非遗好物代言”视频制作方案。包括以下内容： 1.视频拍摄设备先进充足，保障高质量视频素材采集需求，输出格式满足多平台传播要求，保障视频清晰度与加载速度；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	2.承诺制作的视频数量充足，校色、字幕、渲染、剪辑技巧规范专业，视频风格有创意契合非遗主题。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】投标人提供“云探店”活动方案。包括但不限于：网络平台的选择多样，直播设备专业充分，直播人员经验丰富专业性强，承诺观看人次充足、满足活动推广的需要。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0
10.1	技术	【主观分】投标人实施进度计划及工作量安排合理、可行、考虑全面。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
10.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的服务承诺全面、可行，落实保障措施科学合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的突发事件等应急预案科学、合理、可操作性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
12	技术	【主观分】投标人项目组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度等）科学、合理、规范和可操作强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人具备完善的管理制度成熟完善全面，包括质量管理、安全（包括人员、资料）管理、建设管理等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	3.0
14.1	技术	【客观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人提出对存在问题的合理化建议方案合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	3.0
合计			0-90	47.0	66.5	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江非遗购物节活动（330000253200010000035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视海文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州初度信息技术有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣4分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	3.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目宣传活动实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人提供资料收集整理方案。包括但不限于：商户、商品信息收集渠道丰富合理，信息筛选规则符合项目需求，信息数据覆盖全面，数据数量充足。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	5.0
6	技术	【主观分】投标人提供销售数据统计方案。包括但不限于：具备专业的数据统计工具和方法，数据统计抓取全面精准，具有对应的数据安全保障措施，防止数据泄露与篡改，符合相关法规要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
7.1	技术	【主观分】投标人提供详细的建设网络推广平台方案。包括以下内容： 1.平台架构设计合理，具备高扩展性、稳定性，适应未来非遗数据增长需求；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	4.0
7.2	技术	2.平台各板块栏目全面符合项目需要，功能设计贴合用户需求，交互友好。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】投标人提供详细的“我为家乡非遗好物代言”视频制作方案。包括以下内容： 1.视频拍摄设备先进充足，保障高质量视频素材采集需求，输出格式满足多平台传播要求，保障视频清晰度与加载速度；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	2.承诺制作的视频数量充足，校色、字幕、渲染、剪辑技巧规范专业，视频风格有创意契合非遗主题。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	3.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人提供“云探店”活动方案。包括但不限于：网络平台的选择多样，直播设备专业充分，直播人员经验丰富专业性强，承诺观看人次充足、满足活动推广的需要。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	2.0	4.0
10.1	技术	【主观分】投标人实施进度计划及工作量安排合理、可行、考虑全面。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	2.0
10.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的服务承诺全面、可行，落实保障措施科学合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的突发事件等应急预案科学、合理、可操作性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人项目组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度等）科学、合理、规范和可操作强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
13	技术	【主观分】投标人具备完善的管理制度成熟完善全面，包括质量管理、安全（包括人员、资料）管理、建设管理等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
14.1	技术	【客观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0
15	技术	【主观分】投标人提出对存在问题的合理化建议方案合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	42.0	60.5	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江非遗购物节活动（330000253200010000035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视海文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州初度信息技术有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣4分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目宣传活动实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人提供资料收集整理方案。包括但不限于：商户、商品信息收集渠道丰富合理，信息筛选规则符合项目需求，信息数据覆盖全面，数据数量充足。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人提供销售数据统计方案。包括但不限于：具备专业的数据统计工具和方法，数据统计抓取全面精准，具有对应的数据安全保障措施，防止数据泄露与篡改，符合相关法规要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	【主观分】投标人提供详细的建设网络推广平台方案。包括以下内容： 1.平台架构设计合理，具备高扩展性、稳定性，适应未来非遗数据增长需求；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	2.平台各板块栏目全面符合项目需要，功能设计贴合用户需求，交互友好。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0
8.1	技术	【主观分】投标人提供详细的“我为家乡非遗好物代言”视频制作方案。包括以下内容： 1.视频拍摄设备先进充足，保障高质量视频素材采集需求，输出格式满足多平台传播要求，保障视频清晰度与加载速度；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0
8.2	技术	2.承诺制作的视频数量充足，校色、字幕、渲染、剪辑技巧规范专业，视频风格有创意契合非遗主题。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】投标人提供“云探店”活动方案。包括但不限于：网络平台的选择多样，直播设备专业充分，直播人员经验丰富专业性强，承诺观看人次充足、满足活动推广的需要。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
10.1	技术	【主观分】投标人实施进度计划及工作量安排合理、可行、考虑全面。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0
10.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的服务承诺全面、可行，落实保障措施科学合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的突发事件等应急预案科学、合理、可操作性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人项目组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度等）科学、合理、规范和可操作强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
13	技术	【主观分】投标人具备完善的管理制度成熟完善全面，包括质量管理、安全（包括人员、资料）管理、建设管理等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	3.0
14.1	技术	【客观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0
15	技术	【主观分】投标人提出对存在问题的合理化建议方案合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-90	50.0	56.5	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江非遗购物节活动（330000253200010000035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视海文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州初度信息技术有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣4分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目宣传活动实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人提供资料收集整理方案。包括但不限于：商户、商品信息收集渠道丰富合理，信息筛选规则符合项目需求，信息数据覆盖全面，数据数量充足。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人提供销售数据统计方案。包括但不限于：具备专业的数据统计工具和方法，数据统计抓取全面精准，具有对应的数据安全保障措施，防止数据泄露与篡改，符合相关法规要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	【主观分】投标人提供详细的建设网络推广平台方案。包括以下内容： 1.平台架构设计合理，具备高扩展性、稳定性，适应未来非遗数据增长需求；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
7.2	技术	2.平台各板块栏目全面符合项目需要，功能设计贴合用户需求，交互友好。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	【主观分】投标人提供详细的“我为家乡非遗好物代言”视频制作方案。包括以下内容： 1.视频拍摄设备先进充足，保障高质量视频素材采集需求，输出格式满足多平台传播要求，保障视频清晰度与加载速度；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	2.承诺制作的视频数量充足，校色、字幕、渲染、剪辑技巧规范专业，视频风格有创意契合非遗主题。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】投标人提供“云探店”活动方案。包括但不限于：网络平台的选择多样，直播设备专业充分，直播人员经验丰富专业性强，承诺观看人次充足、满足活动推广的需要。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0
10.1	技术	【主观分】投标人实施进度计划及工作量安排合理、可行、考虑全面。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
10.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的服务承诺全面、可行，落实保障措施科学合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的突发事件等应急预案科学、合理、可操作性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	【主观分】投标人项目组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度等）科学、合理、规范和可操作强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0
13	技术	【主观分】投标人具备完善的管理制度成熟完善全面，包括质量管理、安全（包括人员、资料）管理、建设管理等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	【客观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人提出对存在问题的合理化建议方案合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	52.0	64.5	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江非遗购物节活动（330000253200010000035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视海文化创意有限公司	浙江上宸文化创意有限公司	杭州初度信息技术有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣4分； 负偏离4项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目宣传活动实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人提供资料收集整理方案。包括但不限于：商户、商品信息收集渠道丰富合理，信息筛选规则符合项目需求，信息数据覆盖全面，数据数量充足。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人提供销售数据统计方案。包括但不限于：具备专业的数据统计工具和方法，数据统计抓取全面精准，具有对应的数据安全保障措施，防止数据泄露与篡改，符合相关法规要求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
7.1	技术	【主观分】投标人提供详细的建设网络推广平台方案。包括以下内容： 1.平台架构设计合理，具备高扩展性、稳定性，适应未来非遗数据增长需求；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0
7.2	技术	2.平台各板块栏目全面符合项目需要，功能设计贴合用户需求，交互友好。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	【主观分】投标人提供详细的“我为家乡非遗好物代言”视频制作方案。包括以下内容： 1.视频拍摄设备先进充足，保障高质量视频素材采集需求，输出格式满足多平台传播要求，保障视频清晰度与加载速度；（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	2.承诺制作的视频数量充足，校色、字幕、渲染、剪辑技巧规范专业，视频风格有创意契合非遗主题。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人提供“云探店”活动方案。包括但不限于：网络平台的选择多样，直播设备专业充分，直播人员经验丰富专业性强，承诺观看人次充足、满足活动推广的需要。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0
10.1	技术	【主观分】投标人实施进度计划及工作量安排合理、可行、考虑全面。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0
10.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的服务承诺全面、可行，落实保障措施科学合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人针对本项目提供的突发事件等应急预案科学、合理、可操作性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人项目组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度等）科学、合理、规范和可操作强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
13	技术	【主观分】投标人具备完善的管理制度成熟完善全面，包括质量管理、安全（包括人员、资料）管理、建设管理等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
14.1	技术	【客观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0
15	技术	【主观分】投标人提出对存在问题的合理化建议方案合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	58.0	67.5	72.0

专家（签名）：