

政府采购 招 标 文 件

(货物类)

本项目采用线上电子化交易模式

一、采购项目编号：**LYCG-202504210019**

二、采购项目名称：浏阳市中考考点广播系统升级改造项目

浏阳市教育局

浏阳市浏招项目管理有限公司共同编制

编制时间：2025年04月30日

第一章 投标邀请

浏阳市浏招项目管理有限公司(以下简称“代理机构”)受浏阳市教育局委托,拟对浏阳市中考考点广播系统升级改造项目进行国内公开招标,兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**LYCG-202504210019**

二、采购项目名称：浏阳市中考考点广播系统升级改造项目

三、招标项目简介

浏阳市中考考点广播系统升级改造项目，详见招标文件第三章。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：面向中小企业,采购包专门预留

3.本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

五、电子化采购相关事项

本项目采购过程中需要使用项目电子化交易系统，登录方式及地址：通过长沙市政府采购网（<http://changs.ccgp-hunan.gov.cn/>）首页项目电子化交易系统登录，供应商应当按照以下要求进行系统操作。

（一）供应商应当自行在长沙市政府采购网-供应商服务-下载中心查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用项目电子化交易系统前，应当按照要求在长沙市政府采购网-供应商服务-供应商登记处完成供应商注册和信息完善。

（二）因电子招投标需要，供应商应当使用数字证书及签章（以下简称“证书及签章”）进行系统操作。供应商使用证书及签章登录项目电子化交易系统进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理证书及签章的供应商，校证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理证书及签章的供应商，按要求办理证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。数字证书及签章具体办理及使用问题请联系湖南省数字认证服务中心有限公司（<http://www.hunca.com.cn>）。企业数字证书（含电子签章）现场办理地址：长沙市政府政务服务中心二楼北厅D10至D12窗口，咨询电话：4006682666。

供应商应当加强证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、外设设备、软硬件及网络环境，及时下载安装用于电子投标的工具及驱动等，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）供应商应合理规划获取采购文件及上传电子投标文件的时间，因上传时间不足等导致的不利后果由供应商自行承担。

（五）本项目提供游客方式无需登录或注册即可获取采购需求用于了解本项目，对参与本项目的可通过潜在供应商方式登录项目电子化交易系统获取电子采购文件。通过潜在供应商方式获取了电子采购文件的视为潜在供应商，方可对本项目进行质疑投诉。

（六）本项目公告在长沙市政府采购网（<http://changs.ccgp-hunan.gov.cn/>）首次发布，其他媒体发布如有与本项目公告不一致的，以首次发布的为准。

（七）项目电子化交易系统技术支持：

在线客服：通过长沙政府采购网-在线客服进行咨询

服务电话：0731-85910818

证书及签章服务：通过**4006682666**查询

（八）本公告按照政府采购有关法律法规要求由代理机构发布，长沙市政府采购网对其内容概不负责，亦不承担任何法律责任。

六、获取招标文件

时间：详见采购公告或邀请书

地点：项目电子化交易系统-投标（响应）管理-未获取采购文件中选择本项目获取采购文件

方式：在线获取

售价：**0元**

七、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：详见采购公告或邀请书

地点：通过项目电子化交易系统-投标（响应）管理在线提交投标文件；通过项目电子化交易系统-开标/开启大厅参与开标

八、联系方式

1.采购人信息

地址：浏阳市白沙中路**49**号

邮编：**410300**

联系人：李先生

联系电话：**0731-83682071**

2.采购代理机构信息

地址：浏阳市集里街道民俗文化步行街**72-74**号

邮编：**410300**

联系人：刘娇婧、张灿

联系电话：**0731-83630118**

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	项目	内容
1	采购预算与最高限价	本项目采购预算为人民币 柒拾柒万玖仟玖佰叁拾肆元整 。 超过此最高限价的报价将作无效标处理。
2	项目总投资额	项目总投资额为： 柒拾柒万玖仟玖佰叁拾肆元整
3	评标办法	采购包1：综合评分法
4	是否接受联合体	采购包1：不接受
5	采购人是否允许合同分包	采购包1：不同意分包。
6	中小企业政策要求	采购包1：面向中小企业,采购包专门预留
7	落实节能、环保政策要求 (实质性要求)	严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。 财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 ①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术4%、价格4%。产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购范围； ②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术4%、价格4%。产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购范围； 上述产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

8	落实无线局域网、信息安全产品政策要求（实质性要求）	本项目不执行该政策。
9	两型（绿色）产品政策要求（实质性要求）	本项目不执行该政策。
10	是否允许采购进口产品（实质性要求）	不允许。本项目拒绝进口产品参加投标，有进口产品的，其投标文件将被视为无效投标处理。
11	充分、公平竞争保障措施	<p>1、采购标的若存在核心产品，则核心产品允许有多个，不同投标人在本项目投标过程中提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的投标人。</p> <p>采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p> <p>2、不同投标人的投标文件的机器码一致的，视为投标无效处理。</p>
12	不正当竞争预防措施	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的说明，应当加盖电子签章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。

1 3	投标保证金	本项目不收取投标保证金。 但违反政府采购相关规定给采购人造成损失的投标人应当承担赔偿责任。赔偿金额为项目预算金额的2%，如实际损失超过前述金额的，投标人需赔偿超过前述金额的实际损失。
1 4	履约保证金	采购包1：不缴纳
1 5	预付款保函 (实质性要求)	不收取
1 6	是否要求提供样品	本项目无需提供样品。
1 7	踏勘现场	本项目不组织踏勘。
1 8	答疑会	本项目不组织答疑会。
1 9	投标有效期 (实质性要求)	投标截止日后 90 天内有效，不足有效期的，其投标视为无效标。
2 0	采购代理服务费	本项目的代理服务费由采购人支付。
2 1	非实质性要求条款允许偏离的最多项数或范围 (实质性要求)	非实质性要求条款偏离的项数 ≥ 10 项时，投标文件将做无效投标处理。 非实质性要求条款偏离以技术响应/偏离表及商务响应/偏离表为准
2 2	公告发布媒体	公示公告等信息在长沙政府采购网（ http://changs.ccgp-hunan.gov.cn/ ）发布，其他媒体发布与长沙政府采购网发布公告不一致的，以长沙政府采购网发布为准。
2 3	中标通知书	采购结果公告时，采购人、采购代理机构通过政府采购交易系统向中标供应商发出中标通知书，供应商通过政府采购交易系统获取中标通知书。

24	政府采购合同签订、备案、公告	中标供应商应在收到中标通知书后，三十日（鼓励二十日）内通过长沙市政府采购项目电子化交易系统与采购人签订电子合同，政府采购项目以签订的电子合同为准。合同签订后，政府采购合同将自动在长沙政府采购网公示，如采购合同内容存在涉及国家秘密、商业秘密的可不公告，采购人、中标供应商应向同级政府采购监管部门报告，在脱敏后公告。
25	政府采购合同融资	中标供应商可通过政府采购合同，免抵押享受低于市场利率的融资产品，具体请通过长沙政府采购网-融资平台（ http://changs.ccg-p-hunan.gov.cn/gp/finaceDetail.html ）了解详情。
26	特别说明	<p>（1）投标人应认真仔细的阅读本采购文件及其澄清答疑、修改答复的补充文件，严格按照采购文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，针对采购文件中采购需求、合同条款等各项内容进行确认，如有偏离，应如实填写响应/偏离表。</p> <p>（2）本项目中标结果公告期间，投标人不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定评标委员会（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料并作为向采购人或代理机构或政府采购监督管理部门提出质疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法手段取得的依据。</p> <p>（3）供应商未按规定进行质疑、投诉、举报等，均属于扰乱政府采购市场不良行为。</p> <p>（4）采购文件中凡标注为实质性要求，不响应的投标文件将作无效投标处理。</p> <p>（5）出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（6）报价/分值精确度：所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行精确。</p>
27	其他事项	/

2.2 总则

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规组织和实施，并接受政府采购监督管理部门的监督。

2.2.1 适用范围

本招标文件仅适用于本项目本次采购活动。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 浏阳市教育局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 浏阳市浏招项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，投标人通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动等。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成评标委员会组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

六、“潜在供应商”是指通过项目电子化交易系统获取招标文件的供应商。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (一) 投标邀请；
- (二) 投标人须知；
- (三) 招标项目技术、服务、商务及其他要求、拟签订采购合同文本；
- (四) 资格审查；
- (五) 评标办法；
- (六) 投标文件格式；。
- (七) 质疑、投诉文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 偏离与实质性响应

一、投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

二、偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

三、除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中标明的“实质性要求”条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，其投标无效。

四、投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离分为正偏离(优于要求和条件)与负偏离(不满足或不响应要求和条件)。负偏离的范围和幅度应当符合【投标须知前附表】的规定，否则投标无效。

2.3.3 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在长沙政府采购网发布更正或澄清公告，投标人应及时关注本项目更正或澄清公告信息，按更正或澄清后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

三、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人将在提交投标文件截止时间15日前，在长沙市政府采购网发布公告通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。通过项目电子化交易系统获取招标文件的，请获取招标文件的潜在供应商及时关注长沙市政府采购网发布的澄清或者更正公告，采购人、代理机构不再书面通知。

四、招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在供应商不足3家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布更正公告。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言（实质性要求）

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如

附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

本项目均采用国家法定及本招标文件约定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、知识产权其他要求在采购需求中约定。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式（实质性要求）

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、投标文件对于没有格式要求的部分由投标人自行编写，对于有格式要求的部分，应按照格式要求编写，投标人对格式要求存在疑问的，应在编制投标文件前与采购人或代理机构沟通确认，否则视为完全理解格式要求，投标人由于自身原因对格式要求理解造成的不利后果承担责任。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按招标文件的有关约定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

二、投标人的投标报价不得超过采购项目预算，也不得超过最高限价，否则其投标无效。采购项目预算、最高限价见【投标须知前附表】。

三、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，否则其投标无效。

四、采用固定价格定价方式的采购项目，投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其投标无效。

五、投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价，分项报价不得为空，不得出现“赠与”，不得超过分项的预算，否则其投标无效。

六、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

七、采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其投标无效。

八、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

九、投标报价的其他要求见【投标须知前附表】。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

1、投标文件应当根据招标文件的规定进行编制，投标人应通过长沙市政府采购网下载投标（响应）客户端，按照客户端操作要求编制投标文件。

2、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用数字证书及电子签章对投标文件进行电子签章和加密。

3、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或成功提交和解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标开始时间前，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前，应当提早30分钟登录云平台开标大厅进行签到，并且检查确认授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用。

※备用电子投标文件使用情形：在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在长沙政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人、中标供应商应在中标通知书发出之日起三十日（鼓励二十日）内签订政府采购合同。

二、采购人、中标供应商签订的政府采购合同不得对招标文件以及中标供应商的投标文件中确定的事项作实质性修改。

三、招标文件、中标人的投标文件均为签订政府采购合同的依据。

四、联合体中标的，联合体各方应当共同确定合同主要内容的前提下，由联合体牵头方负责与采购人签订合同，联合体各方就中标项目向采购人承担连带责任。

五、中标合同将在招标公告指定媒体上公告，合同中涉及国家秘密、商业秘密的部分，中标供应商应在中标合同公告前告知采购人或代理机构，脱敏后公告。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、【投标须知前附表】规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其投标无效。

二、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

三、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标供应商的主要合同义务。

四、中标供应商应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同，中标供应商承担由此产生的违约责任。采购合同实行分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承

担责任。

五、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、政府采购项目以在项目电子化交易系统签订的电子合同为准。合同双方可以根据项目电子化交易系统的合同模板，依据招标文件及投标文件关于合同的内容签订政府采购合同。

三、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

四、政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

履约验收方案要求见合同文本。

2.6.6 资金支付

资金支付要求见合同文本。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

供应商对本项目的询问由采购人或采购代理机构答复；对本项目的质疑由采购人答复，供应商的质疑函请递交至采购人。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形)。

四、潜在供应商或投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。潜在供应商或投标人应在法定质疑期内一次性

提出针对同一采购程序环节的质疑。潜在供应商或投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、潜在供应商或投标人提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执

函）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

六、潜在供应商或投标人对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉函范本详见附件二）。

七、投诉人在全国范围**12**个月内**3**次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其**1**至**3**年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实。
- （二）提供虚假材料。

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。

3.1 采购项目概况

浏阳市中考考点广播系统升级改造项目

3.2 采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：779,934.00

采购包最高限价（元）：779,934.00

供应商报价不允许超过标的限价

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的预算（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品	是否两型产品	是否首购产品
1	网络广播服务器	2.00	49,000.00	台	工业	否	否	否	是	否	否
2	网络音频采集器	2.00	5,600.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
3	网络广播系统软件	2.00	1,600.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否	否	否
4	数字广播主机	15.00	100,500.00	台	工业	是	否	否	否	否	否
5	远程无线话筒	17.00	24,650.00	套	工业	否	否	否	否	否	否
6	无线放大器	16.00	48,800.00	套	工业	否	否	否	否	否	否
7	木质音箱	300.00	33,000.00	只	工业	否	否	否	否	否	否
8	广播线	26,300.00	59,964.00	米	工业	否	否	否	否	否	否
9	前置功放450W	6.00	19,200.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
10	前置功放650W	5.00	19,000.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
11	功率放大器2000W	6.00	27,000.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
12	主备功放替补	2.00	4,600.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
13	前置放大器	6.00	5,100.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
14	播放器	17.00	9,350.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
15	电源时序器	16.00	13,600.00	台	工业	否	否	否	否	否	否

16	网络解码器	4.00	4,800.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
17	墙柜	4.00	1,120.00	个	工业	否	否	否	是	否	否
18	数字网络广播一体化音箱	64.00	70,400.00	只	工业	是	否	否	否	否	否
19	数字网络广播一体化副音箱	64.00	11,520.00	只	工业	否	否	否	否	否	否
20	数字终端	225.00	74,250.00	位	工业	否	否	否	否	否	否
21	机柜	15.00	10,800.00	台	工业	否	否	否	是	否	否
22	网线	15.00	10,200.00	箱	工业	否	否	否	否	否	否
23	功率线	20,300.00	77,140.00	米	工业	否	否	否	否	否	否
24	分控寻呼	2.00	6,400.00	台	工业	否	否	否	否	否	否
25	控制线	12,600.00	20,160.00	米	工业	否	否	否	否	否	否
26	电源线	17,800.00	55,180.00	米	工业	否	否	否	否	否	否
27	配套辅助材料及管材	17.00	17,000.00	套	批发业	否	否	否	是	否	否

3.3 技术要求

采购包1：
 供应商报价不允许超过标的预算
 （招单价的）供应商报价不允许超过标的单价
 标的名称：网络广播服务器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	<p>功能特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.IP网络数字广播服务器软件的运行载体，是广播的控制中心，对整个广播系统进行实时有效的管理； 2.采用工业级工控机机箱设计，机箱采用钢结构，有较高的防磁、防尘、防冲击的能力； 3.支持专用千兆网传输，可同时传输上百套节目源； 4.工业级专用主板设计，处理速度快，运作性能强，可以长时期不断电稳定工作； 5.应用数据和媒体文件采用数据库管理，安全可靠，任务数不受限制； 6.专业流媒体服务器，支持标准流媒体格式； 7.服务器软件采用后台系统服务运行，采用企业级标准服务器工作模式，开机系统即可自动运行； 8.扩展增加备用工控机可实现服务器软件数据共享，备用工控机能实时检测主用工控机的工作状态，并实现故障自动主备切换，可完整替代主用工控机的管理控制功能。 <p>技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.采用工控机机箱设计，具有LED液晶电容显示屏，屏幕尺寸≥14寸，支持触摸控制屏；运载企业级的标准服务器操作系统，支持多用户同时访问； 2.内存：≥ DDR4 4G；内置≥120G固态硬盘； 3.具有≥1×RJ45接口；≥2×USB(3.0)；≥4×USB(2.0)；≥1×VGA； 4.支持操作系统配置通电自动开机、定时自动开机，定时自动关机功能； 5.服务器软件采用后台系统服务运行，开机系统即可自动运行； 6.内置抽拉键盘、内置触控鼠标面板+左右按键设计，支持通过USB接口外接鼠标键盘； 7.软件操作平台： LINUX/免病毒侵入/高可靠性。
--	---	---

标的名称：网络音频采集器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<ol style="list-style-type: none"> 1.将模拟音频信号转码，通过网络传输至解码终端； 2.≥3路线路输入，≥2路麦克风输入，≥2路本地模拟音频输出； 3.高低音独立调节，线路输入音量、话筒音量、MP3音量独立调节；支持快捷寻呼、音频采集、寻呼音量、输出音量独立调整； 4.≥10组快捷分区寻呼设置（通过软件可对手动按键进行分区设置，实现一键开启分区功能）（提供功能操作页面截图或者实物图片并加盖投标人公章）； ▲5.短路远程触发、触发任务可设定（提供功能操作页面截图或者实物图片并加盖投标人公章）； 6.支持GPS校时功能同时支持BDS北斗校时、可为服务器提供时间校准（提供功能操作页面截图或者实物图片并加盖投标人公章）； 7.内置≥5段均衡调节，≥4种固定场景音效调节； 8.≥3路外设电源控制，≥1路内置模块电源控制，可设置自动控制或手动控制； 9.支持将采集内容录制成MP3文件保存在服务器内； 10.支持蓝牙5.1，支持FM调频、U盘播放，可内置消防报警和语音提示音实现一键播放，蓝牙电源可手动或编程定时控制开关； 11.音频编码： ≥1路；压缩方式： MP3；数据端口： ≥ 1路RJ45，≥1路RS232。

标的名称：网络广播系统软件

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	<p>1.软件B/S架构，实现电脑或手机不安装任何软件通过WEB浏览器对整个系统进行管理和维护；通过网页登录可进行终端管理、用户管理、节目播放管理、音频文件管理、录音存贮；</p> <p>2.编程定时任务，支持编程多套定时方案，支持选择任意终端和设置任意时间；支持定时任务执行测试、设置重复周期。支持定时任务多种音源选择（音乐播放、声卡采集、终端采集）。支持多套定时打铃方案同时启用，每套定时打铃方案支持多套任务同时进行，支持一键启用/停用所有方案。支持定时打铃功能，支持打铃方案克隆，任务执行与停止控制、定时任务禁用与启用功能；</p> <p>3.具有：基本参数、设置时间、备份还原、终端管理、终端分区、文件管理、目录管理、报警映射、报警分区、遥控任务、视频报警、作息方案、文件广播、查看任务、查看日志、节假日管理、管理用户等设置；</p> <p>4.广播软件支持文字转语音模块，软件界面内输入文字或导入文档，可实现全区或指定区域内文字转标准语音广播，具有语音播报速度，中英文切换功能；</p> <p>5.支持今日任务列表查看，管理今日执行的所有定时任务信息和执行状态。日志记录系统运行状态，实时记录系统运行及终端工作状态，每次呼叫、通话和广播操作均有记录；</p> <p>6.广播软件自动识别终端：当网络终端IP地址已配置好，系统将自动检测识别显示在广播软件配置栏上；</p> <p>7.WEB浏览器访问服务器，支持多用户同时访问；</p> <p>8.支持0-9等级优先用户的设定；</p> <p>9.注册方式，序列号注册方式，绑定服务器硬件。</p>
--	---	--

标的名称：数字广播主机

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.≥5寸大屏幕电容式触摸，分辨率800×480Dpi;</p> <p>▲2.采用B/S架构，内置web服务器。支持PC和移动端直接访问，可通过web进行简便的网络编程功能和实时播放控制，上传媒体等功能（提供功能操作页面截图或者实物图片并加盖投标人公章）；</p> <p>3.具有密码功能；</p> <p>4.具有功放及外部设备电源管理功能；</p> <p>5.具有U盘播放及U盘媒体文件上传功能；</p> <p>6.支持≥4种报警模式（地震、暴力、空袭、火灾），一键选择报警（提供功能操作页面截图或者实物图片并加盖投标人公章）；</p> <p>7.具有播放/暂停/停止、快进、快退、音量加减等操作；</p> <p>8.具有NTP校时，实时显示信号强度等状态信息；</p> <p>9.具有节假日方案自动停播功能，可同时存储多个节假日日期。当两个任务时间重叠会自动告警提示；</p> <p>10.内置≥6路分区管理功能；可通过485总线外接分区器扩展分区；</p> <p>11.内置DSP音量调节，具有高、低音及各通道音量数字调节；</p> <p>12.支持媒体格式：MP3、WAV格式；</p> <p>13.支持扩展远程分控功能：可在网内连接网络分控键盘，实现在其他区域可以播放音乐和广播讲话；</p> <p>14.支持消防报警功能，实现N+1、N+2、N+3、N+4报警规则；</p> <p>15.支持≥32套播放方案；每套方案可达≥200条编程任务；每条任务支持≥100首歌曲选择，任务音量单独可设。</p>

标的名称：远程无线话筒

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.U段真分集； 2.具有红外线自动对频、导频功能（受到外界干扰时，不会有杂音）； 3.接收机和发射器具有距离控制键； 4.高保真声音传输电路，确保声音的清晰度和还原性； 5.在接收机上使用多重静噪控制电路，有效防止外部信号干扰； 6.≥300个信道，多套使用时不串频、不掉频； 7.没有开关冲击声，确保后级功放及扬声器的安全； 8.使用距离≥300米。

标的名称：无线放大器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	1.低噪放大电路设计； 2.≥8通道低损耗天线分配电路设计，≥4套单频道自动选讯接收机可共同一对天线； 3.BNC接头，保证连接可靠性； 4.定向宽频天线； 5.单一方向接收天线； 6.高增益设计，增加接收距离，提高无线麦克风接收信号稳定性； 7.宽频带，覆盖所有无线麦克风UHF频段； 8.天线输入阻抗：50Ω； 9.天线输出阻抗：50Ω； 10.天线输入插座：BNC； 11.天线输出插座：BNC； 12.增益：≥3dB； 13.电源 2A； 14.4套单频道可共用一对天线。
--	---	---

标的名称：木质音箱

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.输入电压：100V； 2.灵敏度：89dB±3dB； 3.额定功率：10W； 4.最大功率：20W； 5.频率响应：80-16KHz； 6.室内音箱，采用高密度木板结构。

标的名称：广播线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	RVV2*1.0

标的名称：前置功放450W

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.四分区音量单独调节，四路手动分区功能； 2.带前置放大的专业广播功率放大器；支持TF卡、U盘、FM收音功能，支持手机蓝牙连接； 3.≥3路话筒输入（前麦克有自动默音功能），≥2路线路输入，≥1路线路输出； 4.2U标准工业机箱设计；提供红外接口，可以遥控音源的播放； 5.额定输出功率：≥450W； 6.扬声器输出：70V, 100V & 4~16Ω； 7.音调：低音：±10dB at 100Hz，高音：±10dB at 10KHz； 8.频响：50Hz~16KHz(+1dB, -3dB)； 9.总谐波失真：1KHz时0.5%, 1/3 输出功率； 10.通道串音衰减：≤50dB； 11.散热：由前往后强制风冷，散热器温度≥55度时启动内置风扇； 12.保护：过热，过载&短路。

标的名称：前置功放650W

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.四分区音量单独调节，四路手动分区功能；</p> <p>2.带前置放大的专业广播功率放大器；支持TF卡、U盘、FM收音功能，支持手机蓝牙连接；</p> <p>3.≥3路话筒输入（前麦克有自动默音功能），≥2路线路输入，≥1路线路输出；</p> <p>4.2U标准工业机箱设计；提供红外接口，可以遥控音源的播放；</p> <p>5.额定输出功率≥ 650W；</p> <p>6.扬声器输出：70V, 100V & 4~16Ω；</p> <p>7.音调：低音：±10dB at 100Hz，高音：±10dB at 10KHz；</p> <p>8.频响：50Hz~16KHz(+1dB, -3dB)；</p> <p>9.总谐波失真：1KHz时0.5%, 1/3 输出功率；</p> <p>10.通道串音衰减：≤50dB；</p> <p>11.散热：由前往后强制风冷，散热器温度≥55度时启动内置风扇；</p> <p>12.保护：过热，过载&短路。</p>

标的名称：功率放大器2000W

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>功能特点</p> <p>1.为广播系统提供区域功率放大；</p> <p>2.≥1通道LINE不平衡TRS输入，通道可独立调节音量、≥1通道LINE不平衡TRS级联输出；≥1通道LINE平衡×LR输入，≥1通道LINE平衡×LR级联输出；</p> <p>3.可以接纯后级功放以扩展功率；</p> <p>4.面板带音量调节旋钮；</p> <p>5.2种功率输出方式：定压输出100V、70V和定阻输出4~16Ω；</p> <p>6.内置2级有源高通滤波和低通滤波器，自动消波还原信号；拥有完整的线路安全工作保证；</p> <p>7.机器异常工作保护警告功能：当输入信号过大、负载过重、线路短路时，对应的指示灯闪烁提示，有极高的可靠性；</p> <p>8.完善的温度保护：大电流高速风扇，工作噪音低，散热效果佳；当机器温度升高时，温度保护电路会启动风扇；风扇的转速随温度的升高而自动提高。</p> <p>技术参数</p> <p>1.额定输出功率≥2000W；</p> <p>2.扬声器输出：70V, 100V & 4~16Ω；</p> <p>3.输入灵敏度 & 输入阻抗 ±385mV/10KΩ, 平衡 ×LR输入端子，775mV/10KΩ，不平衡TRS输入端子；</p> <p>4.输出灵敏度 & 输出源阻抗 ±385mV/10KΩ, 平衡 ×LR输出端子，775mV/10KΩ，不平衡TRS输出端子；</p> <p>5.过载源电动势：>15dB；</p> <p>6.频率响应：50Hz~16KHz(+1dB, -3dB)；</p> <p>7.信噪比：>90dB；</p> <p>8.总谐波失真 1KHz时0.5%, 1/3 输出功率。</p>

标的名称：主备功放替补

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>功能特点</p> <p>1.能自动发现声频功放故障并在“主功放”和“备用功放”之间实现自动切换；</p> <p>2.具有≥ 4个完全相同的独立通道，每个通道均能完成主/备功放的自动监测与切换；</p> <p>3.兼有手动主/备切换功能；</p> <p>4.故障切换时间：$\leq 200\text{ms}$；</p> <p>5.通道检测时间：$\leq 40\text{ms}$。</p> <p>技术参数</p> <p>1.可控通道组数≥ 4组；</p> <p>2.通道工作容量 100V/10A（音频信号）；</p> <p>3.功放增益要求 $> 20\text{dB}$；</p> <p>4.输入检测电压阈值 $< 500\text{mV}$；</p> <p>5.30k检测信号输出电压 20mV-50mV；</p> <p>6.保护 AC保险丝；</p> <p>7.电源 AC220V/50Hz。</p>

标的名称：前置放大器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.≥ 10路线路输入，≥ 1路卡侖线路输入，≥ 4路线路输出，≥ 2路录音输出，≥ 1路卡侖线路输出；</p> <p>2.≥ 3路话筒输入、前话筒具有默音功能，默音大小可自由调节；</p> <p>3.各分路音量单独调节，统一音量调节控制，高低音调节；</p> <p>4.支持叮咚声播放，用于检测线路及喊话时提示；</p> <p>5.各分路具有通道开关，完全屏蔽分路信号干扰互通；</p> <p>6.支持U盘播放，TF卡播放，FM播放；</p> <p>7.支持蓝牙播放；</p> <p>8.支持48V幻像供电；</p> <p>9.具有自动接地开关，杜绝静电噪音；</p> <p>10.线路输入电平 400mV不平衡；</p> <p>11.卡侖输入电平 400mV平衡；</p> <p>12.话筒输入电平 1.8mV平衡/3mV不平衡；</p> <p>13.音调调节范围 $\pm 10\text{dB}$；</p> <p>14.频率响应 20Hz-20KHz。</p>

标的名称：播放器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

	1	1.遥控操作，菜单提示； 2.CD、DVD、U盘 MP3自动播放功能； 3.高亮度动态VFD显示，清晰醒目； 4.具有曲目直选功能； 5.具有通电后自动播放功能； 6.兼容多种格式（CD/VCD/VCD/Mp3等）。
--	---	---

标的名称：电源时序器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.按顺序开启或关闭 16 路受控设备的电源可以通过定时器自动控制或人工控制， LED 指示； 2.插座总容量达 4.5KVA ，每路端口电流容量可达 2KVA ； 3.电源插座输出容量：总容量 220V，20A ；每个插座最大输出电流为 10A ； 4.定时器控制信号：短路信号、 220V 电源信号、 RS485 信号； 5.动作间隔时间：约 1s 。

标的名称：网络解码器

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.内置 web 服务器、提供 IE 访问支持/支持手机或电脑 IE 浏览器修改地址； 2.通过抗电强度，保护连接系统的电阻，预期的接触电压、接触电流和保护导体电流； 3.内置网络 IP 解码模块、支持 TCP/IP、UDP、IGMP 协议，实现网络化传输 CD 音质的音频； 4. 2 路话筒（ MIC ）和 1 路线路（ AUX ）音频输入，支持高低音音色调整； 5.内置 1 路智能电源管理，根据音频任务自动控制外接功率放大器的电源； 6. 1 路标准音频信号辅助输出，方便扩展连接功率放大器； 7.内置 WEB 服务器、提供浏览器远程配置和升级功能； 8.本地音量及网络音量独立调节 、支持本地音频及网络音频混合输出； 9.支持 U 盘播放、 U 盘升级； 10.支持协议 TCP/IP，UDP，IGMP（组播），RTP,RTSP ； 11.音频格式： MP3 支持码流： 32K-256K ； 12.谐波失真 ≤3% ； 13.信噪比 >70dB 辅助线路输入电平 2×400mV 标准 RCA 端子 音源输出电平 8×775mV 标准 RCA 端子 音源输出阻抗 1KΩ 。

标的名称：墙柜

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.采用优质冷轧钢板，尺寸定制，满足设计规范要求； 2.安装方式：壁挂式安装。

标的名称：数字网络广播一体化音箱

参数性质	序号	技术参数与性能指标

	1	<p>1.内置网络解码模块、数字立体声定阻功率放大器和高保真扬声器；可接收服务器的文件广播任务、采集任务、定时任务、网络电台任务等资源；</p> <p>2.采用嵌入式ARM工业处理器、性能稳定高速；可实现高清晰还原声音，解码比特率：$\geq 320\text{Kbit/s}$，编解码延时：$\leq 200\text{ms}$；</p> <p>3.主音箱内置立体声功率放大器，最大输出功率$8\Omega/2\times 12\text{W}$，来推动主、副音箱的高保真定阻扬声器，音质达到CD级；</p> <p>4.1路话筒输入和1路立体声线路输入，实现本地扩音；</p> <p>5.具有自动打开本地功放功能，当有本地音源信号输入的时候终端自动打开功放进行扩音播放，当然音源信号停止时自动关闭功放，支持音量调节；</p> <p>6.带RST复位键、在无法确定IP地址的情况下可复位终端；</p> <p>7.支持DHCP传输、支持跨网段和跨路由；</p> <p>8.内置web服务器，支持IE远程配置管理，包括修改地址等；</p> <p>9.具有EQ调节功能、支持≥ 5段均衡调节，≥ 4种固定场景音效设置（提供功能操作页面截图或者实物图片并加盖投标人公章）；</p> <p>10.可读取U盘内音乐播放；可接入音源扩音，可插入话筒扩声，可设置网络音源优先或混音输出；</p> <p>11.具有消防联动、地址配置功能：24V强切输出；不需要安装软件，联网通过web登录设备进行远程设置，电脑、手机均可配置；</p> <p>12.具有保存预设到电脑、保存预设到设备、从电脑调用到预设、输入编辑预设名称、可设置修改密码、设置四种安全模式、可选择中英语种、可将通道静音或取消静音、可将扬声器输入信号延时、可将输入通道信号调整、可将输入信号强弱高低频调整、可以进行最佳声音调试、可将输出通道信号强弱高低频调整、可将扬声器输出信号延时、可将输出信号调整增强音效；</p> <p>13.辅助线路输入电平 $2\times 400\text{mV}$ 标准RCA端子；</p> <p>14.工作温度 $-20^{\circ}\text{C}\sim +60^{\circ}\text{C}$。</p>
--	---	---

标的名称：数字网络广播一体化副音箱

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.额定功率$\geq 12\text{W}$；</p> <p>2.最大功率$\geq 30\text{W}$；</p> <p>3.灵敏度：$89\text{dB}\pm 2\text{Db}$；</p> <p>4.频率响应：$80\text{Hz}-18\text{kHz}$。</p>

标的名称：数字终端

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	<p>1.扩展支持断网自动导通；</p> <p>2.扩展支持断电自动导通；</p> <p>3.在电脑及主控制器的控制下完成功放信号与音箱之间的通断工作；</p> <p>4.电源电压 $\text{AC}200\sim 240\text{V}$ 待机电流（AC）150mA；</p> <p>5.单端口功率 25W；</p> <p>6.通信保护 专用高效串口通信芯片 自动管理端口 微机自动开机管理；</p> <p>▲7.为了保证产品质量和系统的兼容性能，要求本产品与核心产品为同一品牌。</p>

标的名称：机柜

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	定制

标的名称：网线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	超六类

标的名称：功率线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	RVV2*2.5

标的名称：分控寻呼

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	1.≥7寸电容式触摸屏显示，图文式手机菜单操作； 2.网内任何电脑无需安装任何软件就可以设置终端的IP地址和修改设备的一切参数； 3.支持手机修改IP地址、设置设备参数； 4.本机支持自带输入法，可直接在设备上设置名称及IP地址； 5.兼容TCP/IP、RTP、RTSP、UDP等多种流媒体网络协议，实现跨网关设备控制以及状态实时监控； 6.支持密码登录保护功能；以防止非操作人员误操作； 7.支持监听功能，可监听内置拾音器终端现场环境； 8.话筒双向对讲功能；可单独设置终端基本参数，密码设置，支持终端修改IP地址，屏幕时间，音量设置，音效设置，软件升级，重启终端等； 9.话筒信号输入，可对权限允许区域讲话，可实现点对点、点对多点、多点对多点寻呼，具有一键寻呼、双向对讲功能； 10.内置3W扬声器，可与其他授权终端或寻呼话筒进行双向对讲； 11.具有模拟音频采集编码功能，可作为小型分控站使用； 12.一路本地线路输入，一路耳机输出，一路音频辅助输出，可外接功率放大器扩音； 13.一路短路输入，支持接收其他设备短路信号触发预设分区广播； 14.内置≥5段均衡调节，≥4种固定场景音效调节； 15.支持将寻呼和对讲内容录制成MP3文件保存在服务器内； 16.可预设9个快捷键，每个键自定义添加终端，实现一键打开预设终端寻呼喊话； 17.内置≥3种语言显示（简体中文、繁体中文、英文），可任意切换支持点播，点播服务器内任意媒体播放到指定终端； 18.支持手动复位：当设备设置不了设备参数的时候可通过复位按键将设备还原到出厂设置； 19.支持一键报警功能。

标的名称：控制线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	RVV2*0.5

标的名称：电源线

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	RVV2*2.0

标的名称：配套辅助材料及管材

参数性质	序号	技术参数与性能指标
	1	定制

3.4 商务要求

详见附件：采购需求-3.4商务要求

3.5 其他要求

注：学校清单另附（详见附件：采购需求-学校清单）

3.6 合同文本

政府采购合同
(货物类)

政府采购合同编号：

采购方式：

合同类型：

签订时间：

采购人（甲方）：

采购人地址：

供应商（乙方）：

供应商地址：

依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》与项目有关的法律法规，以及_____的《采购文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、标的信息

二、货物要求

1. 供应商为本项目提供的所有货物、辅材中属于《国家强制性货物认证目录》范围内货物的，均通过国家强制性货物认证并取得认证证书。供应商为本项目提供的所有货物、辅材符合现行的强制性国家相关标准、行业标准。

2.包装及运输方式

(1) 本项目涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标

准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.质量要求

4.售后服务

5.其他要求

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

1.合同定价方式：

2.付款方式：

3.预付款保函：

4.支付形式：

四、交货时间、地点和方式

五、验收标准和方法

1) 验收组织方式：

2) 是否邀请本项目的其他供应商：

3) 是否邀请专家：

4) 是否邀请服务对象：

5) 是否邀请第三方检测机构：

6) 履约验收程序：

7) 履约验收时间：计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起日内组织验收

8) 验收组织的其他事项：

9) 技术履约验收内容：

10) 商务履约验收内容：

11) 履约验收标准：

12) 履约验收其他事项：

六、知识产权归属和处理方式

七、甲方的权利和义务

1.甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的货物进行验收。当验收结果未达到标准时，有权依据合同约定对乙方.....

2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付货物费用。

3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

八、乙方的权利和义务

1.根据本合同的规定向甲方收取相关货物费用。

2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

3.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

九、违约责任

十、成本补偿和风险分担约定

十一、不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。
- 3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、合同变更、中止或者终止合同

十三、解决合同纠纷的方式

因本合同引起的争议，甲乙双方应友好协商解决。若甲乙双方不能解决争议，可通过以下途径之一解决：

十四、合同生效及其他事宜

- 1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。
- 2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本项目联合体/合同分包形式中标（成交），联合体成员/合同分包方为：

十五、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标(成交)通知书；
- （2）专用合同条款及其附件；
- （3）通用合同条款；
- （4）采购文件；
- （5）投标(响应)文件；

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

第四章 资格审查

资格审查由 浏阳市教育局 组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺和按照招标文件要求提供材料并进行电子签章。注：①提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件；②提供依法缴纳税收和依法缴纳社会保险费的证明材料原件扫描件；③法人提交法定代表人身份证明原件扫描件或者法定代表人授权委托书原件扫描件以及被授权代表人在投标单位或投标单位依法登记的分支机构近3个月内任意一个月的社保证明并附法定代表人身份证明原件扫描件，自然人提交身份证原件扫描件。④根据《关于政府采购促进中小企业发展若干措施的通知》（长财采购【2022】10号）文件规定，投标人凭《湖南省政府采购供应商资格承诺函》参与政府采购活动的，无需提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金等资格证明材料、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明。⑤近3个月指2025年02月至2025年04月。	投标（响应）函 相关资格证明材料
2	具有良好的商业信誉	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

3	具有健全的财务会计制度。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺和按照招标文件要求提供材料并进行电子签章。提供2024年度经会计师事务所审计的财务报告原件扫描件，或银行出具的资信证明扫描件（公司成立时间不足一年的）。注：根据《关于政府采购促进中小企业发展若干措施的通知》（长财采购【2022】10号）文件规定，投标人凭《湖南省政府采购供应商资格承诺函》参与政府采购活动的，无需提供财务状况等资格证明材料。	投标（响应）函 相关资格证明材料
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	具体描述	关联格式
无			

4.3 落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	具体描述	关联格式
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	投标人结合自身实际，按照采购文件要求和关联格式要求，提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或者《监狱企业证明文件》进行响应。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.4 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- （2）联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- （3）投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- （4）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

(5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

4.5 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

(1) 信用信息查询的查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

(2) 不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

(3) 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(4) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

4.6 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

4.7 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为五人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长等。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存投标人投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在长沙政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格条件的供应商的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	（1）在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据投标人企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述；（2）投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人(法定名称)电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表、分项报价明细表

2	符合性审查	(1) 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；(2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；非实质性要求条款允许偏离的最多项数 ≥ 10 项将导致投标无效。(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；(4) 投标有效期不足的；(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；(6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。	产品技术参数响应表、商务应答表、投标(响应)函、投标文件封面格式
3	投标文件是否超过负最高项数	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；非实质性要求条款允许偏离的最多项数 ≥ 10 项将导致投标无效。	产品技术参数响应表、商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

- (1) 投标文件中未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合招标文件规定符合性审查标准的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

5.4.3 解释、澄清有关问题

一、 评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请采购人、代理机构书面解释。采购人、代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、 投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- (二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- (三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、 投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

七、有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

八、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4 比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5 复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、得分畸高畸低、单项得分为零、报价最低、报价最高的投标人为中标候选人的、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6 确定中标候选人名单

采购包1： 中标候选供应商数量为**3**名；

（综合评分法适用）

按投标人综合得分从高到低顺序排列，确定中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（最低评标价法适用）

按投标人投标报价从低到高顺序排列，确定中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报

价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评标方法和标准；

四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标供应商；

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评标。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+.....+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		技术部分 35.0000 分 商务部分 15.0000 分 报价得分 50.0000 分 附加分 3.4000 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品配置及技术参数	投标文件没有货物说明一览表或产品技术参数响应表的，不计分。 1. 所投产品配置及技术参数符合招标文件要求、无负偏离的计 10 分； 2. 技术参数中标注“▲”号条款为重要条款，其他非“▲”号条款为一般条款，标“▲”的参数每一项负偏离扣 2 分，非标“▲”号参数每一项负偏离扣 1 分，扣完为止。注：（1）负偏离包括但不限于：缺漏项、配置不详、技术参数不清楚、未完全响应。（2）相关参数要求提供相关证明文件的，投标人需按招标文件要求出具有效的证明文件，未提供或不符合要求的视为负偏离。（3）同一项技术参数在多处出现的，视为一项技术参数要求，不重复扣分；同一指标多处出现但发现前后不一致的，视同负偏离处理。	10.0000	客观	产品技术参数响应表 货物说明一览表 产品配置及技术参数

技术评审	项目实施方案	<p>投标人针对本项目提供项目实施方案，包括但不限于进度计划安排、人员配备及分工、交货期保障措施、安装调试及质量保证措施、安全保障措施等，投标人提供的方案内容详细、合理、满足采购需求的计10分；方案有缺漏项的每处扣2分，方案内容不详细或欠合理或不满足采购需求的每处扣1分，扣完为止。未提供项目实施方案的不计分。</p> <p>注：“详细”指内容覆盖全面，具体细节描述清晰；“合理”指方案提出的对策措施是符合项目实际要求、利于项目实施的；“不满足采购需求”指内容不满足项目要求或与项目无关或与项目不匹配的情形。</p>	10.0000	主观	项目实施方案
	产品质量1	<p>所投网络音频采集器：（1）≥10组快捷分区寻呼设置（通过软件可对手动按键进行分区设置，实现一键开启分区功能）的计2分；（2）支持GPS校时功能同时支持BDS北斗校时、可为服务器提供时间校准的计2分。注：提供具有国家认可的检测机构出具的检验报告扫描件并加盖投标人公章，否则对应评审项不计分。</p>	4.0000	客观	产品质量1
	产品质量2	<p>所投网络广播系统软件：具有：基本参数、设置时间、备份还原、终端管理、终端分区、文件管理、目录管理、报警映射、报警分区、遥控任务、视频报警、作息方案、文件广播、查看任务、产看日志、节日管理、管理用户等设置的计2分。</p> <p>注：提供具有国家认可的检测机构出具的检验报告扫描件并加盖投标人公章，否则不计分。</p>	2.0000	客观	产品质量2

产品质量3	<p>所投数字广播主机：（1）支持≥4种报警模式（地震、暴力、空袭、火灾），一键选择报警的计2分；</p> <p>（2）支持≥32套播放方案；每套方案可达≥200条编程任务；每条任务支持≥100首歌曲选择，任务音量单独可设的计2分。注：提供具有国家认可的检测机构出具的检验报告扫描件并加盖投标人公章，否则对应评审项不计分。</p>	4.0000	客观	产品质量3
产品质量4	<p>所投网络解码器：通过抗电强度，保护连接系统的电阻，预期的接触电压、接触电流和保护导体电流的计2分。注：检验(检测)符合GB4943.1-2022标准规定，并提供具有国家认可的检测机构出具的检验报告扫描件并加盖投标人公章，否则不计分。</p>	2.0000	客观	产品质量4
产品质量5	<p>所投数字网络广播一体化音箱：（1）具有EQ调节功能、支持≥5段均衡调节，≥4种固定场景音效设置的计1分；（2）可读取U盘内音乐播放；可接入音源扩音，可插入话筒扩声，可设置网络音源优先或混音输出的计1分；（3）具有保存预设到电脑、保存预设到设备、从电脑调用到预设、输入编辑预设名称、可设置修改密码、设置四种安全模式、可选择中英语种、可将通道静音或取消静音、可将扬声器输入信号延时、可将输入通道信号调整、可将输入信号强弱高低频调整、可以进行最佳声音调试、可将输出通道信号强弱高低频调整、可将扬声器输出信号延时、可将输出信号调整增强音效的计1分。注：提供具有国家认可的检测机构出具的检验报告扫描件并加盖投标人公章，否则对应评审项不计分。</p>	3.0000	客观	产品质量5

商务评审	综合实力	<p>所投核心产品（数字广播主机、数字网络广播一体化音箱）制造商：</p> <p>1、具有ISO 9001质量管理体系认证证书的计1分； 2、具有ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书的计1分； 3、具有ISO 27001信息安全管理体系认证证书的计1分； 4、具有ISO 20000信息技术服务管理体系认证证书的计1分。</p> <p>注：以上1-4项须提供有效期内的证书扫描件和对应证书在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）查询截图并加盖投标人公章，否则对应评审内容不计分。</p>	4.0000	客观	综合实力
	售后服务方案	<p>投标人针对本项目提供售后服务方案，包含但不限于售后服务整体安排计划、售后服务难点要点分析、售后服务团队人员安排计划、售后服务响应时间、故障应急解决方案、定期维护内容及重大事件保障方案等，投标人提供的方案内容详细、合理、满足采购需求的计9分；缺漏项或方案内容不详细或欠合理或不满足采购需求的每处扣1.5分，扣完为止。未提供售后服务方案的不计分。注：“详细”指内容覆盖全面，具体细节描述清晰；“合理”指方案提出的对策措施是符合项目实际要求、利于项目实施的；“不满足采购需求”指内容不满足项目要求或与项目无关或与项目不匹配的情形。</p>	9.0000	主观	售后服务方案

	培训方案	<p>投标人针对本项目提供培训方案，包含但不限于培训内容、培训时间、培训方式、人员安排等，投标人提供的方案内容详细、合理、满足采购需求的计2分，缺漏项或方案内容不详细或欠合理或不满足采购需求的每处扣0.5分，扣完为止。未提供培训方案的不计分。注：“详细”指内容覆盖全面，具体细节描述清晰；“合理”指方案提出的对策措施是符合项目实际要求、利于项目实施的；“不满足采购需求”指内容不满足项目要求或与项目无关或与项目不匹配的情形。</p>	2.0000	主观	培训方案
价格分	投标价格得分	<p>经评标委员会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计50分。其他投标人的价格得分统一按公式计算： 报价得分=评标基准价÷投标报价×50。注：根据“财政部令第87号”第六十条的规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	50.0000	客观	开标一览表 分项报价明细表

附加分	非强制采购节能产品、环境标志产品	<p>①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术4%、价格4%。</p> <p>②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术4%、价格4%。</p> <p>。上述两类产品中取其中一类进行加分。1、节能产品：技术加分=技术分值×加分比例×（节能产品报价÷总报价）；价格加分=价格分值×加分比例×（节能产品报价÷总报价）。2、环境标志产品：技术加分=技术分值×加分比例×（环境标志产品报价÷总报价）；价格加分=价格分值×加分比例×（环境标志产品报价÷总报价）。</p>	3.4000	客观	节能产品、环境标志产品的证明材料
-----	------------------	--	--------	----	------------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

5.7.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的（多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌）；

废标后，采购人或代理机构将在长沙市政府采购网上公告，重新组织采购活动或取消采购任务，或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.7.2 出现以下情形，导致项目电子交易系统无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人或代

理机构可中止电子交易活动：

- (1) 项目电子交易系统发生故障而无法登录访问的；
- (2) 项目电子交易系统应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 项目电子交易系统发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 项目电子交易系统病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

5.8 停止评标

评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

5.9 定标

一、 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标供应商。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标供应商。

二 、 定标程序

1、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

2、代理机构在评标结束之日起**2**个工作日内将评标报告送采购人。

3、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

4、根据确定的中标供应商，代理机构在长沙政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.10 重新组建评标委员会进行评标

评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面格式

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价明细表

详见附件: 相关资格证明材料

详见附件: 节能产品、环境标志产品的证明材料

详见附件: 货物说明一览表

详见附件: 产品配置及技术参数

详见附件: 项目实施方案

详见附件: 产品质量1

详见附件: 产品质量2

详见附件: 产品质量3

详见附件: 产品质量4

详见附件: 产品质量5

详见附件: 综合实力

详见附件: 售后服务方案

详见附件: 培训方案

第七章 质疑、投诉文本

附件一: 质疑函范本下载地址:

<http://download.ccgp.gov.cn/2018/zhiyihanfanben.zip>

附件二: 投诉书范本下载地址:

<http://download.ccgp.gov.cn/2018/tousushufanben.zip>

