

技术商务评分明细（丁晓阳）

项目名称：杭州市余杭区融媒体中心（杭州市余杭区广播电视台）系列人文纪录片《大径山》精品节目提升摄制服务项目（ZJZH20250414）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝巨星国际传媒有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	杭州动悟园文化创意有限公司
1	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目拍摄业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：投标文件中须提供有效合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具备广播电视制作许可证资格的得2分，须提供有效证书扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人获得过政府主管部门颁发的省级及以上影视、动画、专题片等类奖项每个得1分，省级以下的每个得0.5分，本项最高得4分。 注：投标文件中须提供有效证书扫描件，未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的项目负责人获得过跟本项目相关专业类的荣誉或奖项，每提供1个得1分，最多得3分。须提供有效证明材料扫描件，否则不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
5	技术	投标人提供的拟投入的项目制作团队成员岗位配置方案（包括主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况）拥有完善的创意制作团队、岗位配置合理、能按照招标要求有效完成本项目的得5分；团队人员配备完整、岗位配置基本合理、基本能按照招标要求有效完成本项目的得3分；团队人员配备不完整、岗位配置不合理、不能有效按照招标要求有效完成本项目的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	投标人提供的拟投入的制作团队成员（不含项目负责人和总撰稿人）在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历深厚、经验丰富的得5分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历较深厚、经验较丰富的得3分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历浅薄、经验单一的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，科学合理的得5分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	0.0
8	技术	投标人提供的服务质量保障措施全面、科学、合理可行，得5分；投标人提供的服务质量保障措施比较全面、科学、合理可行，得3分；投标人提供的服务质量保障措施不够全面、科学、合理可行，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人对项目中的重点难点分析完全准确的得5分；投标人对项目中的重点难点分析较为准确的得3分；投标人对项目中的重点难点分析不够准确的得1分；投标人对项目中的重点难点分析完全不准确或未提供分析内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人拟投入本项目的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、是否可以达到预期的视觉效果进行打分。设备先进，能满足拍摄以及后期制作需求、视觉冲击强的得5分；设备基本先进，基本能满足拍摄以及后期制作需求，有一定的视觉冲击效果的得3分；设备不完备，不能有效满足拍摄以及后期制作需求，视觉冲击效果不强烈的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
11	技术	投标人针对本项目的整体思路清晰明了、理解通透、分析到位的得5分，投标人针对本项目的整体思路较清晰明了、理解较通透、分析较到位的得3分，投标人针对本项目的整体思路不清晰、理解不通透、分析不到位的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
12	技术	投标人提供的创意策划方案的核心亮点，核心亮点为全片彰显特点，立意新颖，有创意、易理解、易传播，突出以在短时间内精彩的画面传递给受众更多的信息，未提供不得分。 内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际的得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分；内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标人根据提供的样例信息，自拟解说词或节目内容，拟写前期拍摄方案，样例人物：法钦、无准师范、圆尔辨圆、陈元赞、苏轼、白居易、施昕更等，关键词：良渚文化、运河文化、余杭、径山等（人物可以根据具体的方案设计做增减变动，拟写的节目内容须深度结合径山文化。） 评审专家根据投标人针对本项目制定的拍摄方案内容完善、主题突出、合理可行的得5分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容较完善、主题较突出、较合理可行的得3分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容简单、主题不明确、不能有效执行的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
14	技术	投标人制定的进度控制及各阶段详细工作计划完整全面、合理可行的得5分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划较完整全面、较合理可行的得3分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划不完整、不能有效执行的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
15	技术	投标人提供相同类型样片展示进行策划方案讲解，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。要求投标人提供演示视频（建议为mp4格式；视频时间控制在10分钟以内，由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交，供应商应确保提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。样片类型：以往制作过的同类型制作视频或PPT录屏+讲解模式，宣讲的形式与内容不限，可与投标文件备份文件同时密封递交，也可单独密封递交，密封外包装上注明项目名称、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章，不接受投标文件截止时间之后递交的样片视频文件。注：本项目不接受投标人现场演示。） 对策划方案进行讲解演示： 1. 思路与架构立意高远的得5分，思路与架构立意较高的得3分，思路与架构一般的得1分，未提供的不得分； 2. 构思合理、脉络清晰的得5分，构思较合理、脉络较清晰的得3分，构思一般、脉络模糊的得1分，未提供的不得分； 3. 能很好地反映特色、城市形象及人文精神的得5分，较能反映特色、城市形象及人文精神的得3分，不能反映特色、城市形象及人文精神的得1分，未提供的不得分。	0-15	13.0	0.0	0.0
16	技术	根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案的得5分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较科学合理，制定工作方案的得3分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般，计划安排合理性一般，制定工作方案的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
17	技术	根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性强的得5分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性较强的得3分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性一般的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人针对本项目制定的售后服务方案，方案完整合理可行性强的得5分，方案较完整较合理可行的得3分，方案简单可行性弱的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
合计			0-90	82.0	45.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（马威）

项目名称：杭州市余杭区融媒体中心（杭州市余杭区广播电视台）系列人文纪录片《大径山》精品节目提升摄制服务项目（ZJZH20250414）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝巨星国际传媒有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	杭州动悟园文化创意有限公司
1	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目拍摄业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：投标文件中须提供有效合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具备广播电视制作许可证资格的得2分，须提供有效证书扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人获得过政府主管部门颁发的省级及以上影视、动画、专题片等类奖项每个得1分，省级以下的每个得0.5分，本项最高得4分。 注：投标文件中须提供有效证书扫描件，未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的项目负责人获得过跟本项目相关专业类的荣誉或奖项，每提供1个得1分，最多得3分。须提供有效证明材料扫描件，否则不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
5	技术	投标人提供的拟投入的项目制作团队成员岗位配置方案（包括主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况）拥有完善的创意制作团队、岗位配置合理、能按照招标要求有效完成本项目的得5分；团队人员配备完整、岗位配置基本合理、基本能按照招标要求有效完成本项目的得3分；团队人员配备不完整、岗位配置不合理、不能有效按照招标要求有效完成本项目的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	投标人提供的拟投入的制作团队成员（不含项目负责人和总撰稿人）在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历深厚、经验丰富的得5分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历较深厚、经验较丰富的得3分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历浅薄、经验单一的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，科学合理的得5分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
8	技术	投标人提供的服务质量保障措施全面、科学、合理可行，得5分；投标人提供的服务质量保障措施比较全面、科学、合理可行，得3分；投标人提供的服务质量保障措施不够全面、科学、合理可行，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人对项目中的重点难点分析完全准确的得5分；投标人对项目中的重点难点分析较为准确的得3分；投标人对项目中的重点难点分析不够准确的得1分；投标人对项目中的重点难点分析完全不准确或未提供分析内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
10	技术	根据投标人拟投入本项目的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、是否可以达到预期的视觉效果进行打分。设备先进，能满足拍摄以及后期制作需求、视觉冲击强的得5分；设备基本先进，基本能满足拍摄以及后期制作需求，有一定的视觉冲击效果的得3分；设备不完备，不能有效满足拍摄以及后期制作需求，视觉冲击效果不强烈的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
11	技术	投标人针对本项目的整体思路清晰明了、理解通透、分析到位的得5分，投标人针对本项目的整体思路较清晰明了、理解较通透、分析较到位的得3分，投标人针对本项目的整体思路不清晰、理解不通透、分析不到位的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
12	技术	投标人提供的创意策划方案的核心亮点，核心亮点为全片彰显特点，立意新颖，有创意、易理解、易传播，突出以在短時間內精彩的画面传递给受众更多的信息，未提供不得分。 内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际的得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分；内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标人根据提供的样例信息，自拟解说词或节目内容，拟写前期拍摄方案，样例人物：法钦、无准师范、圆尔辨圆、陈元赞、苏轼、白居易、施昕更等，关键词：良渚文化、运河文化、余杭、径山等（人物可以根据具体的方案设计做增减变动，拟写的节目内容须深度结合径山文化。） 评审专家根据投标人针对本项目制定的拍摄方案内容完善、主题突出、合理可行的得5分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容较完善、主题较突出、较合理可行的得3分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容简单、主题不明确、不能有效执行的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
14	技术	投标人制定的进度控制及各阶段详细工作计划完整全面、合理可行的得5分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划较完整全面、较合理可行的得3分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划不完整、不能有效执行的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
15	技术	投标人提供相同类型样片展示进行策划方案讲解，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。要求投标人提供演示视频（建议为mp4格式；视频时间控制在10分钟以内，由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交，供应商应确保提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。样片类型：以往制作过的同类型制作视频或PPT录屏+讲解模式，宣讲的形式与内容不限，可与投标文件备份文件同时密封递交，也可单独密封递交，密封外包装上注明项目名称、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章，不接受投标文件截止时间之后递交的样片视频文件。注：本项目不接受投标人现场演示。） 对策划方案进行讲解演示： 1. 思路与架构立意高远的得5分，思路与架构立意较高的得3分，思路与架构一般的得1分，未提供的不得分； 2. 构思合理、脉络清晰的得5分，构思较合理、脉络较清晰的得3分，构思一般、脉络模糊的得1分，未提供的不得分； 3. 能很好地反映特色、城市形象及人文精神的得5分，较能反映特色、城市形象及人文精神的得3分，不能反映特色、城市形象及人文精神的得1分，未提供的不得分。	0-15	9.0	0.0	0.0
16	技术	根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案的得5分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较科学合理，制定工作方案的得3分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般，计划安排合理性一般，制定工作方案的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性强的得5分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性较强的得3分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性一般的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人针对本项目制定的售后服务方案，方案完整合理可行性强的得5分，方案较完整较合理可行的得3分，方案简单可行性弱的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
合计			0-90	64.0	43.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（马梦娇）

项目名称：杭州市余杭区融媒体中心（杭州市余杭区广播电视台）系列人文纪录片《大径山》精品节目提升摄制服务项目（ZJZH20250414）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝巨星国际传媒有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	杭州动悟园文化创意有限公司
1	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目拍摄业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：投标文件中须提供有效合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具备广播电视制作许可证资格的得2分，须提供有效证书扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人获得过政府主管部门颁发的省级及以上影视、动画、专题片等类奖项每个得1分，省级以下的每个得0.5分，本项最高得4分。 注：投标文件中须提供有效证书扫描件，未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的项目负责人获得过跟本项目相关专业类的荣誉或奖项，每提供1个得1分，最多得3分。须提供有效证明材料扫描件，否则不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
5	技术	投标人提供的拟投入的项目制作团队成员岗位配置方案（包括主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况）拥有完善的创意制作团队、岗位配置合理、能按照招标要求有效完成本项目的得5分；团队人员配备完整、岗位配置基本合理、基本能按照招标要求有效完成本项目的得3分；团队人员配备不完整、岗位配置不合理、不能有效按照招标要求有效完成本项目的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
6	技术	投标人提供的拟投入的制作团队成员（不含项目负责人和总撰稿人）在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历深厚、经验丰富的得5分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历较深厚、经验较丰富的得3分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历浅薄、经验单一的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，科学合理的得5分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
8	技术	投标人提供的服务质量保障措施全面、科学、合理可行，得5分；投标人提供的服务质量保障措施比较全面、科学、合理可行，得3分；投标人提供的服务质量保障措施不够全面、科学、合理可行，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人对项目中的重点难点分析完全准确的得5分；投标人对项目中的重点难点分析较为准确的得3分；投标人对项目中的重点难点分析不够准确的得1分；投标人对项目中的重点难点分析完全不准确或未提供分析内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
10	技术	根据投标人拟投入本项目的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、是否可以达到预期的视觉效果进行打分。设备先进，能满足拍摄以及后期制作需求、视觉冲击强的得5分；设备基本先进，基本能满足拍摄以及后期制作需求，有一定的视觉冲击效果的得3分；设备不完备，不能有效满足拍摄以及后期制作需求，视觉冲击效果不强烈的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
11	技术	投标人针对本项目的整体思路清晰明了、理解通透、分析到位的得5分，投标人针对本项目的整体思路较清晰明了、理解较通透、分析较到位的得3分，投标人针对本项目的整体思路不清晰、理解不通透、分析不到位的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	投标人提供的创意策划方案的核心亮点，核心亮点为全片彰显特点，立意新颖，有创意、易理解、易传播，突出以在短時間內精彩的画面传递给受众更多的信息，未提供不得分。 内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际的得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分；内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标人根据提供的样例信息，自拟解说词或节目内容，拟写前期拍摄方案，样例人物：法钦、无准师范、圆尔辨圆、陈元赞、苏轼、白居易、施昕更等，关键词：良渚文化、运河文化、余杭、径山等（人物可以根据具体的方案设计做增减变动，拟写的节目内容须深度结合径山文化。） 评审专家根据投标人针对本项目制定的拍摄方案内容完善、主题突出、合理可行的得5分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容较完善、主题较突出、较合理可行的得3分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容简单、主题不明确、不能有效执行的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
14	技术	投标人制定的进度控制及各阶段详细工作计划完整全面、合理可行的得5分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划较完整全面、较合理可行的得3分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划不完整、不能有效执行的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
15	技术	投标人提供相同类型样片展示进行策划方案讲解，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。要求投标人提供演示视频（建议为mp4格式；视频时间控制在10分钟以内，由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交，供应商应确保提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。样片类型：以往制作过的同类型制作视频或PPT录屏+讲解模式，宣讲的形式与内容不限，可与投标文件备份文件同时密封递交，也可单独密封递交，密封外包装上注明项目名称、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章，不接受投标文件截止时间之后递交的样片视频文件。注：本项目不接受投标人现场演示。） 对策划方案进行讲解演示： 1. 思路与架构立意高远的得5分，思路与架构立意较高的得3分，思路与架构一般的得1分，未提供的不得分； 2. 构思合理、脉络清晰的得5分，构思较合理、脉络较清晰的得3分，构思一般、脉络模糊的得1分，未提供的不得分； 3. 能很好地反映特色、城市形象及人文精神的得5分，较能反映特色、城市形象及人文精神的得3分，不能反映特色、城市形象及人文精神的得1分，未提供的不得分。	0-15	13.0	0.0	0.0
16	技术	根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案的得5分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较科学合理，制定工作方案的得3分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般，计划安排合理性一般，制定工作方案的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性强的得5分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性较强的得3分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性一般的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
18	技术	根据投标人针对本项目制定的售后服务方案，方案完整合理可行性强的得5分，方案较完整较合理可行的得3分，方案简单可行性弱的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	70.0	37.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（袁文娟）

项目名称：杭州市余杭区融媒体中心（杭州市余杭区广播电视台）系列人文纪录片《大径山》精品节目提升摄制服务项目（ZJZH20250414）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝巨星国际传媒有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	杭州动悟园文化创意有限公司
1	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目拍摄业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：投标文件中须提供有效合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具备广播电视制作许可证资格的得2分，须提供有效证书扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人获得过政府主管部门颁发的省级及以上影视、动画、专题片等类奖项每个得1分，省级以下的每个得0.5分，本项最高得4分。 注：投标文件中须提供有效证书扫描件，未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的项目负责人获得过跟本项目相关专业类的荣誉或奖项，每提供1个得1分，最多得3分。须提供有效证明材料扫描件，否则不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
5	技术	投标人提供的拟投入的项目制作团队成员岗位配置方案（包括主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况）拥有完善的创意制作团队、岗位配置合理、能按照招标要求有效完成本项目的得5分；团队人员配备完整、岗位配置基本合理、基本能按照招标要求有效完成本项目的得3分；团队人员配备不完整、岗位配置不合理、不能有效按照招标要求有效完成本项目的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
6	技术	投标人提供的拟投入的制作团队成员（不含项目负责人和总撰稿人）在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历深厚、经验丰富的得5分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历较深厚、经验较丰富的得3分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历浅薄、经验单一的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，科学合理的得5分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
8	技术	投标人提供的服务质量保障措施全面、科学、合理可行，得5分；投标人提供的服务质量保障措施比较全面、科学、合理可行，得3分；投标人提供的服务质量保障措施不够全面、科学、合理可行，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
9	技术	投标人对项目中的重点难点分析完全准确的得5分；投标人对项目中的重点难点分析较为准确的得3分；投标人对项目中的重点难点分析不够准确的得1分；投标人对项目中的重点难点分析完全不准确或未提供分析内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
10	技术	根据投标人拟投入本项目的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、是否可以达到预期的视觉效果进行打分。设备先进，能满足拍摄以及后期制作需求、视觉冲击强的得5分；设备基本先进，基本能满足拍摄以及后期制作需求，有一定的视觉冲击效果的得3分；设备不完备，不能有效满足拍摄以及后期制作需求，视觉冲击效果不强烈的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
11	技术	投标人针对本项目的整体思路清晰明了、理解通透、分析到位的得5分，投标人针对本项目的整体思路较清晰明了、理解较通透、分析较到位的得3分，投标人针对本项目的整体思路不清晰、理解不通透、分析不到位的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
12	技术	投标人提供的创意策划方案的核心亮点，核心亮点为全片彰显特点，立意新颖，有创意、易理解、易传播，突出以在短时间内精彩的画面传递给受众更多的信息，未提供不得分。 内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际的得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分；内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标人根据提供的样例信息，自拟解说词或节目内容，拟写前期拍摄方案，样例人物：法钦、无准师范、圆尔辨圆、陈元赞、苏轼、白居易、施昕更等，关键词：良渚文化、运河文化、余杭、径山等（人物可以根据具体的方案设计做增减变动，拟写的节目内容须深度结合径山文化。） 评审专家根据投标人针对本项目制定的拍摄方案内容完善、主题突出、合理可行的得5分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容较完善、主题较突出、较合理可行的得3分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容简单、主题不明确、不能有效执行的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
14	技术	投标人制定的进度控制及各阶段详细工作计划完整全面、合理可行的得5分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划较完整全面、较合理可行的得3分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划不完整、不能有效执行的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
15	技术	投标人提供相同类型样片展示进行策划方案讲解，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。要求投标人提供演示视频（建议为mp4格式；视频时间控制在10分钟以内，由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交，供应商应确保提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。样片类型：以往制作过的同类型制作视频或PPT录屏+讲解模式，宣讲的形式与内容不限，可与投标文件备份文件同时密封递交，也可单独密封递交，密封外包装上注明项目名称、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章，不接受投标文件截止时间之后递交的样片视频文件。注：本项目不接受投标人现场演示。） 对策划方案进行讲解演示： 1. 思路与架构立意高远的得5分，思路与架构立意较高的得3分，思路与架构一般的得1分，未提供的不得分； 2. 构思合理、脉络清晰的得5分，构思较合理、脉络较清晰的得3分，构思一般、脉络模糊的得1分，未提供的不得分； 3. 能很好地反映特色、城市形象及人文精神的得5分，较能反映特色、城市形象及人文精神的得3分，不能反映特色、城市形象及人文精神的得1分，未提供的不得分。	0-15	13.0	0.0	0.0
16	技术	根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案的得5分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较科学合理，制定工作方案的得3分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般，计划安排合理性一般，制定工作方案的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
17	技术	根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性强的得5分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性较强的得3分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性一般的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人针对本项目制定的售后服务方案，方案完整合理可行性强的得5分，方案较完整较合理可行的得3分，方案简单可行性弱的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
合计			0-90	62.0	31.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨兰）

项目名称：杭州市余杭区融媒体中心（杭州市余杭区广播电视台）系列人文纪录片《大径山》精品节目提升摄制服务项目（ZJZH20250414）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝巨星国际传媒有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	杭州动悟园文化创意有限公司
1	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目拍摄业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：投标文件中须提供有效合同扫描件，未提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具备广播电视制作许可证资格的得2分，须提供有效证书扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	投标人获得过政府主管部门颁发的省级及以上影视、动画、专题片等类奖项每个得1分，省级以下的每个得0.5分，本项最高得4分。 注：投标文件中须提供有效证书扫描件，未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的项目负责人获得过跟本项目相关专业类的荣誉或奖项，每提供1个得1分，最多得3分。须提供有效证明材料扫描件，否则不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
5	技术	投标人提供的拟投入的项目制作团队成员岗位配置方案（包括主创、导演、摄像、动画、后期等成员情况）拥有完善的创意制作团队、岗位配置合理、能按照招标要求有效完成本项目的得5分；团队人员配备完整、岗位配置基本合理、基本能按照招标要求有效完成本项目的得3分；团队人员配备不完整、岗位配置不合理、不能有效按照招标要求有效完成本项目的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
6	技术	投标人提供的拟投入的制作团队成员（不含项目负责人和总撰稿人）在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历深厚、经验丰富的得5分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历较深厚、经验较丰富的得3分；制作团队成员在导演、拍摄、音频制作、后期制作等领域的资历浅薄、经验单一的得1分；未提供的不得分。 注：须提供有效证明材料扫描件及本公司缴纳的社保凭证，不提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，科学合理的得5分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，较科学合理的得3分；根据投标人提供的管理制度，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
8	技术	投标人提供的服务质量保障措施全面、科学、合理可行，得5分；投标人提供的服务质量保障措施比较全面、科学、合理可行，得3分；投标人提供的服务质量保障措施不够全面、科学、合理可行，得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	投标人对项目中的重点难点分析完全准确的得5分；投标人对项目中的重点难点分析较为准确的得3分；投标人对项目中的重点难点分析不够准确的得1分；投标人对项目中的重点难点分析完全不准确或未提供分析内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
10	技术	根据投标人拟投入本项目的设备是否满足拍摄以及后期制作需求、是否可以达到预期的视觉效果进行打分。设备先进，能满足拍摄以及后期制作需求、视觉冲击强的得5分；设备基本先进，基本能满足拍摄以及后期制作需求，有一定的视觉冲击效果的得3分；设备不完备，不能有效满足拍摄以及后期制作需求，视觉冲击效果不强烈的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
11	技术	投标人针对本项目的整体思路清晰明了、理解通透、分析到位的得5分，投标人针对本项目的整体思路较清晰明了、理解较通透、分析较到位的得3分，投标人针对本项目的整体思路不清晰、理解不通透、分析不到位的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
12	技术	投标人提供的创意策划方案的核心亮点，核心亮点为全片彰显特点，立意新颖，有创意、易理解、易传播，突出以在短時間內精彩的画面传递给受众更多的信息，未提供不得分。 内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际的得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分；内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标人根据提供的样例信息，自拟解说词或节目内容，拟写前期拍摄方案，样例人物：法钦、无准师范、圆尔辨圆、陈元赞、苏轼、白居易、施昕更等，关键词：良渚文化、运河文化、余杭、径山等（人物可以根据具体的方案设计做增减变动，拟写的节目内容须深度结合径山文化。） 评审专家根据投标人针对本项目制定的拍摄方案内容完善、主题突出、合理可行的得5分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容较完善、主题较突出、较合理可行的得3分，投标人针对本项目制定的拍摄方案内容简单、主题不明确、不能有效执行的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
14	技术	投标人制定的进度控制及各阶段详细工作计划完整全面、合理可行的得5分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划较完整全面、较合理可行的得3分；投标人提供的进度控制及各阶段详细工作计划不完整、不能有效执行的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
15	技术	投标人提供相同类型样片展示进行策划方案讲解，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。要求投标人提供演示视频（建议为mp4格式；视频时间控制在10分钟以内，由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交，供应商应确保提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。样片类型：以往制作过的同类型制作视频或PPT录屏+讲解模式，宣讲的形式与内容不限，可与投标文件备份文件同时密封递交，也可单独密封递交，密封外包装上注明项目名称、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章，不接受投标文件截止时间之后递交的样片视频文件。注：本项目不接受投标人现场演示。） 对策划方案进行讲解演示： 1. 思路与架构立意高远的得5分，思路与架构立意较高的得3分，思路与架构一般的得1分，未提供的不得分； 2. 构思合理、脉络清晰的得5分，构思较合理、脉络较清晰的得3分，构思一般、脉络模糊的得1分，未提供的不得分； 3. 能很好地反映特色、城市形象及人文精神的得5分，较能反映特色、城市形象及人文精神的得3分，不能反映特色、城市形象及人文精神的得1分，未提供的不得分。	0-15	11.0	0.0	0.0
16	技术	根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案的得5分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较科学合理，制定工作方案的得3分；根据投标人提供的应急实施方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性一般，计划安排合理性一般，制定工作方案的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
17	技术	根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性强的得5分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性较强的得3分；根据投标人提供的其他承诺和优惠条件方案，切合本项目采购需求，针对性、操作性、可行性一般的得1分；方案不合理或未提供的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
18	技术	根据投标人针对本项目制定的售后服务方案，方案完整合理可行性强的得5分，方案较完整较合理可行的得3分，方案简单可行性弱的得1分，方案不合理或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
合计			0-90	68.0	33.0	16.0

专家（签名）：